

Δελτίου Τύπου
1^η Αυγούστου 2025

Στιβαρό επιχειρηματικό μοντέλο – ανθεκτική απόδοση: το BMW Group σε τροχιά επίτευξης των ετήσιων στόχων του.

+++ Κέρδη προ φόρων (EBT) ύψους 5,7 δισ. ευρώ εξασφαλίζουν περιθώριο EBT 8,5% για το BMW Group στο πρώτο εξάμηνο. +++ Ελεύθερες ταμειακές ροές Τομέα Αυτοκινήτου ύψους 2,35 δισ. ευρώ το διάστημα Ιανουαρίου-Ιουνίου. +++ Περιθώριο EBIT Τομέα Αυτοκινήτου στο 6,2%, εντός της ετήσιας πρόβλεψης. +++ Σημαντική αύξηση (+18,6%) στις πωλήσεις ηλεκτροκίνητων οχημάτων κατά το πρώτο εξάμηνο του 2025. +++ Ρεκόρ εξαμήνου για τα μοντέλα BMW M, με 106.000 παραδόσεις (+6,5%). +++ Επιβεβαίωση των προβλέψεων από την Ετήσια Συνέλευση. +++

Μόναχο. Το BMW Group επέδειξε ισχυρή ανθεκτικότητα κατά το πρώτο εξάμηνο του έτους, στηριζόμενο σε μια σταθερή βάση με κύρια χαρακτηριστικά τη συνεπή στρατηγική, την ισχυρή ζήτηση από τους πελάτες, τον αυστηρό έλεγχο του κόστους και την υψηλή ευελιξία. Με σταθερό όγκο πωλήσεων που ξεπέρασε τα 1,2 εκατομμύρια πολυτελή οχήματα και προοπτικές περαιτέρω ανόδου, η εταιρεία ανακοίνωσε κέρδη προ φόρων για το Group άνω των 5,7 δισ. ευρώ και περιθώριο EBT 8,5% στο πρώτο εξάμηνο του 2025.

Το περιθώριο EBIT του Τομέα Αυτοκινήτου διαμορφώθηκε στο 6,2%, προσεγγίζοντας το ανώτατο σημείο της ετήσιας πρόβλεψης (5,0–7,0%) που ανακοινώθηκε τον Μάρτιο. Οι ελεύθερες ταμειακές ροές του τομέα κατά το πρώτο εξάμηνο ανήλθαν σε 2,34 δισ. ευρώ. Στο τέλος των πρώτων έξι μηνών, το BMW Group παραμένει σε τροχιά για την επίτευξη των ετήσιων στόχων του.

«Η απόδοσή μας στο πρώτο εξάμηνο του 2025 επιβεβαιώνει για ακόμα μία φορά τη στιβαρότητα του επιχειρηματικού μας μοντέλου. Η επιτυχία μας, σήμερα και στο μέλλον, βασίζεται σε τρεις ισχυρούς πυλώνες: την παγκόσμια παρουσία μας, τη δύναμή μας στην καινοτομία και την τεχνολογική μας δεκτικότητα με άκρως ελκυστικά προϊόντα», δήλωσε ο **Oliver Zipse, Πρόεδρος του Διοικητικού Συμβουλίου της BMW AG**. «Τον Σεπτέμβριο ξεκινά μια νέα εποχή για την BMW, με το πρώτο όχημα της NEUE KLASSE να κάνει το ντεμπούτο του στη φετινή IAA Mobility. Με την BMW iX3*, ξεκινάμε μια πρωτοφανή προϊοντική επέλαση: έως το 2027, θα λανσάρουμε περισσότερα από 40 νέα και ανανεωμένα μοντέλα σε όλες τις κατηγορίες και με όλους τους τύπους συστημάτων κίνησης. Κάθε όχημα θα

ενσωματώνει τα καινοτόμες τεχνολογίες και τη νέα σχεδιαστική γλώσσα. Με αυτόν τον τρόπο, συνδέουμε την τεχνολογική πρόοδο και τα συναρπαστικά προϊόντα με τη στρατηγική διορατικότητα και την οικονομική αποδοτικότητα».

Προσφέροντας διαφορετικές τεχνολογίες κίνησης και μια ολοκληρωμένη γκάμα μοντέλων, ο premium κατασκευαστής από το Μόναχο καταφέρνει να ικανοποιεί τις ποικίλες προτιμήσεις των πελατών, σημειώνοντας άνοδο σε πολλές αγορές: εκτός Κίνας, οι παραδόσεις της BMW αυξήθηκαν σε όλες τις περιοχές πωλήσεων, με τη μάρκα να καταγράφει ελαφρά αύξηση **+4,7%**.

Επωφελούμενη από την πλήρη διαθεσιμότητα της νέας οικογένειας μοντέλων MINI, η βρετανική cult μάρκα κατέγραψε σημαντική άνοδο 17,4% το πρώτο εξάμηνο του έτους, με συνολικές πωλήσεις 133.838 οχημάτων. Οι παραδόσεις MINI αυξήθηκαν σε όλες τις περιοχές του κόσμου.

Στην **Ευρώπη**, το BMW Group κατέγραψε σταθερή αύξηση πωλήσεων κατά 8,2%, φτάνοντας τις **498.670 μονάδες** (παραδόσεις 2ου τριμήνου: **256.487 μονάδες, +10,2%**).

Στην περιοχή της **Αμερικής**, οι παραδόσεις αυξήθηκαν κατά **3,4%**, αγγίζοντας τις 237.972 μονάδες (2ο τρίμηνο: 123.254 μονάδες, +1,7%).

Οι παραδόσεις **στην αγορά των ΗΠΑ** αυξήθηκαν κατά 2,7% σε ετήσια βάση, φτάνοντας τα 193.826 οχήματα (2ο τρίμηνο: 98.856 μονάδες, +1,4%).

Ηλεκτροκίνητα μοντέλα και εκδόσεις BMW M με αυξημένους όγκους πωλήσεων. Με μερίδιο 26,4% (2° Τρίμηνο: 26,0%) επί των συνολικών πωλήσεων κατά το πρώτο εξάμηνο, περισσότερα από ένα στα τέσσερα οχήματα του BMW Group που παραδόθηκαν – συγκεκριμένα 319.031 μονάδες – ήταν ηλεκτροκίνητα. Η Ευρώπη κατέγραψε τα υψηλότερα ποσοστά αύξησης για τα μοντέλα BEV και PHEV, με 34,8%.

Παράλληλα με τα **ηλεκτροκίνητα οχήματα** (+6,5%), τα μοντέλα υψηλών επιδόσεων της BMW M ήταν από τους κύριους μοχλούς ανάπτυξης της μάρκας BMW: Με σχεδόν 106.000 πωλήσεις (+6,5% σε σχέση με το πρώτο εξάμηνο του 2024), η BMW M GmbH πέτυχε τις υψηλότερες πωλήσεις πρώτου εξαμήνου στην ιστορία της. Η BMW M3* και η BMW M3 Touring*, μαζί με τις νέες BMW M5* και BMW M5 Touring* που παρουσιάστηκαν στις αρχές του έτους, συνέβαλαν ουσιαστικά σε αυτό το αποτέλεσμα.

Ηλεκτρική ώθηση για τις πωλήσεις της MINI.

Η αύξηση των πωλήσεων της MINI οφείλεται κυρίως στα BEV μοντέλα της: MINI Cooper Electric*, MINI Aceman Electric* και MINI Countryman Electric*. Με μερίδιο 34,3% κατά το πρώτο εξάμηνο, περισσότερα από ένα στα τρία οχήματα MINI που παραδόθηκαν παγκοσμίως ήταν αμιγώς ηλεκτρικά.

Στο πρώτο εξάμηνο του 2025, η μάρκα **Rolls-Royce** διατήρησε την ισχυρή απόδοση πωλήσεων του προηγούμενου έτους, παραδίδοντας **2.796** χειροποίητα πολυτελή αυτοκίνητα (-0,8%). Στο δεύτερο τρίμηνο, οι πωλήσεις της αυξήθηκαν κατά **9,4%** σε ετήσια βάση, φτάνοντας τις 1.415 μονάδες.

Το αυξανόμενο ποσοστό των ηλεκτροκίνητων οχημάτων επιβεβαιώνει την επιτυχημένη προσέγγιση του BMW Group να προσφέρει στους πελάτες του μια ευρεία γκάμα μοντέλων με διαφορετικές τεχνολογίες κίνησης. Πάνω από 15 αμιγώς ηλεκτρικά και 12 plug-in υβριδικά μοντέλα είναι σήμερα διαθέσιμα. Το δεύτερο τρίμηνο του 2025, το BMW Group πέτυχε ένα σημαντικό ορόσημο στη στρατηγική του για την ηλεκτροκίνηση, με την παράδοση του 1.500.000ού BEV από το λανσάρισμα του πρώτου BMW i3 το 2013.

Περιθώριο EBT του Group στο 8,5% κατά το πρώτο εξάμηνο.

Τα **έσοδα του Group** για το πρώτο εξάμηνο ανήλθαν σε **67,68 δισ. ευρώ** (2024: 73,55 δισ. ευρώ / -8,0%, προσαρμοσμένα για τις επιδράσεις των συναλλαγματικών ισοτιμιών: -7,1%, 2ο τρίμηνο: 33,92 δισ. ευρώ, 2ο τρίμηνο 2024: 36,94 δισ. ευρώ / -8,2%, προσαρμοσμένα για τις επιδράσεις των συναλλαγματικών ισοτιμιών: -5,5%).

Σε σύγκριση με το προηγούμενο έτος, τα έσοδα επηρεάστηκαν αρνητικά από τις διακυμάνσεις στις συναλλαγματικές ισοτιμίες και τη χαμηλότερη –όπως αναμενόταν– ζήτηση στην Κίνα. Η σημαντική επέκταση των νέων μισθώσεων στο τμήμα Financial Services του BMW Group οδήγησε σε αυξημένες ενδοομιλικές απαλοιφές εσόδων, οι οποίες περιόρισαν τα συνολικά έσοδα του Group. Μετά την κορύφωση των δαπανών για Έρευνα & Εξέλιξη (R&D) και των κεφαλαιουχικών δαπανών το 2024, η τάση αυτή αντιστράφηκε, όπως προβλεπόταν, κατά το πρώτο εξάμηνο του έτους, χωρίς αυτό να υπονομεύει τη δέσμευση του premium κατασκευαστή για πρωτοπορία στην καινοτομία.

Χάρη στις ισχυρές λειτουργικές επιδόσεις, οι **δαπάνες για Έρευνα & Εξέλιξη** του BMW Group ανήλθαν σε **4,02 δισ. ευρώ** κατά το πρώτο εξάμηνο του έτους (2024:

4,16 δισ. ευρώ, -3,6%). Το ποσό αυτό ήταν ελαφρώς μειωμένο σε σύγκριση με την περσινή χρονιά, παρά τις εντατικές προετοιμασίες για τα επερχόμενα μοντέλα της NEUE KLASSE, συμπεριλαμβανομένης της BMW iX3 και άλλων διαδόχων μοντέλων. Οι R&D δαπάνες επικεντρώθηκαν στην ψηφιοποίηση του στόλου οχημάτων και στην ηλεκτροκίνηση σε όλες τις σειρές μοντέλων. Όπως είχε προγραμματιστεί, μειώθηκαν οι διοικητικές και οι δαπάνες πωλήσεων, ενώ παράλληλα περιορίστηκαν οι κεφαλαιουχικές δαπάνες για ακίνητα, εγκαταστάσεις και εξοπλισμό.

Μεταξύ Ιανουαρίου και Ιουνίου, το BMW Group ανέφερε **κέρδη προ φόρων (EBT) 5,72 δισ. ευρώ** (2024: 8,02 δισ. ευρώ / -28,6%, 2^ο Τρίμηνο: 2,61 δισ. ευρώ, 2^ο Τρίμηνο 2024: 3,9 δισ. ευρώ / -32,3%).

Το **περιθώριο EBT** για το πρώτο εξάμηνο ήταν **8,5%** (2024: 10,9%, 2^ο Τρίμηνο: 7,7%, 2^ο Τρίμηνο 2024: 10,5%). Τα **καθαρά κέρδη του Group** για το πρώτο εξάμηνο ανήλθαν σε **4,01 δισ. ευρώ** (2024: 5,65 δισ. ευρώ / -29,0 %, 2^ο Τρίμηνο: **1,84 δισ. ευρώ** / -31,9 %).

Περιθώριο EBIT του Τομέα Αυτοκινήτου εντός του ετήσιου στόχου.

Κατά το πρώτο εξάμηνο του έτους, ο **Τομέας Αυτοκινήτου** κατέγραψε **έσοδα ύψους 58,65 δισ. ευρώ** (2024: 63 δισ. ευρώ / -6,9%, προσαρμοσμένα για τις επιδράσεις των συναλλαγματικών ισοτιμιών: -5,9%, 2^ο Τρίμηνο: 29,44 δισ. ευρώ / -8,2%, προσαρμοσμένα για τις επιδράσεις των συναλλαγματικών ισοτιμιών: -5,3%). Η μείωση σε σύγκριση με το προηγούμενο έτος οφείλεται κυρίως στις αρνητικές επιδράσεις από τις διακυμάνσεις των συναλλαγματικών ισοτιμιών και στην αναμενόμενη πτώση των εσόδων από πωλήσεις στην Κίνα.

Τα κέρδη του τομέα προ φόρων και τόκων (EBIT) για το πρώτο εξάμηνο ανήλθαν σε **3,62 δισ. ευρώ** (2024: 5,39 δισ. ευρώ / -32,8%, 2^ο τρίμηνο: 1,60 δισ. ευρώ / -40,3%). Το **περιθώριο EBIT** διαμορφώθηκε στο **6,2%** (2024: 8,6%. **2ο τρίμηνο: 5,4%**). Εξαιρουμένων των αποσβέσεων που σχετίζονται με την κατανομή της τιμής αγοράς της BBA, το **περιθώριο EBIT** του πρώτου εξαμήνου ανήλθε σε **7,3%**.

Οι αυξήσεις των δασμών – κυρίως οι αντισταθμιστικοί δασμοί της Ευρωπαϊκής Επιτροπής στις εισαγωγές BEV από την Κίνα και η αιφνίδια αύξηση των τελωνειακών δασμών στις ΗΠΑ – άσκησαν πιέσεις στον τομέα του αυτοκινήτου, επηρεάζοντας το περιθώριο EBIT του πρώτου εξαμήνου κατά περίπου **1,5 ποσοστιαία μονάδα**.

«Παρά την αύξηση των δασμών, το επιχειρηματικό μοντέλο του BMW Group παραμένει ισχυρό – τα δημοφιλή premium οχήματά μας, η παγκόσμια ανταγωνιστικότητα και η υψηλή ανθεκτικότητά μας διαμορφώνουν μια σταθερή και βιώσιμη βάση. Η παρουσία μας στις ΗΠΑ συμβάλλει στον περιορισμό του αντίκτυπου των δασμών», δήλωσε ο **Walter Mertl**, μέλος του Διοικητικού Συμβουλίου και υπεύθυνος για τα Οικονομικά, κατά την τριμηνιαία τηλεδιάσκεψη στο Μόναχο. «Χάρη στον στοχευμένο οικονομικό έλεγχο, βασισμένο σε τεκμηριωμένες προβλέψεις, βρισκόμαστε σε τροχιά επίτευξης των ετήσιων στόχων μας ήδη από το πρώτο εξάμηνο. Η αυξημένη αποδοτικότητα και οι βελτιστοποιημένες δομές κόστους ενισχύουν περαιτέρω την οικονομική μας απόδοση».

Ελεύθερες ταμειακές ροές ύψους 2,34 δισ. ευρώ στον τομέα αυτοκινήτου στο πρώτο εξάμηνο.

Μετά από έξι μήνες, οι ελεύθερες ταμειακές ροές στον τομέα αυτοκινήτου ανήλθαν σε **2,34 δισ. ευρώ** (2024: 2,29 δισ. ευρώ), διατηρώντας την πορεία προς την επίτευξη του ετήσιου στόχου. Το BMW Group παραμένει προσηλωμένο στον στόχο για **ελεύθερες ταμειακές ροές άνω των 5 δισ. ευρώ** στον συγκεκριμένο τομέα για το σύνολο του έτους.

Από τον Ιανουάριο έως τον Ιούνιο, οι κεφαλαιουχικές δαπάνες για ακίνητα, εγκαταστάσεις, εξοπλισμό και άλλα περιουσιακά στοιχεία ανήλθαν σε 2,73 δισ. ευρώ (2024: 3,45 δισ. ευρώ / -20,8%). Ο **δείκτης κεφαλαιουχικών δαπανών** διαμορφώθηκε σε **4,0%** (2ο τρίμηνο: 4,5%, 1ο εξάμηνο 2024: 4,7%, 2ο τρίμηνο 2024: 5,8%).

Συνεχίζεται η δυναμική απόδοση του τομέα Χρηματοοικονομικών Υπηρεσιών.

Στον τομέα **Financial Services**, η δυναμική αύξηση των νέων χρηματοδοτικών μισθώσεων συνεχίστηκε και κατά το πρώτο εξάμηνο του έτους: ο όγκος των νέων συμβάσεων αυξήθηκε σημαντικά (+9,5%), με το μερίδιό τους στο σύνολο των νέων συμβάσεων να διαμορφώνεται στο 40,0% (2024: 35,5%, +4,5 ποσοστιαίες μονάδες).

Ο τομέας κατέγραψε συνολικά **824.672 νέες συμβάσεις χρηματοδότησης και χρηματοδοτικής μίσθωσης** παγκοσμίως στο πρώτο εξάμηνο (2024: 849.908 συμβάσεις, -3,0%), σημειώνοντας μια μικρή πτώση σε ετήσια βάση λόγω του μειωμένου όγκου νέων συμβάσεων στην Κίνα.

Το ποσοστό των νέων οχημάτων BMW Group που μισθώθηκαν ή χρηματοδοτήθηκαν μέσω του Τομέα Financial Services ανήλθε σε **43,7%** στο τέλος της περιόδου αναφοράς (2024: 41,2% / +2,5 ποσοστιαίες μονάδες).

Χάρη στο υψηλότερο ποσό χρηματοδότησης ανά όχημα, ο **κύκλος εργασιών από νέες συμβάσεις** παρέμεινε σταθερός στα **31,89 δισ. ευρώ** το πρώτο εξάμηνο του 2025 (2024: 31,67 δισ. ευρώ / +0,7%).

Κατά το πρώτο εξάμηνο, ο Τομέας Financial Services κατέγραψε κέρδη προ φόρων ύψους **1,19 δισ. ευρώ** (2024: 1,48 δισ. ευρώ / -19,5%). Πέρα από τις προβλέψεις, η πτώση των κερδών οφείλεται κυρίως στη μείωση των εσόδων από την επαναπώληση οχημάτων στο τέλος της μίσθωσης, καθώς ο αριθμός αυτών των οχημάτων παρέμεινε χαμηλότερος σε σύγκριση με πέρυσι.

Κατά τη διάρκεια της περιόδου αναφοράς, ο **δείκτης πιστωτικών ζημιών** διαμορφώθηκε σε **0,27%** για το σύνολο του χαρτοφυλακίου δανείων (2024: 0,25%).

Το περιθώριο EBIT της BMW Motorrad για το πρώτο εξάμηνο διαμορφώθηκε στο 12,0%.

Μέχρι το τέλος Ιουνίου, η BMW Motorrad παρέδωσε **105.909 μοτοσικλέτες** και scooter στους πελάτες της (2024: 113.072 μονάδες, -6,3%). Το **περιθώριο EBIT** του τομέα διαμορφώθηκε στο **12,0%** (2024: 11.6%)

Η BMW AG συνεχίζει το πρόγραμμα επαναγοράς μετοχών.

Η Ετήσια Γενική Συνέλευση τον Μάιο του 2025 εξουσιοδότησε το Διοικητικό Συμβούλιο να επαναγοράσει έως και το 10% του μετοχικού κεφαλαίου της BMW AG μέσα στα επόμενα πέντε έτη. Με βάση αυτή τη νέα εξουσιοδότηση, το Διοικητικό Συμβούλιο ενέκρινε το **τρίτο πρόγραμμα επαναγοράς μετοχών**, συνολικού όγκου **έως 2 δισ. ευρώ**, το οποίο θα ολοκληρωθεί το αργότερο έως τις 30 Απριλίου 2027. Η απόκτηση της πρώτης παρτίδας, ύψους 750 εκατομμυρίων ευρώ, ξεκίνησε τον Μάιο του 2025 και αναμένεται να ολοκληρωθεί το αργότερο έως τον Δεκέμβριο του 2025. Αυτή η κίνηση υπογραμμίζει τη συνεπή εφαρμογή της στρατηγικής της εταιρείας για την απόδοση προς τους μετόχους.

Το BMW Group σε τροχιά επίτευξης των στόχων του.

Οι τελευταίες προβλέψεις του ΔΝΤ εκτιμούν παγκόσμια οικονομική ανάπτυξη 3,0% για το τρέχον έτος, η οποία ωστόσο αναμένεται να επηρεαστεί από τις τρέχουσες εμπορικές διαμάχες, τον κίνδυνο υψηλότερου πληθωρισμού και τις συνεχιζόμενες αβεβαιότητες που αντιμετωπίζουν επιχειρήσεις και καταναλωτές.

Το BMW Group αναμένει αύξηση της ζήτησης σε πολλές αγορές το 2025, χάρη στη σταθεροποίηση του πληθωρισμού και τις περαιτέρω μέτριες μειώσεις των επιτοκίων. Στην Κίνα, προβλέπεται έντονος ανταγωνισμός παράλληλα με σημαντική ανάπτυξη, ιδιαίτερα στις χαμηλότερες κατηγορίες τιμών.

Στις ΗΠΑ, οι μόνιμοι δασμοί ενδέχεται να προκαλέσουν αύξηση του πληθωρισμού. Η εμπορική πολιτική των ΗΠΑ και τα πιθανά αντίμετρα από άλλες χώρες μπορεί να οδηγήσουν σε επιβράδυνση της παγκόσμιας οικονομικής ανάπτυξης.

Η πρόβλεψη που δημοσιεύθηκε στην Έκθεση του BMW Group 2024** τον Μάρτιο του 2025 έλαβε υπόψη όλες τις αυξήσεις δασμών που είχαν τεθεί σε ισχύ έως τις 12 Μαρτίου 2025. Μετά τις ανακοινώσεις της 27ης Ιουλίου 2025, επιτεύχθηκε συμφωνία μεταξύ ΗΠΑ και ΕΕ σχετικά με το τελωνειακό καθεστώς. Με βάση αυτή, το BMW Group αναμένει μερική μείωση των ισχυόντων αμοιβαίων δασμών για αυτοκίνητα και ανταλλακτικά από την 1η Αυγούστου 2025.

Λόγω των δυναμικών εξελίξεων και των συνεχιζόμενων διαπραγματεύσεων, οι αναμενόμενες επιπτώσεις των δασμών για το τρέχον οικονομικό έτος μπορούν να προβλεφθούν μόνο υπό την προϋπόθεση της συνέχισης των διαπραγματεύσεων. Η πρόβλεψη περιλαμβάνει επίσης μέτρα μείωσης των επιπτώσεων από την αύξηση των δασμών. Για το οικονομικό έτος 2025, το BMW Group αναμένει ότι οι επιπτώσεις των δασμών θα ανέλθουν σε περίπου 1,25 ποσοστιαίες μονάδες στο περιθώριο EBIT του τομέα Αυτοκινήτου.

Λόγω της συνεχιζόμενης ζήτησης για τα ελκυστικά πολυτελή οχήματά της, το BMW Group επιβεβαιώνει τις προβλέψεις του για το τρέχον έτος.

Η εταιρεία αναμένει ελαφρά αύξηση των πωλήσεων, με το μερίδιο πωλήσεων των αμιγώς ηλεκτρικών οχημάτων να αυξάνεται οριακά.

Λόγω των παραπάνω παραγόντων, τα **κέρδη προ φόρων του Group αναμένεται να παραμείνουν σε επίπεδα παρόμοια με το προηγούμενο έτος.*** Το περιθώριο EBIT για τον Τομέα Αυτοκινήτου** προβλέπεται να κυμανθεί μεταξύ 5,0% και 7,0%. Ο RoCE αναμένεται να διαμορφωθεί μεταξύ 9% και 13%.

Στον τομέα **Financial Services**, η απόδοση ιδίων κεφαλαίων (RoE) προβλέπεται να κυμανθεί μεταξύ 13% και 16%.

Στον τομέα **Μοτοσικλετών**, αναμένεται ελαφρά αύξηση των πωλήσεων και **περιθώριο EBIT** εντός του εύρους 5,5% έως 7,5%, με απόδοση απασχολούμενου κεφαλαίου (RoCE) μεταξύ 13% και 17%.

Οι παραπάνω στόχοι προβλέπεται να επιτευχθούν με το **υφιστάμενο ανθρώπινο δυναμικό**.

Οι πραγματικές επιχειρηματικές επιδόσεις του BMW Group ενδέχεται να αποκλίνουν από τις παραπάνω προβλέψεις, για παράδειγμα λόγω αλλαγών στις πολιτικές και μακροοικονομικές συνθήκες. Κίνδυνοι για τα κέρδη ενδέχεται να προκύψουν, μεταξύ άλλων, από αλλαγές στην τελωνειακή πολιτική, ενώ ευκαιρίες μπορεί να προκύψουν από τη μείωση των υφιστάμενων δασμών ή της διάρκειας ισχύος τους. Η εταιρεία συνεχίζει να παρακολουθεί πολύ στενά τις μακροοικονομικές εξελίξεις.

BMW Group – επισκόπηση:		2° Τρίμηνο 2025	2° Τρίμηνο 2024	Διαφορά %
2° Τρίμηνο 2025				
Παραδόσεις σε πελάτες				
Τομέας Αυτοκινήτου¹	μονάδες	621.477	618.743	0,4
BMW	μονάδες	550.839	565.490	-2,6
MINI	μονάδες	69.223	51.959	33,2
Rolls-Royce	μονάδες	1.415	1.294	9,4
Τομέας Μοτοσικλετών	μονάδες	61.300	66.638	-8,0
Εργαζόμενοι (έως 31 Δεκ. 2024)		159.104		
Περιθώριο EBIT τομέα Αυτοκινήτου	%	5,4%	8,4%	-3,0%- ποσ.μον.
Περιθώριο EBIT τομέα Μοτοσικλετών	%	14,2%	11,1%	+3,1%- ποσ.μον.
Περιθώριο EBT BMW Group²	%	7,7%	10,5%	-2,8%- ποσ.μον.
Εσοδα	δισ. ευρώ	33,92	36,94	-8,2
Τομέας Αυτοκινήτου	δισ. ευρώ	29,44	32,07	-8,2
Τομέας Μοτοσικλετών	εκατ. ευρώ	961	989	-2,8
Financial Services	δισ. ευρώ	9,97	9,74	2,4
Λοιποί οργανισμοί	εκατ. ευρώ	3	3	0,0
Απαλοιφές	δισ. ευρώ	-6,45	-5,86	10,2
Κέρδη προ φόρων & τόκων (EBIT)	δισ. ευρώ	2,66	3,87	-31,4
Τομέας Αυτοκινήτου	δισ. ευρώ	1,60	2,68	-40,3
Τομέας Μοτοσικλετών	εκατ. ευρώ	136	110	23,6
Financial Services	εκατ. ευρώ	591	725	-18,5

Λοιποί οργανισμοί	εκατ. ευρώ	-3	-8	-62,5
Απαλοιφές	εκατ. ευρώ	335	366	-8,5
Κέρδη προ φόρων (EBT)	δισ. ευρώ	2,61	3,86	-32,3
Τομέας Αυτοκινήτου	δισ. ευρώ	1,61	2,62	-38,6
Τομέας Μοτοσικλετών	εκατ. ευρώ	136	110	23,6
Financial Services	εκατ. ευρώ	542	751	-27,8
Λοιποί οργανισμοί	εκατ. ευρώ	177	295	-40,0
Απαλοιφές	εκατ. ευρώ	146	78	87,2
Φόρος εισοδήματος		-772 εκατ. ευρώ	-1,15 δισ. ευρώ	-33,2
Καθαρά κέρδη	δισ. ευρώ	1,84	2,70	-31,9
Κέρδη ανά κοινή μετοχή	ευρώ (€)	2,85	4,15	-29,6
Κέρδη ανά προνομιούχο μετοχή³	ευρώ (€)	2,86	4,16	-29,6

¹ Παραδόσεις συμπεριλαμβανομένης της κοινοπραξίας BMW Brilliance Automotive Ltd., Shenyang.

² Αναλογία κερδών προ φόρων / εσόδων του Ομίλου

³ Κοινές/ Προνομιούχες μετοχές - τα κέρδη ανά προνομιούχο μετοχή υπολογίζονται με τη διανομή των κερδών που απαιτούνται για την κάλυψη του πρόσθετου μερίσματος 0,02 € ανά προνομιούχο μετοχή αναλογικά στα τρίμηνα του αντίστοιχου οικονομικού έτους.

BMW Group – επισκόπηση		1° Εξάμηνο	1° Εξάμηνο	Διαφορά %
1° Εξάμηνο 2025		2025	2024	
Παραδόσεις σε πελάτες				
Τομέας Αυτοκινήτου¹	μονάδες	1.207.594	1.213.276	-0,5
BMW	μονάδες	1.070.960	1.096.423	-2,3
MINI	μονάδες	133.838	114.034	17,4
Rolls-Royce	μονάδες	2.796	2.819	-0,8
Τομέας Μοτοσικλετών	μονάδες	105.909	113.072	-6,3
Εργαζόμενοι (έως 31 Δεκ. 2024)		159.104		
Περιθώριο EBIT τομέα Αυτοκινήτου	%	6,2%	8,6%	-2,4%- ποσ.μο
Περιθώριο EBIT τομέα Μοτοσικλετών	%	12,0%	11,6%	+3,4%- ποσ.μο
Περιθώριο EBT BMW Group²	%	8,5%	10,9%	-2,4%- ποσ.μο

Εσοδα	δισ. ευρώ	67,68	73,55	-8,0
Τομέας Αυτοκινήτου	δισ. ευρώ	58,65	63,00	-6,9
Τομέας Μοτοσικλετών	δισ. ευρώ	1,76	1,86	-5,1
Financial Services	δισ. ευρώ	20,10	19,26	4,3
Λοιποί οργανισμοί	εκατ. ευρώ	6	7	-14,3
Απαλοιφές	δισ. ευρώ	-12,84	-10,58	21,3
Κέρδη προ φόρων & τόκων (EBIT)	δισ. ευρώ	5,80	7,93	-26,8
Τομέας Αυτοκινήτου	δισ. ευρώ	3,62	5,39	-32,8
Τομέας Μοτοσικλετών	εκατ. ευρώ	212	216	-1,9
Financial Services	δισ. ευρώ	1,24	1,43	-13,6
Λοιποί οργανισμοί	εκατ. ευρώ	-9	-13	-30,8
Απαλοιφές	εκατ. ευρώ	731	895	-18,3
Κέρδη προ φόρων (EBT)	δισ. ευρώ	5,72	8,02	-28,6
Τομέας Αυτοκινήτου	δισ. ευρώ	3,51	5,33	-34,0
Τομέας Μοτοσικλετών	εκατ. ευρώ	211	216	-2,3
Financial Services	δισ. ευρώ	1,19	1,48	-19,5
Λοιποί οργανισμοί	εκατ. ευρώ	472	696	-32,2
Απαλοιφές	εκατ. ευρώ	335	300	11,7
Φόρος εισοδήματος	δισ. ευρώ	-1,71	-2,36	-27,7
Καθαρά κέρδη	δισ. ευρώ	4,01	5,65	-29,0
Κέρδη ανά κοινή μετοχή	€	6,23	8,57	-26,5
Κέρδη ανά προνομιούχο μετοχή³	€	6,24	8,58	-26,5

¹ Παραδόσεις συμπεριλαμβανομένης της κοινοπραξίας BMW Brilliance Automotive Ltd., Shenyang.

² Αναλογία κερδών προ φόρων / εσόδων του Ομίλου

³ Κοινές/ Προνομιούχες μετοχές - τα κέρδη ανά προνομιούχο μετοχή υπολογίζονται με τη διανομή των κερδών που απαιτούνται για την κάλυψη του πρόσθετου μερίσματος 0,02 € ανά προνομιούχο μετοχή αναλογικά στα τρίμηνα του αντίστοιχου οικονομικού έτους.

-Τέλος Δελτίου Τύπου -

To BMW Group

Με τις τέσσερις μάρκες του, BMW, MINI, Rolls-Royce και BMW Motorrad, το BMW Group είναι ο Νο. 1 premium κατασκευαστής αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο, ενώ παράλληλα προσφέρει premium χρηματοοικονομικές υπηρεσίες και υπηρεσίες μετακίνησης. Το δίκτυο παραγωγής του BMW Group περιλαμβάνει πάνω από 30 εγκαταστάσεις παραγωγής σε όλο τον κόσμο. Η εταιρεία έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το 2024, το BMW Group πούλησε πάνω από 2,45 εκατομμύρια αυτοκίνητα και περισσότερες από 210.000 μοτοσικλέτες παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων για το οικονομικό έτος 2024 ήταν 11,0 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 142,4 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου του 2024, το BMW Group είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό 159.104 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογική και υπεύθυνη δράση. Η εταιρεία καθόρισε από νωρίς την πορεία της για το μέλλον και θέτει τη βιωσιμότητα και την αποδοτικότητα των πόρων στο επίκεντρο της στρατηγικής της κατεύθυνσης - από την αλυσίδα εφοδιασμού, μέχρι την παραγωγή, και το τέλος της φάσης χρήσης, για όλα τα προϊόντα της.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>

BMW Group Hellas

Κωνσταντίνος Διαμαντής

Διευθυντής Εταιρικής Επικοινωνίας

Τηλέφωνο: +30 210 9118151

e-mail: konstantinos.diamantis@bmw.gr