

Δελτίο Τύπου
4 Αυγούστου 2025

Το BMW Group συνεργάζεται με τη διαφημιστική εταιρεία Dentsu για την έναρξη της νέας στρατηγικής μέσων στην Ευρώπη.

+++ Η Dentsu αναλαμβάνει κεντρικό ρόλο ως διαφημιστική εταιρεία για τις μάρκες BMW, MINI και BMW Motorrad σε όλες τις ευρωπαϊκές αγορές. +++ Έμφαση στην αποδοτικότητα βάσει της τεχνητής νοημοσύνης, στην πελατοκεντρική προσέγγιση και στις βιώσιμες πρακτικές διαχείρισης μέσων. +++ Συνολική διαχείριση των μαρκών και φιλοσοφία πολυκαναλικού σχεδιασμού. +++ Έναρξη παράλληλα με το λανσάρισμα της Neue Klasse. +++

Μόναχο. Το BMW Group ξεκινά τη νέα ευρωπαϊκή στρατηγική μέσων για τις μάρκες BMW, MINI και BMW Motorrad, σε συνεργασία με τη διαφημιστική εταιρεία Dentsu. Από την 1η Ιανουαρίου 2026, η Dentsu θα υποστηρίζει το BMW Group και σε παγκόσμιο επίπεδο. Η τεχνογνωσία της Dentsu – μιας από τις κορυφαίες εταιρείες μάρκετινγκ και επικοινωνίας παγκοσμίως – θα αξιοποιηθεί για τη δημιουργία μιας ενοποιημένης και δυναμικής παρουσίας στα media. Στο πλαίσιο του νέου σχήματος, οι στρατηγικές μέσων και μάρκετινγκ επανασχεδιάζονται με γνώμονα τις απαιτήσεις της ψηφιοποίησης και της βιωσιμότητας. Η έμφαση δίνεται στην τεχνητή νοημοσύνη (AI), την κεντρική διαχείριση δεδομένων, τις υβριδικές ομάδες και τις ενοποιημένες πλατφόρμες (media hubs). Στόχος είναι οι καμπάνιες να γίνουν πιο αποδοτικές, πιο στοχευμένες και πιο υπεύθυνες.

«Προσωπικά είναι πολύ ενθουσιασμένος που η Dentsu γίνεται ο νέος μας συνεργάτης στον τομέα των media. Μαζί ανοίγουμε ένα νέο κεφάλαιο στην επικοινωνία, που εστιάζει πραγματικά στον ευρωπαίο πελάτη», δηλώνει ο Uwe Dreher, Αντιπρόεδρος Μάρκετινγκ της BMW Europe, και προσθέτει: «Ο στόχος μας να λειτουργούμε με μια στοχευμένη, πολυκαναλική προσέγγιση σε πολλαπλές αγορές, η οποία βασίζεται σε μεγάλο βαθμό σε δεδομένα και ενισχύεται από σύγχρονα εργαλεία τεχνητής νοημοσύνης για την αύξηση της αποδοτικότητας και του αντίκτυπου, έχει επιτευχθεί. Η υλοποίηση αυτής της προσέγγισης θα επιταχύνει περαιτέρω την αποδοτικότητα των επενδύσεων μάρκετινγκ για τις αγορές μας. Οι άνθρωποι της BMW Marketing Europe

Ημερομηνία	4 Αυγούστου 2025
Θέμα	Το BMW Group συνεργάζεται με τη διαφημιστική εταιρεία Dentsu για την έναρξη της νέας στρατηγικής μέσων στην Ευρώπη.
Σελίδα	2

ανυπομονούν για το λανσάρισμα της Neue Klasse μέσα σε αυτό το νέο πλαίσιο».

Επικοινωνία προσαρμοσμένη στις απαιτήσεις της εποχής της Neue Klasse.

Στόχος της πρόσκλησης υποβολής προσφορών ήταν η διασφάλιση απρόσκοπτης — και σύμφωνης με τα πρότυπα του BMW Group — επικοινωνίας σε όλα τα media, σε διεθνές επίπεδο. Η ανάθεση της ευρωπαϊκής διαχείρισης μέσων στην Dentsu αποτελεί σημαντικό βήμα για την υλοποίηση της ευρωπαϊκής στρατηγικής μέσων. Η ενοποίηση των δραστηριοτήτων θέτει τις βάσεις για μια τυποποιημένη λύση σε ολόκληρη την Ευρώπη. Η έναρξη της συνεργασίας με τη νέα διαφημιστική εταιρεία συμπίπτει με το λανσάρισμα της Neue Klasse και σηματοδοτεί μια νέα εποχή, που χαρακτηρίζεται από καινοτόμες τεχνολογίες οχημάτων και μια θεμελιωδώς νέα αντίληψη της μάρκας και της επικοινωνίας. Η νέα στρατηγική μέσων αντικατοπτρίζει αυτή τη μεταμόρφωση.

Ελεγχόμενο από τεχνητή νοημοσύνη, με ένα κεντρικό ευρωπαϊκό media hub.

Η εκτενής αξιοποίηση της τεχνητής νοημοσύνης θα αποτελέσει καθοριστικό παράγοντα. Προηγμένα εργαλεία AI θα προσδώσουν ακόμη μεγαλύτερη ακρίβεια στον σχεδιασμό των media. Οι ομάδες-στόχοι θα αναγνωρίζονται και θα προσεγγίζονται με μεγαλύτερη ακρίβεια, ενώ οι αποφάσεις θα βασίζονται σε απτά δεδομένα – μετρήσιμους δείκτες απόδοσης. Με αυτόν τον τρόπο, η αποτελεσματικότητα και η αποδοτικότητα της διαφήμισης σε όλα τα σημεία επαφής με τον πελάτη θα ενισχυθούν με τρόπο αποδεδειγμένο και σε πραγματικό χρόνο.

Ένα ακόμη βασικό στοιχείο της νέας δομής είναι η δημιουργία ενός ολοκληρωμένου media hub. Σε αυτήν την πλατφόρμα, τα online και offline μέσα θα συνδυάζονται απρόσκοπτα, επιτρέποντας την αναγνώριση και αξιοποίηση συνεργειών μεταξύ καναλιών. Έτσι διασφαλίζεται διαφάνεια και διευκολύνεται ο αποδοτικός σχεδιασμός και η υλοποίηση. Η συγκέντρωση

Ημερομηνία 4 Αυγούστου 2025

Θέμα Το BMW Group συνεργάζεται με τη διαφημιστική εταιρεία Dentsu για την έναρξη της νέας στρατηγικής μέσων στην Ευρώπη.

Σελίδα 3

επιτρέπει ενοποιημένο έλεγχο όλων των δραστηριοτήτων και καναλιών, καθώς και κεντρική ανάλυση δεδομένων. Παρόλα αυτά, θα διατηρείται περιθώριο για τοπική προσαρμογή: οι εθνικές ιδιαιτερότητες της αγοράς και τα πολιτισμικά χαρακτηριστικά – καθώς και οι διαφοροποιημένες προσεγγίσεις σε αυτά – παραμένουν κρίσιμοι παράγοντες επιτυχίας.

Ενσωμάτωση όλων των μαρκών του BMW Group.

Η νέα στρατηγική για τα media ακολουθεί μια multi-brand προσέγγιση ενσωματώνοντας τις μάρκες BMW, MINI και BMW Motorrad. Αυτό δημιουργεί νέες δυνατότητες βελτιστοποίησης σε διαφορετικά μέσα, με την υποστήριξη υβριδικών ομάδων που συνδυάζουν τεχνογνωσία από τοπικούς, περιφερειακούς και διεθνείς συνεργάτες (on-shore, near-shore και off-shore). Αυτή η πολυεπίπεδη τεχνογνωσία από διεθνείς αγορές προσφέρει επιπλέον ευελιξία και ποιότητα στην υλοποίηση και ανταποκρίνεται στις ταχύτατα μεταβαλλόμενες απαιτήσεις του παγκόσμιου οικοσυστήματος των media.

Πελατοκεντρική προσέγγιση: διαρκής βελτιστοποίηση μέσων σε όλα τα στάδια της εμπειρίας του πελάτη.

Το νέο μοντέλο εστιάζει με συνέπεια στην εμπειρία του πελάτη – από την πρώτη παρόρμηση και την αρχική επαφή, έως την αγορά του οχήματος. Οι ομάδες-στόχοι προσεγγίζονται με μεγαλύτερη ακρίβεια, επιτυγχάνοντας μεγαλύτερο συναισθηματικό αντίκτυπο και καλύτερη ανταπόκριση σύμφωνα με την κατάσταση. Η μετάβαση σε έναν σχεδιασμό με έμφαση στην απόδοση – όπου βασικοί παράγοντες είναι τα δεδομένα σε πραγματικό χρόνο και οι στόχοι πωλήσεων – ενισχύει σημαντικά τον μετρήσιμο αντίκτυπο της επικοινωνίας μέσω των media. Παράλληλα, η προσέγγιση αυτή υποστηρίζει τις άμεσες πωλήσεις και συμβάλλει ενεργά στη μετάβαση προς ένα βιώσιμο μοντέλο λιανικής.

Βιωσιμότητα και υπευθυνότητα στις επικοινωνίες μέσω των media.

Ένας ακόμη βασικός παράγοντας που έλαβε υπόψη το BMW Group κατά την επιλογή του συνεργάτη ήταν η βιωσιμότητα. Αυτή η διάσταση

Ημερομηνία 4 Αυγούστου 2025

Θέμα Το BMW Group συνεργάζεται με τη διαφημιστική εταιρεία Dentsu για την έναρξη της νέας στρατηγικής μέσων στην Ευρώπη.

Σελίδα 4

ενσωματώθηκε συστηματικά στην αξιολόγηση των υποψήφιων συνεργατών. Παραδείγματα αποτελούν οι παραγωγικές διαδικασίες με μειωμένο αποτύπωμα άνθρακα, καθώς και οι διαφανείς και ηθικά υπεύθυνες πρακτικές στις κρατήσεις των media.

-Τέλος Δελτίου Τύπου -

To BMW Group

Με τις τέσσερις μάρκες του, BMW, MINI, Rolls-Royce και BMW Motorrad, το BMW Group είναι ο No. 1 premium κατασκευαστής αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο, ενώ παράλληλα προσφέρει premium χρηματοοικονομικές υπηρεσίες και υπηρεσίες μετακίνησης. Το δίκτυο παραγωγής του BMW Group περιλαμβάνει πάνω από 30 εγκαταστάσεις παραγωγής σε όλο τον κόσμο. Η εταιρεία έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το 2024, το BMW Group πούλησε πάνω από 2,45 εκατομμύρια αυτοκίνητα και περισσότερες από 210.000 μοτοσικλέτες παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων για το οικονομικό έτος 2024 ήταν 11,0 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 142,4 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου του 2024, το BMW Group είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό 159.104 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογική και υπεύθυνη δράση. Η εταιρεία καθόρισε από νωρίς την πορεία της για το μέλλον και θέτει τη βιωσιμότητα και την αποδοτικότητα των πόρων στο επίκεντρο της στρατηγικής της κατεύθυνσης - από την αλυσίδα εφοδιασμού, μέχρι την παραγωγή, και το τέλος της φάσης χρήσης, για όλα τα προϊόντα της.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>

BMW Group Hellas

Κωνσταντίνος Διαμαντής

Διευθυντής Εταιρικής Επικοινωνίας

Τηλέφωνο: +30 210 9118151



Ημερομηνία 4 Αυγούστου 2025

Θέμα Το BMW Group συνεργάζεται με τη διαφημιστική εταιρεία Dentsu για την έναρξη της νέας στρατηγικής μέσων στην Ευρώπη.

Σελίδα 5

e-mail: konstantinos.diamantis@bmw.gr