

Δελτίο Τύπου
5 Αυγούστου 2025

Μετατρέποντας το όραμα σε πραγματικότητα: η νέα BMW iX3 – το πρώτο μοντέλο της Neue Klasse προάγει την προϊόντική βιωσιμότητα.

Βιωσιμότητα σε όλο τον κύκλο ζωής. +++ Η Neue Klasse εισάγει μια ολιστική φιλοσοφία βιωσιμότητας που εκτείνεται σε όλη την αλυσίδα εφοδιασμού, την παραγωγή και τη χρήση. +++ Έμφαση στην απανθρακοποίηση και τη διατήρηση των πόρων. +++

Μόναχο. Η νέα BMW iX3 ενσαρκώνει την προσέγγιση του BMW Group για την εφαρμογή μιας ολιστικής στρατηγικής βιωσιμότητας των προϊόντων σε όλο τον κύκλο ζωής τους. Στο πλαίσιο της εξέλιξης του μοντέλου, εφαρμόστηκαν εκτεταμένα μέτρα σε όλη την αλυσίδα εφοδιασμού, την παραγωγή και τη χρήση, με σαφή στόχο τη διατήρηση των πόρων και τον περιορισμό του περιβαλλοντικού αποτυπώματος. Ως εκ τούτου, η Neue Klasse αποτελεί σημαντικό ορόσημο στην πορεία του Group προς την επίτευξη των στόχων μείωσης των εκπομπών CO₂ για το 2030 και το 2050.

Οφέλη CO₂e που μπορούν να επιτευχθούν ακόμη και μετά από μόλις ένα έτος χρήσης.

Τα εκτεταμένα μέτρα απανθρακοποίησης στην αλυσίδα εφοδιασμού οδηγούν σε ταχύτερη επίτευξη του σημείου αντιστάθμισης άνθρακα: όταν φορτίζεται με ηλεκτρική ενέργεια από το ευρωπαϊκό ενεργειακό μείγμα, το αποτύπωμα CO₂e της νέας BMW iX3 50 xDrive είναι χαμηλότερο από εκείνο ενός αντίστοιχου μοντέλου με κινητήρα εσωτερικής καύσης μετά από περίπου 21.500 χιλιόμετρα (WLTP, συνδυασμένος κύκλος). Όταν φορτίζεται αποκλειστικά με ηλεκτρική ενέργεια από ανανεώσιμες πηγές, η BMW iX3 50 xDrive υπερτερεί του αντίστοιχου μοντέλου ICE μετά από μόλις 17.500 χιλιόμετρα (WLTP, συνδυασμένος κύκλος), επιτρέποντας στους πελάτες να αποκομίσουν οφέλη CO₂e σε διάστημα μόλις ενός έτους.

Απανθρακοποίηση στην αλυσίδα εφοδιασμού.

Τα κύρια μέτρα για τη μείωση των εκπομπών CO₂e στην αλυσίδα εφοδιασμού περιλαμβάνουν τη χρήση δευτερογενών υλικών και ανανεώσιμων πηγών ενέργειας, σε συνδυασμό με καινοτομίες σε προϊόντα

Ημερομηνία

5 Αυγούστου 2025

Θέμα

Μετατρέποντας το όραμα σε πραγματικότητα: η νέα BMW iX3 – το πρώτο μοντέλο της Neue Klasse προάγει την προϊόντική βιωσιμότητα.

Σελίδα

2

και διαδικασίες. Ως αποτέλεσμα, οι εκπομπές CO₂e μειώθηκαν κατά 35% στην αλυσίδα εφοδιασμού, στη φάση εξέλιξης του προϊόντος. Οι κυψέλες της μπαταρίας υψηλής τάσης Gen6 της BMW iX3 κατασκευάζονται κατά 50% από δευτερογενή υλικά που περιέχουν κοβάλτιο, λίθιο και νικέλιο. Επιπλέον, αξιοποιούνται ανανεώσιμες πηγές ενέργειας τόσο στα υλικά ανόδων και καθόδων όσο και στην παραγωγή των ίδιων των κυψελών. Με αυτόν τον τρόπο, οι εκπομπές CO₂e ανά βατώρα μειώθηκαν κατά 42% σε σύγκριση με τις κυψέλες της μπαταρίας Gen5 του προηγούμενου μοντέλου.

Το BMW Group εστιάζει ολοένα και περισσότερο στη χρήση καινοτόμων και δευτερογενών υλικών και σε άλλα εξαρτήματα.

Για παράδειγμα, το 30% των δευτερογενών πρώτων υλών που χρησιμοποιούνται για το κάλυμμα του χώρου του κινητήρα και τον αποθηκευτικό χώρο κάτω από το καπό προέρχεται από ανακυκλωμένο ναυτιλιακό πλαστικό. Πρόκειται για υλικό μετά τον αρχικό κύκλο ζωής, που αποτελείται από παλιά δίχτυα και σχοινιά, αποτρέποντας έτσι την πιθανή απόρριψή τους στον ωκεανό.

Το δευτερογενές αλουμίνιο περιλαμβάνεται κατά 80% στις πλήμνες και τα ρουλεμάν των τροχών, καθώς και κατά 70% στις χυτές ζάντες.

‘Σχεδιασμός για Κυκλικότητα’: συνεπής εφαρμογή στην Neue Klasse.

Το BMW Group εφάρμοσε με συνέπεια τη φιλοσοφία ‘Σχεδιασμός για Κυκλικότητα’ κατά την εξέλιξη της BMW iX3. Η προσέγγιση βασίζεται στις αρχές της προτεραιότητας στη χρήση δευτερογενών υλικών, της στρατηγικής επιλογής υλικών και της βελτιστοποίησης της αποσυναρμολόγησης. Ως αποτέλεσμα, τα δευτερογενή υλικά αντιστοιχούν στο ένα τρίτο του συνόλου των υλικών που χρησιμοποιούνται στη νέα BMW iX3 50 xDrive.

Ένα χαρακτηριστικό παράδειγμα εφαρμογής αυτών των τριών αρχών αποτελεί το κάλυμμα καθίσματος Ecopneer, διαθέσιμο στην έκδοση Essential, του οποίου η ταπετσαρία, η κόλλα και το ύφασμα τύπου fleece κατασκευάζονται από PET. Επιπλέον, η χρήση ενός μόνο υλικού αυξάνει

Ημερομηνία	5 Αυγούστου 2025
Θέμα	Μετατρέποντας το όραμα σε πραγματικότητα: η νέα BMW iX3 – το πρώτο μοντέλο της Neue Klasse προάγει την προϊόντική βιωσιμότητα.
Σελίδα	3

σημαντικά την ανακυκλωσιμότητα.

Άλλα εξαρτήματα, τα οποία εξελίχθηκαν βάσει της αρχής του 'Σχεδιασμού για Κυκλικότητα', περιλαμβάνουν την κεντρική κονσόλα, τον πίνακα οργάνων και τη μοκέτα του πατώματος.

Σημαντικά βελτιωμένη αποδοτικότητα κατά τη φάση χρήσης.

Το BMW EfficientDynamics περιλαμβάνει τη συνεχή αναγνώριση και αξιοποίηση των περιθωρίων βελτίωσης αποδοτικότητας σε όλα τα υποσυστήματα του οχήματος. Εφαρμόζοντας αυτή την αρχή, η κατανάλωση ενέργειας της νέας BMW iX3 είναι 20% χαμηλότερη σε σύγκριση με το προηγούμενο μοντέλο (μικτή κατανάλωση κατά το πρότυπο WLTP). Αυτή η σημαντική βελτίωση οφείλεται κυρίως στις βελτιστοποιημένες αεροδυναμικές ιδιότητες, στη μειωμένη αντίσταση κύλισης και κατανάλωση ενέργειας εν κινήσει, καθώς και στον απaráμιλλο συνδυασμό αποδοτικότητας και δυναμικής του συστήματος κίνησης.

Παραγωγή με επίκεντρο τη βιωσιμότητα στο εργοστάσιο του BMW Group στο Debrecen.

Σχεδιασμένο και κατασκευασμένο σύμφωνα με τις αρχές του BMW iFactory, το νέο εργοστάσιο του BMW Group στο Debrecen της Ουγγαρίας εστιάζει πλήρως στην αποδοτικότητα, την ψηφιοποίηση και τη βιωσιμότητα. Είναι το πρώτο εργοστάσιο αυτοκινήτων του BMW Group που παράγει οχήματα χωρίς τη χρήση ορυκτών καυσίμων – όπως πετρέλαιο και φυσικό αέριο – υπό κανονικές συνθήκες λειτουργίας.

Η ηλεκτρική ενέργεια αποτελεί τη μοναδική πηγή που τροφοδοτεί τη λειτουργία του εργοστασίου. Σύμφωνα με τον υφιστάμενο σχεδιασμό, έως και το 25% των ετήσιων ενεργειακών αναγκών του καλύπτεται από το φωτοβολταϊκό σύστημα που βρίσκεται στις εγκαταστάσεις. Η υπόλοιπη ηλεκτρική ενέργεια προέρχεται από άλλες ανανεώσιμες πηγές. Η πλεονάζουσα ηλιακή ενέργεια αποθηκεύεται σε μονάδα θερμικής αποθήκευσης και αξιοποιείται για τη θέρμανση των φούρνων βαφής, ανάλογα με τις εκάστοτε ανάγκες.

Ημερομηνία 5 Αυγούστου 2025

Θέμα Μετατρέποντας το όραμα σε πραγματικότητα: η νέα BMW iX3 – το πρώτο μοντέλο της Neue Klasse προάγει την προϊόντική βιωσιμότητα.

Σελίδα 4

Κατά την παραγωγή μιας BMW iX3 εκπέμπονται μόνο 0,1 τόνοι CO₂e, δηλαδή περίπου δύο τρίτα λιγότερο σε σχέση με την παραγωγή σε άλλα εργοστάσια του BMW Group.

Οι στόχοι βιωσιμότητας του BMW Group.

Η δέσμευση του BMW Group στη Συμφωνία του Παρισιού για το Κλίμα και στον στόχο επίτευξης «Net Zero» έως το 2050 ή και νωρίτερα, αποτελεί θεμελιώδες στοιχείο της ολιστικής στρατηγικής βιωσιμότητας που διέπει τη συνολική εταιρική κατεύθυνση. Η εταιρεία θέτει φιλόδοξους και επιστημονικά τεκμηριωμένους στόχους για τη μείωση των εκπομπών CO₂e τα επόμενα χρόνια. Ενδεικτικά, το BMW Group επιδιώκει να μειώσει τις εκπομπές CO₂e κατά τουλάχιστον 40 εκατομμύρια τόνους έως το 2030 (σε σύγκριση με το 2019).

Δημόσια προσβάσιμο, πιστοποιημένο από τον TÜV προϊόντικό αποτύπωμα άνθρακα.

Εδώ και χρόνια, το BMW Group δημοσιεύει το αποτύπωμα άνθρακα των οχημάτων του, που περιλαμβάνει μια έκθεση για τις εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου, πιστοποιημένη από τον γερμανικό οργανισμό τεχνικών ελέγχων TÜV. Οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να κατεβάσουν την έκθεση για τη νέα BMW iX3 50 xDRIVE εδώ και μέσω του My BMW app. Παρέχει αυξημένη διαφάνεια όσον αφορά τις πρώτες ύλες που χρησιμοποιούνται και τις εκπομπές CO₂ καθ' όλη τη διάρκεια του κύκλου ζωής του οχήματος.

-Τέλος Δελτίου Τύπου -

Το BMW Group

Με τις τέσσερις μάρκες του, BMW, MINI, Rolls-Royce και BMW Motorrad, το BMW Group είναι ο No. 1 premium κατασκευαστής αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο, ενώ παράλληλα προσφέρει premium χρηματοοικονομικές υπηρεσίες και υπηρεσίες μετακίνησης. Το δίκτυο παραγωγής του BMW Group περιλαμβάνει πάνω από 30 εγκαταστάσεις



Ημερομηνία

5 Αυγούστου 2025

Θέμα

Μετατρέποντας το όραμα σε πραγματικότητα: η νέα BMW iX3 – το πρώτο μοντέλο της Neue Klasse προάγει την προϊόντική βιωσιμότητα.

Σελίδα

5

παραγωγής σε όλο τον κόσμο. Η εταιρεία έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το 2024, το BMW Group πούλησε πάνω από 2,45 εκατομμύρια αυτοκίνητα και περισσότερες από 210.000 μοτοσικλέτες παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων για το οικονομικό έτος 2024 ήταν 11,0 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 142,4 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου του 2024, το BMW Group είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό 159.104 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογική και υπεύθυνη δράση. Η εταιρεία καθόρισε από νωρίς την πορεία της για το μέλλον και θέτει τη βιωσιμότητα και την αποδοτικότητα των πόρων στο επίκεντρο της στρατηγικής της κατεύθυνσης - από την αλυσίδα εφοδιασμού, μέχρι την παραγωγή, και το τέλος της φάσης χρήσης, για όλα τα προϊόντα της.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>

BMW Group Hellas

Κωνσταντίνος Διαμαντής

Διευθυντής Εταιρικής Επικοινωνίας

Τηλέφωνο: +30 210 9118151

e-mail: konstantinos.diamantis@bmw.gr