

Δελτίου Τύπου
7 Αυγούστου 2025

Το εργοστάσιο του BMW Group στο Regensburg δοκιμάζει ένα σύστημα λαδιού για την παραγωγή θερμότητας στο βαφείο.

+++ Ταχύτερη και πιο αποδοτική μετάβαση από το φυσικό αέριο σε εναλλακτικές πηγές ενέργειας. +++ Το πιλοτικό πρόγραμμα θα εξοικονομήσει περίπου 480 τόνους CO₂e ετησίως. +++

Regensburg. Καθώς το BMW Group μεταβαίνει από το φυσικό αέριο σε ανανεώσιμες πηγές ενέργειας, προχωρά σταδιακά στον εξηλεκτρισμό των βαφείων του, στο πλαίσιο της στρατηγικής του για την απανθρακοποίηση της παραγωγής οχημάτων. Ένα πιλοτικό project που ολοκληρώθηκε πρόσφατα στο εργοστάσιο του Regensburg καταδεικνύει πώς αυτή η μετάβαση μπορεί να απλοποιηθεί και να επιταχυνθεί. Το 'κλειδί' βρίσκεται στην εγκατάσταση ενός θερμικού συστήματος λαδιού. Η χρήση του λαδιού ως μέσου μεταφοράς θερμότητας επιτρέπει τον διαχωρισμό της παραγωγής θερμότητας από τα υπόλοιπα εξαρτήματα του συστήματος. Έτσι, η παροχή ενέργειας προς τα συστήματα βαφής μπορεί να προσαρμόζεται ευέλικτα, ανάλογα με τις ανάγκες, οποιαδήποτε στιγμή.

«Ένα από τα πλεονεκτήματα της μετάβασης στο θερμικό σύστημα λαδιού είναι η ευελιξία στην επιλογή της πηγής ενέργειας για την παραγωγή θερμότητας στα βαφεία μας. Το λάδι, για παράδειγμα, μπορεί να θερμανθεί με ηλεκτρική ενέργεια, γεωθερμία, ηλιακή θερμική ενέργεια – ή ακόμη και μέσω συστήματος θέρμανσης με υδρογόνο. Η δυνατότητα άμεσης αλλαγής καυσίμου ανά πάσα στιγμή καθιστά τα βαφεία μας πιο ανθεκτικά. Αν κάποια ενεργειακή πηγή βρεθεί σε έλλειψη ή μη διαθεσιμότητα, μπορούμε να προσαρμοστούμε άμεσα», εξηγεί ο Samuel Flieger, υπεύθυνος τεχνικού σχεδιασμού στο βαφείο του Regensburg.

Αυτό σημαίνει ότι τα βαφεία μπορούν να σχεδιαστούν ώστε να λειτουργούν με ανανεώσιμες πηγές ενέργειας – ακόμη και αν η θέρμανση χωρίς τη χρήση φυσικού αερίου δεν είναι ακόμη διαθέσιμη. Το ηλεκτρικό δίκτυο δεν είναι προς το παρόν επαρκώς εξοπλισμένο σε όλες τις εγκαταστάσεις για να καλύψει τις υψηλές ενεργειακές απαιτήσεις ενός πλήρως εξηλεκτρισμένου βαφείου, κυρίως λόγω των εξαιρετικά ενεργοβόρων φούρνων. Ένα θερμικό σύστημα βασισμένο σε λάδι μπορεί να λειτουργεί προσωρινά με αέριο.

Οι δοκιμές ολοκληρώθηκαν με επιτυχία στο Regensburg.

Η ομάδα του πιλοτικού project εκμεταλλεύτηκε τη διακοπή παραγωγής κατά την περίοδο των εορτών του Νέου Έτους για να εγκαταστήσει την θερμική τεχνολογία λαδιού. Μέσα σε μόλις λίγες ημέρες, αντικαταστάθηκε ο καυστήρας αερίου στον φούρνο σε μία από τις τρεις γραμμές βαφής, με το καινοτόμο σύστημα λαδιού που θερμαίνεται ηλεκτρικά – συνοδευόμενο από μια καινοτόμο ηλεκτρική μονάδα εξαερισμού eRTO.

Η βασική καινοτομία έγκειται στη χρήση της νέας ηλεκτρικής μονάδας θέρμανσης για τη μεταφορά θερμότητας στο λάδι, αντί της άμεσης θέρμανσης του αέρα γύρω από τα αμαξώματα στον φούρνο μετά την εφαρμογή της βαφής. Το θερμαινόμενο λάδι κυκλοφορεί σε κλειστό κύκλωμα και, σε δεύτερο στάδιο, θερμαίνει τον αέρα στο φούρνο μέσω εναλλακτών θερμότητας. Το λάδι φτάνει σε θερμοκρασίες αρκετών εκατοντάδων βαθμών Κελσίου και, σε αντίθεση με το νερό, παραμένει σταθερό ακόμη και σε τόσο υψηλές θερμοκρασίες.

Τα νέα συστήματα ενισχύουν την ενεργειακή απόδοση.

Όπου παράγεται θερμότητα ως παραπροϊόν, αυτή ανακτάται και αξιοποιείται ως χρήσιμη θερμότητα, μειώνοντας έτσι τη θερμοκρασία του αέρα που απελευθερώνεται από την οροφή του κτιρίου. Χάρη στα μέτρα αναβάθμισης, η συνολική κατανάλωση ενέργειας του φούρνου έχει μειωθεί κατά περίπου 40%. Η μετάβαση σε θερμικό σύστημα με λάδι, σε συνδυασμό με τη συνολικά βελτιωμένη ενεργειακή απόδοση, θα μειώσει το ανθρακικό αποτύπωμα του βαφείου του εργοστασίου του BMW Group στο Regensburg κατά περίπου 480 τόνους CO₂e ετησίως.

-Τέλος Δελτίου Τύπου –

Το BMW Group

Με τις τέσσερις μάρκες του, BMW, MINI, Rolls-Royce και BMW Motorrad, το BMW Group είναι ο No. 1 premium κατασκευαστής αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο, ενώ παράλληλα προσφέρει premium χρηματοοικονομικές υπηρεσίες και υπηρεσίες μετακίνησης. Το δίκτυο παραγωγής του BMW Group περιλαμβάνει πάνω από 30 εγκαταστάσεις παραγωγής σε όλο τον κόσμο. Η εταιρεία έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το 2024, το BMW Group πούλησε πάνω από 2,45 εκατομμύρια αυτοκίνητα και περισσότερες από 210.000 μοτοσικλέτες παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων για το οικονομικό έτος 2024 ήταν 11,0 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 142,4 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου του 2024, το BMW Group είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό 159.104 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογική και υπεύθυνη δράση. Η εταιρεία καθόρισε από νωρίς την πορεία της για το μέλλον και θέτει τη βιωσιμότητα και την αποδοτικότητα των πόρων στο επίκεντρο της στρατηγικής της κατεύθυνσης - από την αλυσίδα εφοδιασμού, μέχρι την παραγωγή, και το τέλος της φάσης χρήσης, για όλα τα προϊόντα της.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>

BMW Group Hellas

Κωνσταντίνος Διαμαντής

Διευθυντής Εταιρικής Επικοινωνίας

Τηλέφωνο: +30 210 9118151

e-mail: konstantinos.diamantis@bmw.gr