

Δελτίου Τύπου
28 Αυγούστου 2025

Μία πορεία συνεχούς εξέλιξης. Από πρωτοπόρος της ηλεκτροκίνησης σε κορυφαίο προμηθευτή πολυτελών ηλεκτροκίνητων οχημάτων: το BMW Group πέτυχε το ορόσημο πωλήσεων των 3.000.000 μονάδων.

+++ Τρία εκατομμύρια ηλεκτροκίνητα οχήματα του BMW Group έχουν πλέον παραδοθεί σε πελάτες. +++ Περισσότερα από 1,5 εκατομμύριο από αυτά είναι αμιγώς ηλεκτρικά. +++ Πάνω από ένα στα τέσσερα οχήματα που πωλούνται σήμερα είναι ήδη ηλεκτροκίνητα. +++

Μόναχο. Ένα νέο ρεκόρ πωλήσεων ηλεκτροκίνητων οχημάτων κατέγραψε το BMW Group: με την παράδοση ενός plug-in υβριδικού οχήματος της Σειράς 3 από το εργοστάσιο του Μονάχου, πέτυχε το ορόσημο πωλήσεων των 3.000.000 μονάδων. Το επίτευγμα αυτό οφείλεται στη σημαντική αύξηση των πωλήσεων αμιγών ηλεκτρικών και plug-in υβριδικών μοντέλων κατά το πρώτο εξάμηνο του 2025.

«Με την παράδοση του 3.000.000ού ηλεκτροκίνητου οχήματος, το BMW Group πέτυχε ένα ακόμη σημαντικό ορόσημο, που υπογραμμίζει ότι τα ηλεκτροκίνητα οχήματα αποτελούν πρωταρχικό στοιχείο του προϊόντικού χαρτοφυλακίου μας το οποίο διατηρεί τεχνολογική ουδετερότητα. Επιπλέον, περισσότερα από ένα στα τέσσερα οχήματα του BMW Group που πωλήθηκαν το πρώτο εξάμηνο του 2025 ήταν ηλεκτροκίνητα», δηλώνει ο Jochen Goller, μέλος του Διοικητικού Συμβουλίου της BMW AG, υπεύθυνος τομέα Πελατών, Μαρκών και Πωλήσεων.

Η Ευρώπη αποτελεί με διαφορά τη μεγαλύτερη αγορά για τα ηλεκτροκίνητα οχήματα του BMW Group. Πάνω από το 60% των παγκόσμιων παραδόσεων ηλεκτροκίνητων οχημάτων του BMW Group πραγματοποιήθηκε στην ήπειρο που αποτελεί και την έδρα της εταιρείας. Το μερίδιο των ηλεκτροκίνητων οχημάτων στις συνολικές πωλήσεις του Group στην Ευρώπη υπερβαίνει ήδη το 40%. Ιδιαίτερα τα plug-in υβριδικά μοντέλα της BMW κατέγραψαν πρόσφατα αυξημένη ζήτηση, σημειώνοντας σημαντική άνοδο στις πωλήσεις κατά το πρώτο εξάμηνο του 2025 σε σύγκριση με το προηγούμενο έτος.

Τον Ιούλιο, το BMW Group είχε ήδη ανακοινώσει την πώληση του 1.500.000ού αμιγώς ηλεκτρικού του οχήματος: πρόκειται για ένα αμιγώς ηλεκτρικό MINI Countryman* από το εργοστάσιο της Λειψίας, το οποίο παραδόθηκε σε πελάτη στην

Πορτογαλία. Αν όλα τα 1,5 εκατομμύρια αμιγώς ηλεκτρικά οχήματα που έχει παραδώσει το BMW Group από τότε που κυκλοφόρησε το BMW i3 τοποθετούνταν το ένα δίπλα στο άλλο, θα εκτείνονταν σε απόσταση άνω των 6.500 χιλιομέτρων — περίπου όσο από το Μόναχο στη Νέα Υόρκη.

Η εταιρική στρατηγική του BMW Group παραμένει σταθερά προσανατολισμένη στην ηλεκτρική, ψηφιακή και κυκλική κινητικότητα του μέλλοντος. Οι πελάτες έχουν σήμερα στη διάθεσή τους περισσότερα από 15 αμιγώς ηλεκτρικά μοντέλα σε όλες τις μάρκες του Group, καθώς και πάνω από 10 plug-in υβριδικά. Σε αυτά περιλαμβάνεται και η ανανεωμένη BMW iX, με αυτονομία πάνω από 700 χιλιόμετρα σύμφωνα με το πρότυπο WLTP. Το BMW Group έθεσε τα θεμέλια αυτής της πορείας πριν από 50 και πλέον χρόνια, ως πρωτοπόρος της ηλεκτροκίνησης.

- Τέλος Δελτίου Τύπου -

To BMW Group

Με τις τέσσερις μάρκες του, BMW, MINI, Rolls-Royce και BMW Motorrad, το BMW Group είναι ο No. 1 premium κατασκευαστής αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο, ενώ παράλληλα προσφέρει premium χρηματοοικονομικές υπηρεσίες και υπηρεσίες μετακίνησης. Το δίκτυο παραγωγής του BMW Group περιλαμβάνει πάνω από 30 εγκαταστάσεις παραγωγής σε όλο τον κόσμο. Η εταιρεία έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το 2024, το BMW Group πούλησε πάνω από 2,45 εκατομμύρια αυτοκίνητα και περισσότερες από 210.000 μοτοσικλέτες παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων για το οικονομικό έτος 2024 ήταν 11,0 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 142,4 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου του 2024, το BMW Group είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό 159.104 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογική και υπεύθυνη δράση. Η εταιρεία καθόρισε από νωρίς την πορεία της για το μέλλον και θέτει τη βιωσιμότητα και την αποδοτικότητα των πόρων στο επίκεντρο της στρατηγικής της κατεύθυνσης - από την αλυσίδα εφοδιασμού, μέχρι την παραγωγή, και το τέλος της φάσης χρήσης, για όλα τα προϊόντα της.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>

BMW Group Hellas

Κωνσταντίνος Διαμαντής

Διευθυντής Εταιρικής Επικοινωνίας
Τηλέφωνο: +30 210 9118151
e-mail: konstantinos.diamantis@bmw.gr