

Δελτίο Τύπου
1^η Σεπτεμβρίου 2025

Η BMW Motorrad παρουσιάζει το BMW Motorrad Vision CE.

Μια πρώτη γεύση από το μέλλον της κινητικότητας σε δύο τροχούς σε αστικά περιβάλλοντα.

Στην IAA Mobility 2025, το BMW Group παρουσιάζει το BMW Motorrad Vision CE, αποτυπώνοντας το όραμα του για το μέλλον της ηλεκτρικής κινητικότητας σε δύο τροχούς στα αστικά κέντρα και επιβεβαιώνοντας την αδιαμφισβήτητη ηγετική του θέση στον τομέα των έξυπνων, συνδεδεμένων, ηλεκτρικών δίτροχων οχημάτων. Πέρα από την ηλεκτροκίνηση μηδενικών εκπομπών ρύπων, το Vision CE καταργεί την ανάγκη χρήσης κράνους και προστατευτικού ρουχισμού, προσφέροντας στους αναβάτες μεγαλύτερη αίσθηση ελευθερίας και μια ξέγνοιαστη, άνετη εμπειρία οδήγησης. Θέτοντας νέα πρότυπα, το Vision CE προσφέρει μια συναισθηματική, δημιουργική και μοντέρνα προσέγγιση στις αστικές μετακινήσεις ενσαρκώνοντας το μέλλον της αστικής κινητικότητας σε δύο τροχούς.

Σύμφωνα με τη στρατηγική βιωσιμότητας του BMW Group, η BMW Motorrad δεσμεύεται να επαναπροσδιορίζει συνεχώς την αστική ηλεκτρική κινητικότητα, αξιοποιώντας τεχνολογίες μηδενικών εκπομπών και πρωτοποριακό σχεδιασμό στα μοντέλα της. Το 2014, η BMW Motorrad έγινε ο πρώτος premium κατασκευαστής που συνδύασε την κορυφαία σχεδίαση με την ηλεκτροκίνηση στο BMW C evolution. Το BMW CE 04 - αριστούργημα σχεδιασμού και τεχνολογίας για αστική κινητικότητα απαλλαγμένη από εκπομπές ρύπων - λανσαρίστηκε στην αγορά το 2022 και μέχρι σήμερα παραμένει παγκόσμιος ηγέτης στην κατηγορία του. Ένα ακόμη σημαντικό ορόσημο ακολούθησε το 2024 με το επίσης ηλεκτρικό BMW CE 02, που συμβολίζει ένα νέο, μοναδικό και κατεξοχήν casual στυλ κινητικότητας.

Πριν από είκοσι πέντε χρόνια, η BMW Motorrad έφερε την επανάσταση στην αστική κινητικότητα με το BMW C1, ένα scooter που απάλλαξε τον επιβάτη από τη χρήση κράνους και του συνήθους προστατευτικού εξοπλισμού, χάρη στο εξελιγμένο πακέτο ασφάλειας που εξασφάλιζε το αμάξωμά του. Το BMW Motorrad Vision CE βασίζεται σε αυτή τη θεμελιώδη σχεδιαστική φιλοσοφία και την προτάσσει μέσω μιας νέας ερμηνείας με συναισθηματική

Ημερομηνία 1^η Σεπτεμβρίου 2025
Θέμα Η BMW Motorrad παρουσιάζει το BMW Motorrad Vision CE.
Σελίδα 2

σχεδιαστική απήχηση δημιουργώντας ένα μοναδικό και πρωτοποριακό όχημα.

Το κεντρικό στοιχείο του BMW Motorrad Vision CE είναι η φιλοσοφία ασφάλειας που προτάσσει. Και συγκεκριμένα μια σύνθετη σωληνωτή μεταλλική δομή, γνωστή ως «κλωβός», η οποία, μαζί με μία κατάλληλα σχεδιασμένη κατασκευή καθίσματος με ζώνη ασφαλείας, εξασφαλίζει μια ασφαλή και συναρπαστική εμπειρία οδήγησης χωρίς την ανάγκη χρήσης κράνους ή του γνώριμου ρουχισμού προστασίας.

Το μειωμένο συνολικό ύψος του «κλωβού» και ο ανοιχτός σχεδιασμός του, σε συνδυασμό με τον μεγάλο μεταξόνιο, προσδίδουν στο Vision CE μια επιμηκυμένη, δυναμική και οπτικά ελαφριά εμφάνιση. Η εκτεταμένη χρήση επιστρωμένου αλουμινίου προσφέρει μια αποκλειστική, τεχνική νότα. Ο συνδυασμός της βασικής ματ λευκής απόχρωσης με την μαύρη που δημιουργεί αντίθεση προσδίδει μια καθαρή, λιτή και γλυπτική αισθητική. Το καινοτόμο αυτό σχέδιο και ο χρωματικός συνδυασμός συμπληρώνονται από ένα κομψό ματ κάθισμα με ενσωματωμένα γράμματα και λεπτομέρειες σε νέον κόκκινο χρώμα στα γραφικά και σε επιλεγμένα σημεία.

Ένα ακόμη ξεχωριστό χαρακτηριστικό του Vision CE είναι η λειτουργία εξισορρόπησης, που διατηρεί το όχημα πλήρως ισορροπημένο όταν είναι σταματημένο.

Το BMW Motorrad Vision CE επαναπροσδιορίζει την έννοια της αστικής οδηγικής απόλαυσης σε δύο τροχούς, χάρη στον μοναδικό σχεδιασμό του «κλωβού», που καταργεί την ανάγκη χρήσης κράνους ή προστατευτικού ρουχισμού. Οι διαφορετικές σχεδιαστικές παραλλαγές αναδεικνύουν την ευελιξία αυτού του οραματικού δίτροχου.

-Τέλος Δελτίου Τύπου -



Ημερομηνία 1^η Σεπτεμβρίου 2025
Θέμα Η BMW Motorrad παρουσιάζει το BMW Motorrad Vision CE.
Σελίδα 3

To BMW Group

Με τις τέσσερις μάρκες του, BMW, MINI, Rolls-Royce και BMW Motorrad, το BMW Group είναι ο No. 1 premium κατασκευαστής αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο, ενώ παράλληλα προσφέρει premium χρηματοοικονομικές υπηρεσίες και υπηρεσίες μετακίνησης. Το δίκτυο παραγωγής του BMW Group περιλαμβάνει πάνω από 30 εγκαταστάσεις παραγωγής σε όλο τον κόσμο. Η εταιρεία έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το 2024, το BMW Group πούλησε πάνω από 2,45 εκατομμύρια αυτοκίνητα και περισσότερες από 210.000 μοτοσικλέτες παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων για το οικονομικό έτος 2024 ήταν 11,0 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 142,4 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου του 2024, το BMW Group είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό 159.104 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογική και υπεύθυνη δράση. Η εταιρεία καθόρισε από νωρίς την πορεία της για το μέλλον και θέτει τη βιωσιμότητα και την αποδοτικότητα των πόρων στο επίκεντρο της στρατηγικής της κατεύθυνσης - από την αλυσίδα εφοδιασμού, μέχρι την παραγωγή, και το τέλος της φάσης χρήσης, για όλα τα προϊόντα της.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>

BMW Group Hellas

Κωνσταντίνος Διαμαντής

Διευθυντής Εταιρικής Επικοινωνίας

Τηλέφωνο: +30 210 9118151

e-mail: konstantinos.diamantis@bmw.gr