

Δελτίου Τύπου
4 Σεπτεμβρίου 2025

Διοικητικές αλλαγές στο BMW Group Κεντρικής και Νοτιοανατολικής Ευρώπης: Ο Massimo Senatore αναλαμβάνει τη θέση του επικεφαλής της μάρκας MINI για την Κεντρική και Νοτιοανατολική Ευρώπη, με άμεση ισχύ.

Σάλτσμπουργκ. Ο Massimo Senatore – μέχρι πρότινος Διευθύνων Σύμβουλος του BMW Group Πορτογαλίας – αναλαμβάνει με άμεση ισχύ τη διοίκηση της μάρκας MINI σε δώδεκα χώρες του BMW Group Κεντρικής και Νοτιοανατολικής Ευρώπης.

Ο Massimo Senatore εντάχθηκε στο BMW Group το 2002. Έκτοτε κατείχε διάφορες διευθυντικές θέσεις, μεταξύ των οποίων και αυτή του Διευθυντή Πωλήσεων στην Ιταλία, ενώ πιο πρόσφατα διετέλεσε Διευθύνων Σύμβουλος του BMW Group στην Πορτογαλία.

Όπως δήλωσε ο Neil Fiorentinos, Διευθύνων Σύμβουλος της BMW Vertriebs GmbH και Πρόεδρος του BMW Group Κεντρικής και Νοτιοανατολικής Ευρώπης: «Καλωσορίζουμε τον Massimo Senatore στην περιοχή Κεντρικής και Νοτιοανατολικής Ευρώπης και του ευχόμαστε κάθε επιτυχία στον νέο του ρόλο. Είμαστε βέβαιοι ότι το πάθος του για τη μάρκα MINI και η μακρόχρονη εμπειρία του στο BMW Group θα αποτελέσουν πολύτιμα εφόδια για τη συνεχιζόμενη επιτυχία της ομάδας στην περιοχή».

- Τέλος Δελτίου Τύπου -

To BMW Group

Με τις τέσσερις μάρκες του, BMW, MINI, Rolls-Royce και BMW Motorrad, το BMW Group είναι ο Νο. 1 premium κατασκευαστής αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο, ενώ παράλληλα προσφέρει premium χρηματοοικονομικές υπηρεσίες και υπηρεσίες μετακίνησης. Το δίκτυο παραγωγής του BMW Group περιλαμβάνει πάνω από 30 εγκαταστάσεις παραγωγής σε όλο τον κόσμο. Η εταιρεία έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το 2024, το BMW Group πούλησε πάνω από 2,45 εκατομμύρια αυτοκίνητα και περισσότερες από 210.000 μοτοσικλέτες παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων για το οικονομικό έτος 2024

ήταν 11,0 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 142,4 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου του 2024, το BMW Group είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό 159.104 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογική και υπεύθυνη δράση. Η εταιρεία καθόρισε από νωρίς την πορεία της για το μέλλον και θέτει τη βιωσιμότητα και την αποδοτικότητα των πόρων στο επίκεντρο της στρατηγικής της κατεύθυνσης - από την αλυσίδα εφοδιασμού, μέχρι την παραγωγή, και το τέλος της φάσης χρήσης, για όλα τα προϊόντα της.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>

BMW Group Hellas

Κωνσταντίνος Διαμαντής

Διευθυντής Εταιρικής Επικοινωνίας

Τηλέφωνο: +30 210 9118151

e-mail: konstantinos.diamantis@bmw.gr