

Δελτίο Τύπου
9 Σεπτεμβρίου 2025

Αποκλειστικό βίντεο για την εξέλιξη της Neue Klasse — το πιο φιλόδοξο μελλοντικό project του BMW Group.

- Η εξέλιξη του πρώτου μοντέλου της σειράς Neue Klasse της BMW, της νέας BMW iX3, καταγράφηκε σε βίντεο, με τα γυρίσματα να εκτείνονται σε διάστημα άνω των 2,5 ετών.
- Το ντοκιμαντέρ διατίθεται σε τέσσερα επεισόδια στο [κανάλι του BMW Group στο YouTube](#) και παρουσιάζει τη σημασία της Neue Klasse για ολόκληρη την εταιρεία, την ανάπτυξη των τελευταίων τεχνολογιών, τη νέα σχεδίαση και μία νέα οδηγική εμπειρία.
- Επιπλέον, λεπτομερές ενημερωτικό και ψυχαγωγικό περιεχόμενο αναδεικνύει τη βιωσιμότητα του μοντέλου μαζικής παραγωγής και παρουσιάζει τη νέα σχεδιαστική γλώσσα.
- Ο νέος εταιρικός ιστότοπος σηματοδοτεί την έναρξη μιας νέας εποχής.

Μόναχο. Για το BMW Group, η νέα BMW iX3 αποτελεί σημείο αναφοράς στον μετασχηματισμό της εταιρείας που επηρεάζει όλους τους τομείς της. Ένα εκτενές βίντεο στο κανάλι του BMW Group στο YouTube προσφέρει αποκλειστικές πληροφορίες για το όραμα της Neue Klasse, που γίνεται πραγματικότητα με το πρώτο μοντέλο μαζικής παραγωγής, την BMW iX3. Οι προσπάθειες της ομάδας εξέλιξης καταγράφονται σε βίντεο επί αρκετά χρόνια, από την κατασκευή του πρώτου πρωτοτύπου και τα test drives με μέλη του συμβουλίου, μέχρι τη διάσχιση των Άλπεων με μοντέλα προ-παραγωγής και την ανάπτυξη των τελευταίων τεχνολογιών και της νέας σχεδιαστικής γλώσσας. Για πρώτη φορά, το ντοκιμαντέρ δίνει μία εικόνα των υποδομών του BMW Group, που συνήθως παραμένουν εμπιστευτικές.

Επισκόπηση

Επεισόδιο 1: «Η μεγάλη εικόνα». – Η στρατηγική τοποθέτηση της Neue Klasse και το άλμα σε μια νέα εποχή, με προσωπικές απόψεις του Oliver Zipse, Διευθύνοντος Συμβούλου και άλλων μελών του Δ.Σ. και συμμετεχόντων στο project.

Διάρκεια: 6:29 λεπτά

Ημερομηνία 9 Σεπτεμβρίου 2025
Θέμα Αποκλειστικό βίντεο για την εξέλιξη της Neue Klasse — το πιο φιλόδοξο μελλοντικό project του BMW Group.
Σελίδα 2

Link: <https://youtu.be/fWOx09Lvwg4>

Επεισόδιο 2: «Επαναπροσδιορίζοντας την απόλαυση της οδήγησης». Η εξέλιξη μιας νέας γενιάς μοντέλων, από λευκό φύλλο χαρτί μέχρι τα test drives με εκπροσώπους διεθνών μέσων ενημέρωσης. Ο Mike Reichelt, επικεφαλής της Neue Klasse, και η ομάδα του προσφέρουν αποκλειστικές πληροφορίες για τα τελευταία τέσσερα χρόνια εξέλιξης.

Διάρκεια: 09:44 λεπτά

Link: <https://youtu.be/CKrLUixaWl4>

Επεισόδιο 3: «Η απαρχή της νέας σχεδιαστικής γλώσσας». Τα μεγάλα βήματα στην τεχνολογία αποκτούν ουσιαστικό νόημα μόνο όταν συνοδεύονται από αντίστοιχα μεγάλα βήματα στο σχεδιασμό. Ο Adrian van Hooydonk, επικεφαλής του τμήματος Σχεδιασμού του BMW Group, και η ομάδα του έχουν τη μοναδική ευκαιρία να δημιουργήσουν μια νέα σχεδιαστική γλώσσα για όλα τα μελλοντικά μοντέλα.

Διάρκεια: 04:25 λεπτά

Link: https://youtu.be/8amA1rK_m-

Επεισόδιο 4: «Η ψηφιακή εμπειρία». Τέσσερα στοιχεία, ένας στόχος: Τέλειος προσανατολισμός του οδηγού. Ο Stefan Durach, Ανώτερος Αντιπρόεδρος του οικοσυστήματος ψηφιακών υπηρεσιών και συνδεσιμότητας του BMW Group, και η ομάδα του επαναπροσδιορίζουν τα πρότυπα της βιομηχανίας για την αλληλεπίδραση μέσω πολλαπλών καναλιών.

Διάρκεια: 06:44 λεπτά

Link: <https://youtu.be/bivniN7ksSg>

Ημερομηνία 9 Σεπτεμβρίου 2025
Θέμα Αποκλειστικό βίντεο για την εξέλιξη της Neue Klasse — το πιο φιλόδοξο μελλοντικό project του BMW Group.
Σελίδα 3

Βίντεο στο YouTube για τη βιωσιμότητα και τη σχεδίαση της νέας BMW iX3.

Με τη νέα BMW iX3, το BMW Group παρουσιάζει πώς μια ολιστική προσέγγιση στη βιωσιμότητα των προϊόντων εφαρμόζεται σε ολόκληρο τον κύκλο ζωής τους. Το βίντεο εξηγεί την αρχή του «Σχεδιασμού για την Κυκλικότητα», που περιλαμβάνει χρήση δευτερογενών υλικών, στοχευμένη επιλογή υλικών και βελτιστοποίηση της αποσυναρμολόγησης. Ως αποτέλεσμα, περίπου το ένα τρίτο της νέας BMW iX3 αποτελείται από δευτερογενή υλικά.

Διάρκεια: 4:07 λεπτά

Ανάλυση βιωσιμότητας: <https://youtu.be/ugGK8FGq7s8>

Η έλευση της νέας BMW iX3 σηματοδοτεί την εφαρμογή της νέας σχεδιαστικής γλώσσας της BMW, που θα διατρέχει ολόκληρη τη γκάμα μοντέλων. Στο βίντεο, οι σχεδιαστές με επικεφαλής τον Adrian van Hooydonk εξηγούν αυτή τη σύγχρονη ερμηνεία της ουσίας της BMW — διαχρονική, αλλά ταυτόχρονα σύγχρονη και επίκαιρη.

Διάρκεια: 07:17 λεπτά

Ανάλυση σχεδιασμού: <https://youtu.be/GnsgHaXyaTE>

Νέος σχεδιασμός του εταιρικού ιστότοπου του BMW Group – η ψηφιακή έδρα της Neue Klasse.

Ο ανανεωμένος ιστότοπος του [BMW Group](#) αναδεικνύει την καινοτομία και τη σύγχρονη αισθητική της εταιρείας. Ο νέος, κομψός σχεδιασμός προσφέρει βελτιωμένη εμπειρία χρήστη, υποστηριζόμενη από ακριβή και προσεκτικά οργανωμένα αποτελέσματα μέσω νέας έξυπνης αναζήτησης. Μια ειδική ενότητα παρέχει εκτενείς πληροφορίες για την ιστορία της [Neue Klasse](#), τη νέα BMW iX3 και τις τεχνολογίες της νέας γενιάς μοντέλων BMW.



Ημερομηνία

9 Σεπτεμβρίου 2025

Θέμα

Αποκλειστικό βίντεο για την εξέλιξη της Neue Klasse — το πιο φιλόδοξο μελλοντικό project του BMW Group.

Σελίδα

4

Εταιρικός ιστότοπος: www.bmwgroup.com

-Τέλος Δελτίου Τύπου -

To BMW Group

Με τις τέσσερις μάρκες του, BMW, MINI, Rolls-Royce και BMW Motorrad, το BMW Group είναι ο No. 1 premium κατασκευαστής αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο, ενώ παράλληλα προσφέρει premium χρηματοοικονομικές υπηρεσίες και υπηρεσίες μετακίνησης. Το δίκτυο παραγωγής του BMW Group περιλαμβάνει πάνω από 30 εγκαταστάσεις παραγωγής σε όλο τον κόσμο. Η εταιρεία έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το 2024, το BMW Group πούλησε πάνω από 2,45 εκατομμύρια αυτοκίνητα και περισσότερες από 210.000 μοτοσικλέτες παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων για το οικονομικό έτος 2024 ήταν 11,0 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 142,4 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου του 2024, το BMW Group είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό 159.104 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογική και υπεύθυνη δράση. Η εταιρεία καθόρισε από νωρίς την πορεία της για το μέλλον και θέτει τη βιωσιμότητα και την αποδοτικότητα των πόρων στο επίκεντρο της στρατηγικής της κατεύθυνσης - από την αλυσίδα εφοδιασμού, μέχρι την παραγωγή, και το τέλος της φάσης χρήσης, για όλα τα προϊόντα της.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>

BMW Group Hellas

Κωνσταντίνος Διαμαντής

Διευθυντής Εταιρικής Επικοινωνίας

Τηλέφωνο: +30 210 9118151

e-mail: konstantinos.diamantis@bmw.gr