

Δελτίο Τύπου
11 Σεπτεμβρίου 2025

Η BMW και η Jung von Matt παρουσιάζουν τη διεθνή καμπάνια λανσαρίσματος της BMW iX3.

+++ «The first of a new era»: είναι το παγκόσμιο σλόγκαν της μάρκας για το λανσάρισμα της Neue Klasse. +++ Νέο brand film με εμβληματικά μοντέλα και το όραμα της BMW για το μέλλον. +++ Ανανεωμένη ταυτότητα μάρκας, νέα οπτική γλώσσα και ψηφιακό περιεχόμενο για τα διεθνή κανάλια. +++ Παγκόσμια πρεμιέρα στην IAA Mobility 2025 στο Μόναχο. +++

Μόναχο. Για το λανσάρισμα της νέας BMW iX3, η BMW και η κύρια διαφημιστική της εταιρεία, Jung von Matt Hamburg, παρουσιάζουν μια διεθνή καμπάνια που σηματοδοτεί την έναρξη μιας νέας εποχής. Το σλόγκαν «The first of a new era» τοποθετεί την BMW iX3 ως το πρώτο μοντέλο που βασίζεται στην καινοτόμα πλατφόρμα Neue Klasse. Το νέο αυτό κεφάλαιο στην ιστορία της BMW εστιάζει στην ηλεκτροκίνηση, την ψηφιοποίηση και τη βιωσιμότητα, ενώ αναδεικνύει νέες πτυχές της Γνήσιας Οδηγικής Απόλαυσης (Sheer Driving Pleasure), που αποτελεί διαχρονικό στοιχείο του DNA της μάρκας.

Η Neue Klasse: Η BMW εισέρχεται σε μια νέα εποχή οδηγικής απόλαυσης με την iX3.

«Η πρώτη Neue Klasse, στη δεκαετία του 1960, ήταν αυτή που έθεσε τα θεμέλια για την παγκόσμια επιτυχία της BMW. Η σημερινή Neue Klasse εγκαινιάζει μια εντελώς νέα εποχή, με την BMW iX3 ως το πρώτο μοντέλο αυτής της γενιάς. Αυτό συμβολίζει την ηλεκτρική κινητικότητα χωρίς το άγχος της αυτονομίας, προσφέρει ψηφιακή εμπειρία με έξυπνες λύσεις που βάζουν τον πελάτη στο επίκεντρο και στηρίζει τη βιώσιμη παραγωγή με υπεύθυνη δράση. Πάνω απ' όλα, σηματοδοτεί ένα νέο κεφάλαιο για την οδηγική απόλαυση. Η Neue Klasse φέρνει μαζί της και μια νέα εποχή στο μάρκετινγκ, πλήρως επικεντρωμένη στους πελάτες μας. Τώρα έχουν στη διάθεσή τους έναν εξαιρετικά προηγμένο διαμορφωτή, καθώς και καινοτόμες υπηρεσίες που είναι πιο διαισθητικές και προσωπικές από ποτέ. Το brand film μας απεικονίζει αυτή την αίσθηση μιας νέας αρχής – δείχνοντας παράλληλα ότι η Neue Klasse είναι κάτι περισσότερο από ένα

Ημερομηνία 11 Σεπτεμβρίου 2025
Θέμα Η BMW και η Jung von Matt παρουσιάζουν τη διεθνή καμπάνια λανσαρίσματος της BMW iX3.
Σελίδα 2

όχημα: είναι μια υπόσχεση να διαμορφώσουμε το μέλλον της BMW», εξηγεί ο Bernd Körber, επικεφαλής Product & Brand Management για την BMW.

Ο Andreas Ernst, Διευθύνων Σύμβουλος της Jung von Matt Hamburg, προσθέτει: «Η αγορά αυτοκινήτου βιώνει τη μεγαλύτερη αλλαγή στην ιστορία της. Για μια μάρκα όπως η BMW, που συνήθως βρίσκεται μπροστά από τους ανταγωνιστές της, η καινοτομία είναι καθοριστική. Ωστόσο, για να ξεχωρίσει μακροπρόθεσμα στην παγκόσμια σκηνή, κάθε μάρκα χρειάζεται μια υπόσχεση που να αγγίζει τα συναισθήματα – και αυτό είναι κάτι που η BMW διαθέτει περισσότερο από οποιαδήποτε άλλη μάρκα. Η BMW ήταν αυτή που κυριολεκτικά εφηύρε την οδηγική απόλαυση. Η Neue Klasse την μεταφέρει τώρα σε μια νέα εποχή».

Βελτιστοποιημένο περιεχόμενο για όλα τα διεθνή κανάλια και σημεία επαφής.

Στο επίκεντρο της καμπάνιας βρίσκεται το brand film, το οποίο, μετά την πρεμιέρα της BMW iX3 στην IAA Mobility 2025 (9–14 Σεπτεμβρίου 2025), θα προβληθεί διεθνώς, σε τηλεόραση και ψηφιακά κανάλια.

Το brand film ανατρέχει στη μοναδική ιστορία της BMW, μέσα από θρυλικά μοντέλα όπως οι BMW 1800, BMW M1, BMW Σειρά 3, BMW X5 και η ηλεκτρική BMW i8. Αυτά τα οχήματα «επιστρέφουν» στην έδρα της BMW για να παραστούν στη γέννηση της νέας BMW iX3. Ως νέο ορόσημο, το όχημα αυτό γεφυρώνει το πλούσιο σε παράδοση παρελθόν με ένα ηλεκτρικό, ψηφιακό και βιώσιμο μέλλον. Την παραγωγή της ταινίας ανέλαβε η Tempomedia.

Η καμπάνια συνοδεύεται από δέκα ταινίες μικρού μήκους για τα προϊόντα, μία ταινία λανσαρίσματος και περιεχόμενο ειδικά διαμορφωμένο για τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης. Αποτυπώνοντας την χαρακτηριστική οδηγική απόλαυση της BMW στην ψηφιακή εποχή, το περιεχόμενο αυτό μπορεί να αξιοποιηθεί παγκοσμίως.

Ημερομηνία 11 Σεπτεμβρίου 2025
Θέμα Η BMW και η Jung von Matt παρουσιάζουν τη διεθνή καμπάνια λανσαρίσματος της BMW iX3.
Σελίδα 3

Με τη νέα BMW iX3, η BMW δίνει έμφαση σε βασικές καινοτομίες της Neue Klasse, όπως το νέο BMW Panoramic iDrive, η κεντρική μονάδα ελέγχου «Heart of Joy» και η νέα, συνειδητά μινιμαλιστική σχεδιαστική γλώσσα. Η BMW iX3 διαθέτει αυτονομία έως 805 χιλιόμετρα με πλήρως ηλεκτρική κίνηση (BMW iX3 50 xDrive WLTP συνδυασμένη (EnVKV): κατανάλωση ενέργειας 17,9–15,1 kWh/100 km, εκπομπές CO₂: 0 g/km, κατηγορία CO₂ A, αυτονομία 678–805 km)*, υπογραμμίζοντας πώς η BMW συνδυάζει πρόοδο και οδηγική απόλαυση.

Παράλληλα με την καμπάνια, η BMW παρουσιάζει επιπλέον αλλαγές. Η ταυτότητα μάρκας ανανεώθηκε σε συνεργασία με την BECC Agency GmbH, Munich, ενώ μαζί με τον φωτογράφο Alex Rank, η BMW και Jung von Matt δημιούργησαν μία νέα, δυναμική οπτική γλώσσα.

Δείτε εδώ την ταινία της BMW για τη διεθνή καμπάνια.
[The First of a New Era | Introducing the New BMW iX3.](#)

-Τέλος Δελτίου Τύπου -

To BMW Group

Με τις τέσσερις μάρκες του, BMW, MINI, Rolls-Royce και BMW Motorrad, το BMW Group είναι ο No. 1 premium κατασκευαστής αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο, ενώ παράλληλα προσφέρει premium χρηματοοικονομικές υπηρεσίες και υπηρεσίες μετακίνησης. Το δίκτυο παραγωγής του BMW Group περιλαμβάνει πάνω από 30 εγκαταστάσεις παραγωγής σε όλο τον κόσμο. Η εταιρεία έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το 2024, το BMW Group πούλησε πάνω από 2,45 εκατομμύρια αυτοκίνητα και περισσότερες από 210.000 μοτοσικλέτες παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων για το οικονομικό έτος 2024 ήταν 11,0 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 142,4 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου του 2024, το BMW Group είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό 159.104 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογική και υπεύθυνη δράση. Η εταιρεία καθόρισε από νωρίς την πορεία της για το μέλλον και θέτει τη



Ημερομηνία 11 Σεπτεμβρίου 2025

Θέμα Η BMW και η Jung von Matt παρουσιάζουν τη διεθνή καμπάνια λανσαρίσματος της BMW iX3.

Σελίδα 4

βιωσιμότητα και την αποδοτικότητα των πόρων στο επίκεντρο της στρατηγικής της κατεύθυνσης - από την αλυσίδα εφοδιασμού, μέχρι την παραγωγή, και το τέλος της φάσης χρήσης, για όλα τα προϊόντα της.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>

BMW Group Hellas

Κωνσταντίνος Διαμαντής

Διευθυντής Εταιρικής Επικοινωνίας

Τηλέφωνο: +30 210 9118151

e-mail: konstantinos.diamantis@bmw.gr