

Δελτίο Τύπου  
22 Σεπτεμβρίου 2025

## **Από τον πιλοτικό στόλο στην ευρεία παραγωγή: η νέα BMW iX5 Hydrogen.**

+++ Η τεχνολογική δεκτικότητα ως στρατηγικός παράγοντας επιτυχίας. +++ Για πρώτη φορά στη BMW: πέντε διαφορετικά συστήματα κίνησης σε ένα μοντέλο. +++ Πρωτοβουλία HyMoS για την ενίσχυση της ανάπτυξης τοπικών οικοσυστημάτων υδρογόνου. +++

**Μόναχο.** Το BMW Group λανσάρει ένα όχημα που διατίθεται με πέντε επιλογές τεχνολογιών κίνησης. Η νέα BMW X5 είναι το πρώτο μοντέλο που προσφέρει στους πελάτες τη δυνατότητα να επιλέξουν ανάμεσα σε πέντε διαφορετικά συστήματα κίνησης: αμιγώς ηλεκτρικό (BEV), plug-in υβριδικό, κινητήρα βενζίνης, diesel και κυψελών καυσίμου υδρογόνου. Η πρωτοβουλία HyMoS (Hydrogen Mobility at Scale) στοχεύει στην ανάπτυξη οικοσυστημάτων υδρογόνου και σταθμών ανεφοδιασμού σε μητροπολιτικές περιοχές, με αρχική πιλοτική εφαρμογή στη Γερμανία.

«Με το λανσάρισμα της νέας BMW X5, που διατίθεται με πέντε επιλογές συστημάτων κίνησης, επιβεβαιώνουμε για άλλη μια φορά την ηγετική μας θέση ως πρωτοπόρου της τεχνολογίας», δήλωσε ο **Joachim Post, μέλος του Διοικητικού Συμβουλίου της BMW AG, αρμόδιος για την Ανάπτυξη**, σε εκδήλωση της BMW στη Νέα Υόρκη. «Το υδρογόνο διαδραματίζει καθοριστικό ρόλο στην παγκόσμια απανθρακοποίηση, γι' αυτό και δεσμευόμαστε να επιταχύνουμε την τεχνολογία αυτή».

### **Η τεχνολογική δεκτικότητα ως στρατηγικός παράγοντας επιτυχίας.**

Η ποικιλία προϊόντων παραμένει βασικός παράγοντας επιτυχίας για το BMW Group. Μια ευρεία γκάμα συστημάτων κίνησης – από κινητήρες εσωτερικής καύσης (ICE) και plug-in υβριδικές λύσεις μέχρι αμιγώς ηλεκτρικά συστήματα και, από το 2028, κυψέλες καυσίμου υδρογόνου με τη **νέα BMW iX5 Hydrogen** – δημιουργεί τα θεμέλια για την επιτυχή κάλυψη των διαφοροποιημένων αναγκών των πελατών σε όλο τον κόσμο, σήμερα και στο μέλλον.

Ημερομηνία

22 Σεπτεμβρίου 2025

Θέμα

Από τον πιλοτικό στόλο στην ευρεία παραγωγή: η νέα BMW iX5 Hydrogen.

Σελίδα

2

**Οι ευέλικτες δομές παραγωγής και η υψηλή τεχνογνωσία στην ενσωμάτωση** επιτρέπουν την αποτελεσματική εφαρμογή αυτής της γκάμας τεχνολογιών κίνησης στη νέα σειρά BMW X5, όσον αφορά την εξέλιξη, τον εφοδιασμό και την παραγωγή. Από το 2028, η γκάμα μοντέλων της BMW θα περιλαμβάνει δύο τύπους πλήρως ηλεκτρικών συστημάτων κίνησης – με μπαταρία και με κυψέλες καυσίμου υδρογόνου – υπογραμμίζοντας τη συνεπή εφαρμογή της στρατηγικής τεχνολογικής δεκτικότητας της μάρκας.

### **Η νέα BMW iX5 Hydrogen.**

Μετά την επιτυχημένη δοκιμή του πιλοτικού στόλου σε παγκόσμιο επίπεδο, η νέα BMW iX5 Hydrogen θα λανσαριστεί ως το πρώτο υδρογονοκίνητο μοντέλο ευρείας παραγωγής της μάρκας. «Η νέα BMW iX5 Hydrogen θα είναι μία αυθεντική BMW – πρωτοπόρος στην κατηγορία της που προσφέρει την χαρακτηριστική οδηγική απόλαυση BMW», δηλώνει ο **Michael Rath, Αντιπρόεδρος Υδρογονοκίνητων Οχημάτων του BMW Group**».

Η τεχνολογία κίνησης βασίζεται στο σύστημα κυψελών καυσίμου τρίτης γενιάς που αναπτύχθηκε σε συνεργασία με την Toyota Motor Corporation.

Αυτή η τεχνολογική εξέλιξη ανοίγει το δρόμο για ένα πιο συμπαγές, ισχυρό και αποδοτικό σύστημα, που αυξάνει την αυτονομία και την απόδοση, μειώνοντας παράλληλα την κατανάλωση ενέργειας.

### **Οφέλη της τεχνολογίας υδρογόνου.**

Το υδρογόνο αναγνωρίζεται ως ένας πολλά υποσχόμενος ενεργειακός φορέας του μέλλοντος για την απανθρακοποίηση. Λειτουργεί ως αποτελεσματικό μέσο αποθήκευσης ανανεώσιμων πηγών ενέργειας, συμβάλλοντας στην εξισορρόπηση προσφοράς και ζήτησης και επιτρέποντας μια πιο σταθερή και αξιόπιστη ενσωμάτωση των ανανεώσιμων πηγών στο ενεργειακό δίκτυο. Το υδρογόνο συμπληρώνει την ηλεκτροκίνηση εκεί που τα ηλεκτρικά συστήματα με μπαταρία δεν είναι η βέλτιστη επιλογή.



Ημερομηνία

22 Σεπτεμβρίου 2025

Θέμα

Από τον πιλοτικό στόλο στην ευρεία παραγωγή: η νέα BMW iX5 Hydrogen.

Σελίδα

3

### **Πρωτοβουλία HyMoS: συνεργασία για την ενίσχυση της υποδομής υδρογόνου.**

Παράλληλα με την ανάπτυξη της νέας BMW iX5 Hydrogen, η BMW συμμετέχει ενεργά στην επέκταση του δικτύου σταθμών ανεφοδιασμού υδρογόνου. Η πρωτοβουλία HyMoS (Hydrogen Mobility at Scale) δημιουργήθηκε για να υποστηρίξει οικοσυστήματα κινητικότητας με υδρογόνο, σε συνεργασία με εταίρους του κλάδου και θεσμικούς φορείς. Στόχος της πρωτοβουλίας είναι η αύξηση της οικονομικής βιωσιμότητας των οικοσυστημάτων αυτών, συγκεντρώνοντας τη ζήτηση για όλους τους τύπους οχημάτων, από φορτηγά και λεωφορεία μέχρι επιβατικά αυτοκίνητα. Αυτό θα συμβάλει στην επίτευξη της βέλτιστης κατανομής και χρήσης των σταθμών υδρογόνου. Η πρωτοβουλία υποστηρίζει τα υφιστάμενα προγράμματα οικοσυστημάτων υδρογόνου ώστε να αξιοποιήσουν πλήρως το δυναμικό τους, μέσω της ανταλλαγής εμπειριών και τεχνικής υποστήριξης από τους βιομηχανικούς εταίρους. Μια πιλοτική φάση ξεκίνησε με την υποστήριξη υφιστάμενων οικοσυστημάτων στη Γερμανία και τη Γαλλία, με σκοπό την αξιοποίηση εμπειριών για την επέκταση σε περισσότερες μητροπολιτικές περιοχές και πιθανή μελλοντική ανάπτυξη σε άλλες χώρες.

-Τέλος Δελτίου Τύπου -

#### **To BMW Group**

Με τις τέσσερις μάρκες του, BMW, MINI, Rolls-Royce και BMW Motorrad, το BMW Group είναι ο No. 1 premium κατασκευαστής αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο, ενώ παράλληλα προσφέρει premium χρηματοοικονομικές υπηρεσίες και υπηρεσίες μετακίνησης. Το δίκτυο παραγωγής του BMW Group περιλαμβάνει πάνω από 30 εγκαταστάσεις παραγωγής σε όλο τον κόσμο. Η εταιρεία έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το 2024, το BMW Group πούλησε πάνω από 2,45 εκατομμύρια αυτοκίνητα και περισσότερες από 210.000 μοτοσικλέτες παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων για το οικονομικό έτος 2024 ήταν 11,0 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 142,4 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου του 2024, το BMW Group είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό 159.104 ατόμων.



Ημερομηνία 22 Σεπτεμβρίου 2025  
Θέμα Από τον πιλοτικό στόλο στην ευρεία παραγωγή: η νέα BMW iX5 Hydrogen.  
Σελίδα 4

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογική και υπεύθυνη δράση. Η εταιρεία καθόρισε από νωρίς την πορεία της για το μέλλον και θέτει τη βιωσιμότητα και την αποδοτικότητα των πόρων στο επίκεντρο της στρατηγικής της κατεύθυνσης - από την αλυσίδα εφοδιασμού, μέχρι την παραγωγή, και το τέλος της φάσης χρήσης, για όλα τα προϊόντα της.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>

### **BMW Group Hellas**

Κωνσταντίνος Διαμαντής

Διευθυντής Εταιρικής Επικοινωνίας

Τηλέφωνο: +30 210 9118151

e-mail: [konstantinos.diamantis@bmw.gr](mailto:konstantinos.diamantis@bmw.gr)