

Δελτίο Τύπου
6 Οκτωβρίου 2025

Η BMW M τιμά την κοινότητα των φίλων υψηλών επιδόσεων με την GEN M.

+++ Η GEN M ανοίγει νέες δυνατότητες για μακροπρόθεσμη επικοινωνία. +++ Το φυσικό επόμενο βήμα μετά την BMW M Town. +++ Το DNA της BMW M ενώνει την παγκόσμια κοινότητα M. +++ Κοινό-στόχος: όσοι θεωρούν τις επιδόσεις αναπόσπαστο κομμάτι της ταυτότητάς τους.

Μόναχο. Με τη νέα GEN M (GENERATION M), η BMW M ανοίγει ένα νέο κεφάλαιο στην λαμπρή ιστορία της μάρκας, μεταφέροντας το εμβληματικό DNA της M σε μια παγκόσμια κοινότητα τόσο διαφορετική όσο και τα ίδια τα οχήματα. «Γεννημένη στην πίστα. Σχεδιασμένη για τον δρόμο. Ο πυρήνας μιας παθιασμένης κοινότητας». Αυτή είναι η ταυτότητα της BMW M, βαθιά ριζωμένη στο DNA της, που χαρακτηρίζει οχήματα τα οποία για περισσότερα από 50 χρόνια έχουν θέσει πρότυπα στην κατηγορία τους. Η GEN M αποτελεί το πνευματικό σπίτι για όλους όσους θεωρούν τον μηχανοκίνητο αθλητισμό και τις επιδόσεις αναπόσπαστο κομμάτι της ταυτότητάς τους. Αποτελεί το φυσικό επόμενο βήμα μετά την BMW M Town, που λανσαρίστηκε το 2018 ως ένα ονειρεμένο σπίτι για τους λάτρεις της BMW M. Η GEN M έκανε ήδη αισθητή την παρουσία της στους 24ωρους αγώνες του 2025.

Η GEN M απευθύνεται σε όλους όσους θεωρούν την αγωνιστική κληρονομιά και τις επιδόσεις μας καθοριστικό στοιχείο του τρόπου ζωής τους», δηλώνει η Sylvia Neubauer, Αντιπρόεδρος Πελατών, Πωλήσεων και Μάρκας της BMW M GmbH. «Ένας τρόπος ζωής που ενώνει ανθρώπους κάθε ηλικίας, με διαφορετικό υπόβαθρο και διαφορετικές προσδοκίες».

Όταν το προϊόν γίνεται ταυτότητα.

Η GEN M σηματοδοτεί μια αλλαγή προοπτικής που θέτει στο επίκεντρο τους λάτρεις των επιδόσεων. Ταυτόχρονα, απευθύνεται στους νεότερους φίλους της μάρκας, ενθαρρύνοντας τον ενθουσιασμό τους. Αυτό που ενώνει όλα τα μέλη της κοινότητας δεν είναι η καταγωγή ή η ιδιότητά τους, ούτε αν βρίσκονται πίσω από το τιμόνι ή απλά ταξιδεύουν ως επιβάτες. Η GEN M υιοθετεί σκόπιμα μια προσέγγιση που δίνει προτεραιότητα στην κοινότητα, υποστηριζόμενη από αληθινές ιστορίες οδηγών M από όλο τον κόσμο. Οι

Ημερομηνία 6 Οκτωβρίου 2025
Θέμα Η BMW M τιμά την κοινότητα των φίλων υψηλών επιδόσεων με την GEN M.
Σελίδα 2

επιδόσεις και η αναζήτηση της τελειότητας αποτελούν το σήμα κατατεθέν και τον ενωτικό παράγοντα αυτής της παγκόσμιας κοινότητας. Όπως ένα κοινό πάθος.

Η GEN M τιμά τον μηχανοκίνητο αθλητισμό, το αστικό street style και μια μοναδική κουλτούρα αυτοκινήτων, καθώς και τις μοτοσικλέτες M. Περιλαμβάνει όλους όσους χρησιμοποιούν αξεσουάρ της σειράς M Performance για να βελτιώσουν και να εξατομικεύσουν τα οχήματά τους, καθώς και μια συνεχώς αναπτυσσόμενη κοινότητα στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης. Συνδέει τον προσωπικό τρόπο ζωής με την τεχνολογία, την παράδοση με την καινοτομία, τις ατομικές ιστορίες με τον συλλογικό ενθουσιασμό — και αυτό την καθιστά τόσο διαφορετική όσο και τα ίδια τα οχήματα BMW M.

Αυθεντικές ιστορίες, πραγματικοί άνθρωποι.

Στο βίντεο «GEN M – United by Performance», η BMW M παρουσιάζει τη νέα εποχή που εστιάζει στις BMW M1 και BMW 3.0 CSL, σε όλα τα μοντέλα BMW M, τα συστήματα κίνησης και κάθε είδους αγωνιστικά οχήματα. Χωρίς ηθοποιούς ή στημένες σκηνές, αλλά με πραγματικούς ανθρώπους – μέλη της παγκόσμιας κοινότητας M: από φανατικούς φίλους και αναβάτες, μέχρι εξέχοντες opinion leaders και οδηγούς αγώνων. Συμμετέχουν περίπου 30 άτομα από διαφορετικές αγορές και περιβάλλοντα, με κάποιους να εξηγούν τι σημαίνει γι' αυτούς το «M» και η κοινότητα BMW M. Όσο διαφορετικοί κι αν είναι, τους ενώνει η αφοσίωση στις υψηλές επιδόσεις, η κοινή νοοτροπία και η αίσθηση ότι ανήκουν στην κοινότητα M.

Η GEN M έκανε την πρεμιέρα της στον θρυλικό 24ωρο αγώνα του Le Mans και στη συνέχεια έδωσε το παρών σε κορυφαίες διοργανώσεις, όπως το Festival of Speed στο Goodwood και το Suzuka Circuit στο πλαίσιο του Intercontinental GT Challenge. Στην IAA Mobility 2025 στο Μόναχο, το “M Clubhouse” – το pop-up store της BMW M στα Goldberg Studios – προσέφερε στο κοινό την ευκαιρία να ζήσει από κοντά τη μοναδική εμπειρία της GEN M.

Ημερομηνία 6 Οκτωβρίου 2025
Θέμα Η BMW M τιμά την κοινότητα των φίλων υψηλών επιδόσεων με την GEN M.
Σελίδα 3

-Τέλος Δελτίου Τύπου -

To BMW Group

Με τις τέσσερις μάρκες του, BMW, MINI, Rolls-Royce και BMW Motorrad, το BMW Group είναι ο No. 1 premium κατασκευαστής αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο, ενώ παράλληλα προσφέρει premium χρηματοοικονομικές υπηρεσίες και υπηρεσίες μετακίνησης. Το δίκτυο παραγωγής του BMW Group περιλαμβάνει πάνω από 30 εγκαταστάσεις παραγωγής σε όλο τον κόσμο. Η εταιρεία έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το 2024, το BMW Group πούλησε πάνω από 2,45 εκατομμύρια αυτοκίνητα και περισσότερες από 210.000 μοτοσικλές παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων για το οικονομικό έτος 2024 ήταν 11,0 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 142,4 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου του 2024, το BMW Group είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό 159.104 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογική και υπεύθυνη δράση. Η εταιρεία καθόρισε από νωρίς την πορεία της για το μέλλον και θέτει τη βιωσιμότητα και την αποδοτικότητα των πόρων στο επίκεντρο της στρατηγικής της κατεύθυνσης - από την αλυσίδα εφοδιασμού, μέχρι την παραγωγή, και το τέλος της φάσης χρήσης, για όλα τα προϊόντα της.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>

BMW Group Hellas

Κωνσταντίνος Διαμαντής

Διευθυντής Εταιρικής Επικοινωνίας

Τηλέφωνο: +30 210 9118151

e-mail: konstantinos.diamantis@bmw.gr