

Δελτίου Τύπου
9 Οκτωβρίου 2025

Το BMW Group ανακοινώνει αύξηση πωλήσεων για το τρίτο τρίμηνο.

+++ Οι παραδόσεις του BMW Group αυξήθηκαν κατά 8,8% το τρίτο τρίμηνο. +++ Οι πωλήσεις ηλεκτροκίνητων οχημάτων συνεχίζουν να βρίσκονται σε ανοδική τροχιά. +++ Ισχυρή ανάπτυξη για τη μάρκα MINI. +++ Jochen Goller: «Το BMW Group καταγράφει μικρή αύξηση πωλήσεων για την περίοδο από την αρχή του έτους έως τον Σεπτέμβριο». +++

Μόναχο. Το BMW Group διατήρησε την αναπτυξιακή του πορεία και κατά το τρίτο τρίμηνο, με τις παραδόσεις προς τους πελάτες να αυξάνονται κατά 8,8%. Το αποτέλεσμα αυτό ενσωματώνει επίσης το πλεονέκτημα της σύγκρισης με το αδύναμο, αντίστοιχο τρίμηνο του προηγούμενου έτους. Από τον Ιανουάριο έως τον Σεπτέμβριο του 2025, το BMW Group παρέδωσε συνολικά περίπου 1,8 εκατομμύρια οχήματα BMW, MINI και Rolls-Royce, καταγράφοντας μικρή αύξηση πωλήσεων κατά 2,4%. Την ίδια περίοδο, η εταιρεία αύξησε τις πωλήσεις των αμιγώς ηλεκτρικών μοντέλων της κατά 10,0%, φτάνοντας συνολικά τις 323.447 μονάδες. Μεταξύ Ιανουαρίου και Σεπτεμβρίου, το BMW Group παρέδωσε συνολικά 470.313 ηλεκτροκίνητα οχήματα (BEV και PHEV), (+15,0%).

«Το BMW Group κατέγραψε μικρή αύξηση πωλήσεων από την αρχή του έτους έως το τέλος Σεπτεμβρίου. Η ισχυρή επίδοση των πωλήσεων στην Ευρώπη και την Αμερική, καθώς και της μάρκας MINI, είναι ιδιαίτερα ενθαρρυντική. Η ζήτηση για την ευρεία γκάμα ηλεκτροκίνητων μοντέλων μας παραμένει επίσης υψηλή», δήλωσε ο Jochen Goller, μέλος του Διοικητικού Συμβουλίου της BMW AG, υπεύθυνος για τον τομέα Πελατών, Μαρκών και Πωλήσεων.

Η BMW πούλησε 514.620 οχήματα το τρίτο τρίμηνο (+5,7%). Μέχρι το τέλος Σεπτεμβρίου, οι πωλήσεις παρέμειναν στα επίπεδα του προηγούμενου έτους (+0,1%), με συνολικά 1.585.580 παραδόσεις, συμπεριλαμβανομένων 395.998 ηλεκτροκίνητων οχημάτων (+4,5%). Οι πωλήσεις της μάρκας διατήρησαν την ανοδική τους πορεία σε όλες τις περιοχές εκτός Κίνας, καταγράφοντας ιδιαίτερα ισχυρή ανάπτυξη στην Ευρώπη και την Αμερική, ενώ η προσδοκώμενη αύξηση στην κινεζική αγορά δεν υλοποιήθηκε. Τα plug-in υβριδικά μοντέλα της BMW συνεχίζουν να γνωρίζουν υψηλή ζήτηση,

οδηγώντας σε αύξηση των παραδόσεων οχημάτων με αυτή την τεχνολογία κίνησης κατά 30,2% σε σύγκριση με πέρυσι.

Από τον Ιανουάριο μέχρι και τον Σεπτέμβριο, η BMW M GmbH παρέδωσε 158.182 οχήματα, σημειώνοντας αύξηση 7,9% σε σχέση με την αντίστοιχη περυσινή περίοδο. Μετά το πιο επιτυχημένο εξάμηνο στην ιστορία της, η BMW M GmbH κατέγραψε και ένα ακόμη ισχυρό τρίτο τρίμηνο, με τις πωλήσεις να φτάνουν τις 52.220 μονάδες, +11,0%.

Η MINI παρέμεινε σε τροχιά ανάπτυξης, με τη νέα οικογένεια μοντέλων της: κατά το τρίτο τρίμηνο, παρέδωσε 72.376 μονάδες, σημειώνοντας αύξηση 37,5%. Από τον Ιανουάριο έως τον Σεπτέμβριο, πωλήθηκαν παγκοσμίως 206.214 οχήματα, αυξημένα κατά 23,7%. Κατά την ίδια περίοδο, η μάρκα κατέγραψε ανάπτυξη σε όλες τις περιοχές πωλήσεων.

Από την αρχή του έτους έως τον Σεπτέμβριο, η μάρκα **Rolls-Royce** παρέδωσε 4.100 αυτοκίνητα σε πελάτες - αύξηση 3,3% σε σχέση με την αντίστοιχη περυσινή περίοδο. Κατά τους πρώτους εννέα μήνες, η **BMW Motorrad** παρέδωσε συνολικά 159.156 μοτοσυκλέτες και scooter σε πελάτες (-2,6%). Μέσα στο τρίτο τρίμηνο, η BMW Motorrad αύξησε τις παραδόσεις της σε 53.247 μονάδες, σημειώνοντας άνοδο 5,7%.

Πωλήσεις του BMW Group το 3^ο τρίμηνο και το 9μηνο του 2025 με μια ματιά:

	3 ^ο τρίμηνο 2025	Συγκριτικά με το προηγούμενο έτος %	IAN - ΣΕΠ 2025	Συγκριτικά με το προηγούμενο έτος %
BMW Group Αυτοκίνητα	588.300	+8,8%	1.795.894	+2,4%
BMW	514.620	+5,7%	1.585.580	+0,1%
- BMW M GmbH	52.220	+11,0%	158.182	+7,9%
MINI	72.376	+37,5%	206.214	+23,7%
BMW Group ηλεκτροκίνητα¹	151.282	+8,0%	470.313	+15,0%
BMW Group BEV	102.864	-0,6%	323.447	+10,0%
Rolls-Royce	1.304	+13,3%	4.100	+3,3%
BMW Motorrad	53.247	+5,7%	159.156	-2,6%

¹BEV & PHEV

Πωλήσεις BMW & MINI ανά περιοχή/αγορά

	3 ^ο τρίμηνο 2025	Συγκριτικά με το προηγούμενο έτος %	IAN - ΣΕΠ 2025	Συγκριτικά με το προηγούμενο έτος %
Ευρώπη	239.620	+9,3%	737.641	+8,6%
Γερμανία ²	72.939	+12,3%	208.218	+6,5%
Ασία	206.156	+0,0%	644.429	-7,9%
Κίνα	147.121	-0,4%	464.971	-11,2%
Αμερικές	125.944	+24,4%	363.101	+9,8%
ΗΠΑ	104.163	+24,9%	297.247	+9,5%

²Προσωρινά στοιχεία ταξινομήσεων

Τα στοιχεία που αναφέρονται στο παρόν δελτίου τύπου είναι προσωρινά και ενδέχεται να αλλάξουν μέχρι τη δημοσίευση του Ετήσιου Απολογισμού του BMW Group για το 2025.

- Τέλος Δελτίου Τύπου -

To BMW Group

Με τις τέσσερις μάρκες του, BMW, MINI, Rolls-Royce και BMW Motorrad, το BMW Group είναι ο Νο. 1 premium κατασκευαστής αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο, ενώ παράλληλα προσφέρει premium χρηματοοικονομικές υπηρεσίες και υπηρεσίες μετακίνησης. Το δίκτυο παραγωγής του BMW Group περιλαμβάνει πάνω από 30 εγκαταστάσεις παραγωγής σε όλο τον κόσμο. Η εταιρεία έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το 2024, το BMW Group πούλησε πάνω από 2,45 εκατομμύρια αυτοκίνητα και περισσότερες από 210.000 μοτοσικλέτες παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων για το οικονομικό έτος 2024 ήταν 11,0 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 142,4 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου του 2024, το BMW Group είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό 159.104 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογική και υπεύθυνη δράση. Η εταιρεία καθόρισε από νωρίς την πορεία της για το μέλλον και θέτει τη βιωσιμότητα και την αποδοτικότητα των πόρων στο επίκεντρο της στρατηγικής της κατεύθυνσης - από την αλυσίδα εφοδιασμού, μέχρι την παραγωγή, και το τέλος της φάσης χρήσης, για όλα τα προϊόντα της.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>

BMW Group Hellas

Κωνσταντίνος Διαμαντής

Διευθυντής Εταιρικής Επικοινωνίας

Τηλέφωνο: +30 210 9118151

e-mail: konstantinos.diamantis@bmw.gr