

Δελτίο Τύπου
13 Οκτωβρίου 2025

Οδηγώντας το MINI Cooper Cabrio S στη Νότια Αγγλία.

Με το MINI Cooper Cabrio S κάθε στροφή μετατρέπεται σε συναρπαστική οδηγική εμπειρία. Ο ισχυρός δίλιτρος κινητήρας των 204 ίππων προσφέρει εντυπωσιακή επιτάχυνση και σπορ ήχο, καθώς το αυτοκίνητο σκίζει τον άνεμο.

East Sussex: «Always Open» – σύμφωνα με το μότο που εκφράζει εύστοχα τη φιλοσοφία του μοντέλου – ακόμα και όταν ο καιρός στις παραλιακές πόλεις της νότιας Αγγλίας, μεταξύ Portsmouth και Dover, είναι περισσότερο βρετανικός παρά ηλιόλουστος. Στο MINI Cooper Cabrio S (συνδυασμένη κατανάλωση καυσίμου: 6,6–6,5 l/100 km, συνδυασμένες εκπομπές CO₂: 150–148 g/km κατά το πρότυπο WLTP, κατηγορία CO₂: E), δεν είναι μόνο οι ηλιόλουστες μέρες προϋπόθεση για μία απολαυστική open-top οδήγηση. Το Always Open Timer καταμετρά τον χρόνο οδήγησης με την οροφή ανοιχτή και σας ενθαρρύνει να βιώσετε την αίσθηση της ελευθερίας και την άμεση επαφή με το περιβάλλον. Η πλήρως ηλεκτρική οροφή ανοίγει σε μόλις 18 δευτερόλεπτα. Η ακριβής αίσθηση του τιμονιού και ο ευέλικτος χειρισμός μεταμορφώνουν την κάθε στροφή σε συναρπαστική εμπειρία. Ο δίλιτρος βενζινοκινητήρας των 204 hp, που επιταχύνει από 0 σε 100 km/h σε 6,9 δευτερόλεπτα, με μέγιστη ροπή 300 Nm, προσφέρει δυναμική απόδοση και σπορ ήχο.

- Τέλος Δελτίου Τύπου -

To BMW Group

Με τις τέσσερις μάρκες του, BMW, MINI, Rolls-Royce και BMW Motorrad, το BMW Group είναι ο No. 1 premium κατασκευαστής αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο, ενώ παράλληλα προσφέρει premium χρηματοοικονομικές υπηρεσίες και υπηρεσίες μετακίνησης. Το δίκτυο παραγωγής του BMW Group περιλαμβάνει πάνω από 30 εγκαταστάσεις παραγωγής σε όλο τον κόσμο. Η εταιρεία έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το 2024, το BMW Group πούλησε πάνω από 2,45 εκατομμύρια αυτοκίνητα και περισσότερες από 210.000 μοτοσικλέτες παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων για το οικονομικό έτος 2024 ήταν 11,0 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 142,4 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου του 2024, το BMW Group είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό 159.104 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογική και υπεύθυνη δράση. Η εταιρεία καθόρισε από νωρίς την πορεία της για το μέλλον και θέτει τη βιωσιμότητα και την αποδοτικότητα των πόρων στο επίκεντρο της στρατηγικής της κατεύθυνσης - από την αλυσίδα εφοδιασμού, μέχρι την παραγωγή, και το τέλος της φάσης χρήσης, για όλα τα προϊόντα της.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>

MINI CORPORATE COMMUNICATIONS

**BMW Group Hellas**

Κωνσταντίνος Διαμαντής

Διευθυντής Εταιρικής Επικοινωνίας

Τηλέφωνο: +30 210 9118151

e-mail: konstantinos.diamantis@bmw.gr