

Δελτίο Τύπου
16 Οκτωβρίου 2025

Η MINI και ο Paul Smith στο Japan Mobility Show 2025.

Η MINI παρουσιάζει στο Τόκιο το επόμενο σημαντικό βήμα στη συνεργασία της με τον Paul Smith, ενώ παράλληλα εκθέτει την τρέχουσα γκάμα μοντέλων της.

Μόναχο / Τόκιο. Το Japan Mobility Show 2025 θα αποτελέσει τη σκηνή που θα φιλοξενήσει το πιο πρόσφατο ορόσημο στη μακροχρόνια συνεργασία της MINI με τον Βρετανό σχεδιαστή, Paul Smith. Η αποκάλυψη θα γίνει στο πλαίσιο της κεντρικής παρουσίασης του BMW Group στις 29 Οκτωβρίου 2025, στις 09:55 (JST), στο περίπτερο του Group, στο West Exhibition Hall.

MINI και Paul Smith: Ένα δημιουργικό success story.

Το MINI Paul Smith Edition αποτελεί ένα νέο κεφάλαιο στο success story των δύο βρετανικών brands. Η μακροχρόνια συνεργασία ξεκίνησε το 1998, όταν ο σχεδιαστής έντυσε ένα κλασικό Mini Cooper με τα πολύχρωμα ριγέ μοτίβα που αποτελούν σήμα κατατεθέν του. Το 1999, με αφορμή τη 40^η επέτειο του κλασικού Mini, ο σχεδιαστής κόσμησε ένα μοναδικό μοντέλο με τη χαρακτηριστική «Signature Stripe» του. Μετά από δύο ακόμη one-off δημιουργίες – το MINI Strip το 2021 και το MINI Recharged by Paul Smith το 2022 – η σχεδιαστική υπογραφή του Paul Smith επιστρέφει στην MINI.

Γκάμα μοντέλων MINI.

Στο περίπτερο του BMW Group στο Japan Mobility Show, η MINI παρουσιάζει την τρέχουσα ποικιλία προϊόντων της. Η οικογένεια MINI Cooper εκπροσωπείται από το MINI Cooper SE, το οποίο συνδυάζει παράδοση, τεχνολογία και διασκεδαστική οδήγηση, προσφέροντας παράλληλα μια πλήρως ηλεκτρική αίσθηση go-kart χάρη στον ηλεκτροκινητήρα των 218 hp. Στον ίδιο χώρο θα βρίσκεται το 5-θυρο MINI Cooper S, το οποίο συνδυάζει συμπαγείς διαστάσεις και ευελιξία, με αυξημένη πρακτικότητα σε σύγκριση με τα 3-θυρα «αδελφάκια» του. Μεταξύ των εκθεμάτων θα είναι ένα MINI Cooper Cabrio για open-air οδήγηση σύμφωνα με τη φιλοσοφία «Always Open»: ευέλικτο, αυθόρμητο, συνώνυμο της διασκεδαστικής οδήγησης. Το MINI John Cooper Works Aceman, που κυκλοφόρησε νωρίτερα φέτος, αναδεικνύει τις σπορ, πλήρως ηλεκτρικές και πρακτικά αξιοποιήσιμες επιδόσεις της μάρκας John Cooper Works. Το πιο πρόσφατο μοντέλο της οικογένειας MINI συστήνεται ως ευέλικτος σύντροφος που, εκτός από τη χαρακτηριστική για τα μοντέλα MINI «Εξυπνη Χρήση Χώρου», προσφέρει δυναμική οδηγική εμπειρία στο δρόμο, ως έκδοση JCW, χάρη στους 258 ίππους που αποδίδει ο ηλεκτροκινητήρας με μπαταρία χωρητικότητας 54,2 kWh. Τέλος, το MINI Countryman S ALL 4 θα εκτίθεται επίσης στο περίπτερο του BMW Group στο Japan Mobility Show: ως το μεγαλύτερο μέλος της οικογένειας MINI. Το αυτοκίνητο προσφέρει άφθονο χώρο και ταιριάζει απόλυτα στους λάτρεις των μακρινών διαδρομών και των αυθόρμητων αποδράσεων.

Japan Mobility Show.

Το Japan Mobility Show θεωρείται μία από τις σημαντικότερες διεθνείς πλατφόρμες για πρωτοποριακές ιδέες στον τομέα της κινητικότητας. Από τις 29 Οκτωβρίου έως τις 9 Νοεμβρίου, περισσότεροι από 130 εκθέτες θα παρουσιάσουν τις καινοτομίες τους στους επισκέπτες και στον Τύπο στο εκθεσιακό κέντρο Tokyo Big Sight, τοποθετώντας την ιαπωνική πρωτεύουσα στο επίκεντρο των εξελίξεων για την κινητικότητα του μέλλοντος.

- Τέλος Δελτίου Τύπου -

To BMW Group

Με τις τέσσερις μάρκες του, BMW, MINI, Rolls-Royce και BMW Motorrad, το BMW Group είναι ο No. 1 premium κατασκευαστής αυτοκινήτων και μοτοσυκλετών σε όλο τον κόσμο, ενώ παράλληλα προσφέρει premium χρηματοοικονομικές υπηρεσίες και υπηρεσίες μετακίνησης. Το δίκτυο παραγωγής του BMW Group περιλαμβάνει πάνω από 30 εγκαταστάσεις παραγωγής σε όλο τον κόσμο. Η εταιρεία έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το 2024, το BMW Group πούλησε πάνω από 2,45 εκατομμύρια αυτοκίνητα και περισσότερες από 210.000 μοτοσυκλέτες παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων για το οικονομικό έτος 2024 ήταν 11,0 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 142,4 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου του 2024, το BMW Group είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό 159.104 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογική και υπεύθυνη δράση. Η εταιρεία καθόρισε από νωρίς την πορεία της για το μέλλον και θέτει τη βιωσιμότητα και την αποδοτικότητα των πόρων στο επίκεντρο της στρατηγικής της κατεύθυνσης - από την αλυσίδα εφοδιασμού, μέχρι την παραγωγή, και το τέλος της φάσης χρήσης, για όλα τα προϊόντα της.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>

BMW Group Hellas

Κωνσταντίνος Διαμαντής

Διευθυντής Εταιρικής Επικοινωνίας

Τηλέφωνο: +30 210 9118151

e-mail: konstantinos.diamantis@bmw.gr