

Δελτίου Τύπου
24 Οκτωβρίου 2025

Νέα λύση φόρτισης για επαγγελματίες χρήστες: Οι υπηρεσίες BMW Charging και MINI Charging διευρύνουν την προσφορά τους προς εταιρικούς πελάτες.

+++ Σε συνεργασία με την Digital Charging Solutions GmbH (DCS) δημιουργήθηκε μια καινοτόμος εφαρμογή για εταιρικούς στόλους. +++
Ορόσημο στον εξηλεκτρισμό των εταιρικών στόλων. +++

Μόναχο. Η BMW Charging και η MINI Charging συνεργάστηκαν με την Digital Charging Solutions GmbH (DCS) για τη δημιουργία μιας καινοτόμου εφαρμογής στόλων, η οποία απλουστεύει σημαντικά την παρακολούθηση και την κεντρική τιμολόγηση των φορτίσεων εταιρικών οχημάτων.

Η λύση αυτή συνδέει τους λογαριασμούς φόρτισης των οχημάτων του στόλου με έναν κεντρικό εταιρικό λογαριασμό. Κάθε φόρτιση τιμολογείται αυτόματα και όλες οι χρεώσεις συγκεντρώνονται σε έναν εταιρικό λογαριασμό για πληρωμή. Οι οδηγοί του στόλου απολαμβάνουν ίδια προνόμια, τιμές και εμπειρίες με τους ιδιώτες πελάτες.

Η εισαγωγή της νέας λύσης από τις BMW Charging και MINI Charging σηματοδοτεί ένα ακόμη ορόσημο στον εξηλεκτρισμό των εταιρικών στόλων. Ειδικά σχεδιασμένη για μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις με έως 50 ηλεκτρικά οχήματα, αποτελεί μια αποδοτική και εύχρηστη λύση φόρτισης, με ενιαία προβολή όλων των συνεδριών φόρτισης, οι οποίες τιμολογούνται και συγκεντρώνονται σε ένα ενιαίο τιμολόγιο. Οι επιχειρήσεις επωφελούνται χωρίς έξοδα εγκατάστασης, ενώ οι οδηγοί των στόλων λαμβάνουν αυτόματη αποζημίωση.

Η εφαρμογή είναι γρήγορη και απλή. Αρχικά, οι διαχειριστές στόλων δημιουργούν έναν εταιρικό λογαριασμό στο CHARGE NOW για την καταχώρηση της εταιρείας τους. Στη συνέχεια, οι οδηγοί δημιουργούν έναν εταιρικό λογαριασμό πελάτη, που περιλαμβάνει σύμβαση φόρτισης με την BMW Charging ή την MINI Charging και ενεργοποιούν την επιλογή πληρωμής από την εταιρεία. Τέλος, ο διαχειριστής συνδέει τους λογαριασμούς των οδηγών με τον εταιρικό λογαριασμό, επιτρέποντας την κεντρική και αυτοματοποιημένη τιμολόγηση.

Ως αποτέλεσμα, βελτιστοποιείται η διαχείριση του κόστους φόρτισης για τους ηλεκτρικούς στόλους, μειώνεται ο διοικητικός φόρτος και ενισχύεται η διαφάνεια των δαπανών.

Οι διαχειριστές στόλων επωφελούνται από την ενοποιημένη τιμολόγηση όλων των συνεδριών φόρτισης και μπορούν να παρακολουθούν από έναν κεντρικό πίνακα έως και 50 οχήματα διαφορετικών μαρκών.

Οι οδηγοί του στόλου, από την άλλη, απολαμβάνουν μια ομοιόμορφη εμπειρία χρήστη με τις ίδιες λειτουργίες (π.χ. Plug & Charge), τιμές και υπηρεσίες μάρκας που προσφέρονται στους ιδιώτες πελάτες – όλα απρόσκοπτα ενσωματωμένα στο όχημα και στα My BMW App ή MINI App.

Μόλις ενεργοποιηθεί η λειτουργία, οι φορτίσεις των οχημάτων πληρώνονται αυτόματα από την εταιρεία, χωρίς καμία ενέργεια (προκαταβολή ή επιστροφή) από τον οδηγό.

Η λύση λανσαρίστηκε τον Αύγουστο του τρέχοντος έτους σε έντεκα ευρωπαϊκές αγορές: Αυστρία, Βέλγιο, Γαλλία, Γερμανία, Λουξεμβούργο, Ιταλία, Ολλανδία, Ισπανία, Πορτογαλία, Ελβετία και Ηνωμένο Βασίλειο. Τον Σεπτέμβριο ακολούθησαν η Σουηδία, η Νορβηγία, η Πολωνία, η Τσεχία, η Δανία, η Σλοβακία, η Ουγγαρία και η Φινλανδία.

- Τέλος Δελτίου Τύπου -

To BMW Group

Με τις τέσσερις μάρκες του, BMW, MINI, Rolls-Royce και BMW Motorrad, το BMW Group είναι ο No. 1 premium κατασκευαστής αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο, ενώ παράλληλα προσφέρει premium χρηματοοικονομικές υπηρεσίες και υπηρεσίες μετακίνησης. Το δίκτυο παραγωγής του BMW Group περιλαμβάνει πάνω από 30 εγκαταστάσεις παραγωγής σε όλο τον κόσμο. Η εταιρεία έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το 2024, το BMW Group πούλησε πάνω από 2,45 εκατομμύρια αυτοκίνητα και περισσότερες από 210.000 μοτοσικλέτες παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων για το οικονομικό έτος 2024 ήταν 11,0 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 142,4 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου του 2024, το BMW Group είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό 159.104 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογική και υπεύθυνη δράση. Η εταιρεία καθόρισε από νωρίς την πορεία της για το μέλλον και θέτει τη βιωσιμότητα και την αποδοτικότητα των πόρων στο επίκεντρο της στρατηγικής της κατεύθυνσης - από την

αλυσίδα εφοδιασμού, μέχρι την παραγωγή, και το τέλος της φάσης χρήσης, για όλα τα προϊόντα της.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>

BMW Group Hellas

Κωνσταντίνος Διαμαντής

Διευθυντής Εταιρικής Επικοινωνίας

Τηλέφωνο: +30 210 9118151

e-mail: konstantinos.diamantis@bmw.gr