

Δελτίου Τύπου
3 Νοεμβρίου 2025

BMW Group και Solid Power προχωρούν στο επόμενο στάδιο ανάπτυξης των ASSB: νέα συνεργασία με την Samsung SDI.

+++ Η Samsung SDI ενώνει τις δυνάμεις της με τη Solid Power και το BMW Group. +++ Τρεις κορυφαίες εταιρείες του κλάδου φέρνουν την αντίστοιχη τεχνογνωσία τους. +++

Μόναχο. Από το 2022, το BMW Group και η Solid Power, Inc. (Nasdaq: SLDP) εντείνουν τη συνεργασία τους για την ανάπτυξη της τεχνολογίας μπαταριών στερεάς κατάστασης (ASSB), στο πλαίσιο της συμφωνίας τους για μεταφορά τεχνογνωσίας. Το πιο πρόσφατο ορόσημο ήταν η ενσωμάτωση μεγάλου μεγέθους καθαρών κυψελών ASSB της Solid Power σε μία BMW i7 που χρησιμοποιείται ως όχημα δοκιμών τεχνολογίας.

Από τον Οκτώβριο του 2025, η Samsung SDI συμμετέχει στις κοινές προσπάθειες για την ανάπτυξη και αξιολόγηση της τεχνολογίας ASSB στον τομέα του αυτοκινήτου. Η νέα συνεργασία σηματοδοτεί ένα καθοριστικό βήμα στην πορεία προς την τεχνολογία ASSB, συνδυάζοντας την τεχνογνωσία τριών κορυφαίων εταιρειών του κλάδου.

Στο πλαίσιο αυτής της συμφωνίας, η Solid Power θα προμηθεύει στη Samsung SDI στερεό ηλεκτρολύτη με βάση το σουλφίδιο. Η Samsung SDI θα τον ενσωματώνει σε διαχωριστή και/ή καθολύτη και θα τον χρησιμοποιεί για την παραγωγή κυψελών, υπό την προϋπόθεση ότι πληρούνται οι τεχνικές απαιτήσεις. Οι κυψέλες αυτές θα αξιολογηθούν βάσει παραμέτρων απόδοσης και προδιαγραφών που θα συμφωνηθούν από κοινού μεταξύ της Samsung SDI και του BMW Group. Σε επόμενο στάδιο, η Solid Power, η Samsung SDI και η BMW στοχεύουν στην ανάπτυξη και προμήθεια κυψελών ASSB για ενσωμάτωση σε οχήματα αξιολόγησης επόμενης γενιάς.

«Είμαστε ενθουσιασμένοι για τη συνεργασία μας με τη Samsung SDI και τη BMW, με στόχο την προώθηση της ανάπτυξης μπαταριών στερεάς κατάστασης», δήλωσε ο John Van Scoter, Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος της Solid Power. «Η τεχνολογία στερεών ηλεκτρολυτών που διαθέτουμε έχει σχεδιαστεί για σταθερότητα και αγωγιμότητα, και μέσω της

στενής συνεργασίας μας με παγκόσμιους ηγέτες στον τομέα του αυτοκινήτου και της καινοτομίας στις μπαταρίες, επιδιώκουμε να προωθήσουμε την τεχνολογία ASSB προς ευρεία εφαρμογή».

«Η τεχνολογική ανταγωνιστικότητα στον τομέα των μπαταριών θα οδηγήσει τελικά σε νέες λύσεις καινοτομίας στα ηλεκτρικά οχήματα», δήλωσε η Stella Joo-Young Go, Εκτελεστική Αντιπρόεδρος της Ομάδας Εμπορευματοποίησης ASSB της Samsung SDI. «Η Samsung SDI θα συνεργαστεί στενά με κορυφαίους παγκόσμιους εταίρους, όπως η BMW και η Solid Power, για να ηγηθεί της εμπορικής αξιοποίησης της τεχνολογίας ASSB».

Ο Martin Schuster, Αντιπρόεδρος Τμήματος Κυψελών και Μονάδων Μπαταριών του BMW Group, δήλωσε: «Με την ένταξη της Samsung SDI στη συνεργασία μας με την Solid Power, αποκτούμε σημαντική δυναμική στην ανάπτυξη νέων τεχνολογιών μπαταριών. Αυτή η παγκόσμια συνεργασία αποτελεί μία ακόμη επιβεβαίωση του βασικού μας στόχου: να είμαστε πάντα σε θέση να προσφέρουμε στους πελάτες μας τεχνολογίες μπαταριών αιχμής».

Οι εταίροι πιστεύουν στις δυνατότητες της γνήσιας τεχνολογίας ASSB και στην προοπτική επίτευξης υψηλότερης ενεργειακής πυκνότητας σε συνδυασμό με αυξημένη ασφάλεια, σε σχέση με τις σημερινές τεχνολογίες, μέσω της αντικατάστασης των υγρών ηλεκτρολυτών με στερεά υλικά.

Με την αυξημένη ενεργειακή πυκνότητα, επιτυγχάνεται μεγαλύτερη αυτονομία των οχημάτων χωρίς να δημιουργούνται μειονεκτήματα όσον αφορά το βάρος του συνολικού συστήματος αποθήκευσης.

Το BMW Group και η Solid Power συνεργάζονται από το 2016 μέσω μιας εκτεταμένης «Συμφωνίας Κοινής Ανάπτυξης», η οποία υποστηρίχθηκε από επένδυση του BMW Group στην Solid Power τον Μάιο του 2021, στο πλαίσιο ενός γύρου χρηματοδότησης.

Στα τέλη του 2022, η BMW και η Solid Power συμφώνησαν να εμβαθύνουν περαιτέρω τη συνεργασία τους. Η BMW θα λειτουργήσει μια γραμμή πρωτοτύπων κυψελών στερεάς κατάστασης στο CMCC στο Parsdorf, βάσει άδειας έρευνας και ανάπτυξης, αξιοποιώντας την εμπειρία και την τεχνογνωσία της Solid Power.

Από το 2008, το BMW Group ενισχύει συνεχώς την τεχνογνωσία του στον τομέα της τεχνολογίας κυψελών μπαταριών. Από το 2019, αυτή η τεχνογνωσία συγκεντρώνεται στο Κέντρο Αριστείας Κυψελών Μπαταριών (BCCC) του Ομίλου BMW στο Μόναχο. Το BCCC καλύπτει ολόκληρη την αλυσίδα αξίας, από την έρευνα και ανάπτυξη μέχρι τον σχεδιασμό των κυψελών μπαταριών και την παραγωγική διαδικασία.

Προκειμένου να εφαρμόζει γρήγορα και αποτελεσματικά καινοτομίες στον τομέα της τεχνολογίας κυψελών μπαταριών, το BMW Group συνεργάζεται με ένα δίκτυο περίπου 300 εταιρειών και οργανισμών, που περιλαμβάνει αναγνωρισμένες επιχειρήσεις, start-ups και πανεπιστημιακά ιδρύματα.

Η στρατηγική του BMW Group για τις μπαταρίες — να λειτουργεί ισότιμα με τους κορυφαίους κατασκευαστές κυψελών της βιομηχανίας, αξιοποιώντας την εκτεταμένη τεχνογνωσία της — έχει ήδη αποδείξει την αξία της. Αυτή η στρατηγικά ισχυρή θέση στην αλυσίδα αξίας εξασφαλίζει στο BMW Group πρόσβαση σε όλες τις νέες και καινοτόμες ερευνητικές λύσεις για κυψέλες μπαταριών σε παγκόσμιο επίπεδο.

- Τέλος Δελτίου Τύπου -

To BMW Group

Με τις τέσσερις μάρκες του, BMW, MINI, Rolls-Royce και BMW Motorrad, το BMW Group είναι ο Νο. 1 premium κατασκευαστής αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο, ενώ παράλληλα προσφέρει premium χρηματοοικονομικές υπηρεσίες και υπηρεσίες μετακίνησης. Το δίκτυο παραγωγής του BMW Group περιλαμβάνει πάνω από 30 εγκαταστάσεις παραγωγής σε όλο τον κόσμο. Η εταιρεία έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το 2024, το BMW Group πούλησε πάνω από 2,45 εκατομμύρια αυτοκίνητα και περισσότερες από 210.000 μοτοσικλέτες παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων για το οικονομικό έτος 2024 ήταν 11,0 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 142,4 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου του 2024, το BMW Group είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό 159.104 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογική και υπεύθυνη δράση. Η εταιρεία καθόρισε από νωρίς την πορεία της για το μέλλον και θέτει τη βιωσιμότητα και την αποδοτικότητα των πόρων στο επίκεντρο της στρατηγικής της κατεύθυνσης - από την αλυσίδα εφοδιασμού, μέχρι την παραγωγή, και το τέλος της φάσης χρήσης, για όλα τα προϊόντα της.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>

BMW Group Hellas

Κωνσταντίνος Διαμαντής

Διευθυντής Εταιρικής Επικοινωνίας

Τηλέφωνο: +30 210 9118151

e-mail: konstantinos.diamantis@bmw.gr