



Δελτίο Τύπου
28 Νοεμβρίου 2025

Ανανέωση μοντέλων BMW Motorrad για το 2026.

Νέα ελκυστικά χρώματα και ειδικός εξοπλισμός.

Μόναχο. Για το model year 2026, η γκάμα της BMW Motorrad εμπλουτίζεται με νέα χαρακτηριστικά.

BMW R 1300 GS.

- Style Trophy σε νέο χρωματικό συνδυασμό White Aluminum Matt metallic / Racingblue metallic.

BMW R 1300 GS Adventure.

- Ειδικός εξοπλισμός: Προέκταση για χούφτες στο Touring Package.
- Ποδιά κινητήρα Enduro στο Enduro Package Pro.

BMW S 1000 XR.

- Προαιρετικός εξοπλισμός: Θύρα φόρτισης USB περιλαμβάνεται στο Dynamic Package.
- Style Sport σε νέο χρωματικό συνδυασμό Sage Green metallic. Το Gravity Blue metallic δεν διατίθεται πλέον.

BMW F 900 GS.

- Style Passion σε νέο χρωματικό συνδυασμό Snapper Rocks Blue Matt metallic. Το Sao Paulo Yellow uni δεν διατίθεται πλέον.
- Style Trophy σε νέο χρωματικό συνδυασμό Racingblue metallic / Lightwhite uni / Racingred uni και Racingred uni για το υποπλάισιο. Το Lightwhite uni / Racingblue metallic δεν διατίθεται πλέον.

BMW C 400 GT.

- Style Exclusive σε νέο χρωματικό συνδυασμό Blue Ridge Mountain metallic και ζάντες σε χρυσαφί χρώμα. Το Diamondwhite metallic δεν διατίθεται πλέον.



Ημερομηνία 28 Νοεμβρίου 2025
Θέμα Ανανέωση μοντέλων BMW Motorrad για το 2026.
Σελίδα 2

BMW C 400 X.

• Style Rugged σε νέο χρωματικό συνδυασμό White Aluminum Matt metallic και ζάντες σε μαύρο χρώμα. Το Kalamata Matt metallic δεν διατίθεται πλέον.

-Τέλος Δελτίου Τύπου -

To BMW Group

Με τις τέσσερις μάρκες του, BMW, MINI, Rolls-Royce και BMW Motorrad, το BMW Group είναι ο No. 1 premium κατασκευαστής αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο, ενώ παράλληλα προσφέρει premium χρηματοοικονομικές υπηρεσίες και υπηρεσίες μετακίνησης. Το δίκτυο παραγωγής του BMW Group περιλαμβάνει πάνω από 30 εγκαταστάσεις παραγωγής σε όλο τον κόσμο. Η εταιρεία έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το 2024, το BMW Group πούλησε πάνω από 2,45 εκατομμύρια αυτοκίνητα και περισσότερες από 210.000 μοτοσικλές παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων για το οικονομικό έτος 2024 ήταν 11,0 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 142,4 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου του 2024, το BMW Group είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό 159.104 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογική και υπεύθυνη δράση. Η εταιρεία καθόρισε από νωρίς την πορεία της για το μέλλον και θέτει τη βιωσιμότητα και την αποδοτικότητα των πόρων στο επίκεντρο της στρατηγικής της κατεύθυνσης - από την αλυσίδα εφοδιασμού, μέχρι την παραγωγή, και το τέλος της φάσης χρήσης, για όλα τα προϊόντα της.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>

BMW Group Hellas

Κωνσταντίνος Διαμαντής



Ημερομηνία 28 Νοεμβρίου 2025
Θέμα Ανανέωση μοντέλων BMW Motorrad για το 2026.
Σελίδα 3

Διευθυντής Εταιρικής Επικοινωνίας
Τηλέφωνο: +30 210 9118151
e-mail: konstantinos.diamantis@bmw.gr