

Δελτίου Τύπου
4 Δεκεμβρίου 2025

**Το BMW Group θέτει νέο κλιματικό στόχο για το 2035:
εξοικονόμηση τουλάχιστον 60 εκατ. τόνων CO₂e
συγκριτικά με το 2019 – ένα ακόμη ορόσημο στο δρόμο
προς τις μηδενικές εκπομπές ρύπων.**

+++ Νέο ορόσημο για την επίτευξη μηδενικών εκπομπών ρύπων έως το 2050. +++ Ολοκληρωμένη προσέγγιση απανθρακοποίησης σε όλο τον κύκλο ζωής και σε όλες τις εκδόσεις συστημάτων κίνησης. +++

Μόναχο. Το BMW Group έχει ορίσει έναν νέο στόχο για το 2035 σχετικά με τη μείωση των εκπομπών CO₂e στο πλαίσιο της επίτευξης μηδενικών εκπομπών ρύπων. Η εταιρεία στοχεύει να μειώσει τις εκπομπές κατά τουλάχιστον 60 εκατομμύρια τόνους CO₂e σε σύγκριση με τα επίπεδα του 2019 – δηλαδή περίπου 20 εκατομμύρια τόνους CO₂e επιπλέον πέραν του υφιστάμενου στόχου για το 2030.

Με αυτόν τον τρόπο, το BMW Group ακολουθεί μια ολοκληρωμένη στρατηγική απανθρακοποίησης σε όλο τον κύκλο ζωής, με σκοπό την επίτευξη μηδενικών εκπομπών ρύπων το αργότερο έως το 2050. Πρόκειται για μια σταθερή δέσμευση στους στόχους της Συμφωνίας του Παρισιού. Μέχρι σήμερα, ο στόχος ήταν η μείωση τουλάχιστον 40 εκατομμυρίων τόνων CO₂e σε ολόκληρο τον κύκλο ζωής (πεδία 1, 2 και 3) έως το 2030 σε σύγκριση με τα επίπεδα του 2019. Το νέο ορόσημο του 2035 αποτελεί το λογικό επόμενο βήμα στην πορεία προώθησης της απανθρακοποίησης. Ταυτόχρονα, το περιβαλλοντικό αποτύπωμα του επιχειρηματικού μοντέλου του BMW Group θα μειωθεί δραστικά: έως το 2035, οι εκπομπές CO₂e ανά μονάδα παραγόμενης αξίας θα έχουν μειωθεί σε λιγότερο από το μισό σε σχέση με το 2019.

Τα βασικά μέτρα για την επίτευξη αυτών των αποτελεσμάτων περιλαμβάνουν την αυξανόμενη χρήση ανανεώσιμων πηγών ενέργειας στην παραγωγή και στην εφοδιαστική αλυσίδα, την μεγαλύτερη αξιοποίηση δευτερογενών πρώτων υλών, τη βελτίωση της αποδοτικότητας κατά τη φάση χρήσης, καθώς και καινοτομίες σε προϊόντα και διαδικασίες. Οι τελευταίες εφαρμόζονται σε όλες τις εκδόσεις συστημάτων κίνησης στο πλαίσιο της στρατηγικής τεχνολογικής ουδετερότητας του BMW Group. Επιπλέον, ολοένα και μεγαλύτερο ποσοστό του στόλου οχημάτων θα συνεχίσει να εξηλεκτρίζεται.

Απανθρακοποίηση σε κάθε στάδιο του κύκλου ζωής.

Το BMW Group έχει θέσει σκόπιμα τον επιπλέον στόχο για το 2035, με σκοπό να προωθήσει με συνέπεια τη στρατηγική του για την απανθρακοποίηση. Η παγκόσμια ζήτηση για ηλεκτρικά οχήματα από μόνη της δεν επαρκεί για την επίτευξη των στόχων CO₂e που έχουν τεθεί για το 2030 και το 2035. Η ολοκληρωμένη προσέγγιση για τη μείωση των εκπομπών CO₂e καλύπτει επομένως ολόκληρο τον κύκλο ζωής του οχήματος, ανεξαρτήτως έκδοσης συστήματος κίνησης.

Στην αλυσίδα εφοδιασμού, η οποία αποκτά ολοένα και μεγαλύτερη σημασία όσον αφορά τις εκπομπές CO₂e, ιδίως για τα ηλεκτρικά μοντέλα, η εταιρεία εστιάζει στην ενίσχυση της χρήσης δευτερογενών πρώτων υλών και ανανεώσιμων πηγών ενέργειας. Κύρια προτεραιότητα αποτελούν τα εξαρτήματα με υψηλές εκπομπές CO₂e, όπως οι μπαταρίες υψηλής τάσης, το αλουμίνιο και ο χάλυβας. Επιπλέον, η εταιρεία θα εφαρμόσει καινοτομίες σε προϊόντα και διαδικασίες, όπως στην τεχνολογία μπαταριών έκκτης γενιάς (Gen6) του Ομίλου.

Το BMW Group εφαρμόζει υψηλά πρότυπα στην παραγωγή: από το 2020, όλη η ηλεκτρική ενέργεια που προμηθεύεται από εξωτερικούς προμηθευτές για τα εργοστάσιά του σε όλο τον κόσμο προέρχεται αποκλειστικά από ανανεώσιμες πηγές. Το BMW Group εργάζεται συνεχώς για την αντικατάσταση των ορυκτών καυσίμων. Η νέα μονάδα στο Ντέμπρετσεν της Ουγγαρίας αποτελεί το πρώτο εργοστάσιο αυτοκινήτων του Ομίλου που παράγει οχήματα χωρίς ορυκτά καύσιμα, όπως πετρέλαιο και φυσικό αέριο, κατά την κανονική λειτουργία.

Για τη μείωση των εκπομπών CO₂e κατά τη φάση χρήσης, το BMW Group εφαρμόζει πρόσθετα μέτρα, όπως το BMW EfficientDynamics, παράλληλα με τον εξηλεκτρισμό του στόλου οχημάτων του. Ως αποτέλεσμα, τα περιθώρια βελτίωσης της αποδοτικότητας σε όλα τα υποσυστήματα των οχημάτων – όπως το σύστημα κίνησης, τα ελαστικά και η αεροδυναμική – εντοπίζονται και αξιοποιούνται με συνέπεια, ανεξάρτητα από την τεχνολογία κίνησης. Η νέα BMW iX3, για παράδειγμα, καταναλώνει έως και 20% λιγότερη ενέργεια (WLTP συνδυασμένη) σε σχέση με την προκάτοχό της.

Η επίτευξη του νέου στόχου θα εξαρτηθεί επίσης από διάφορους εξωτερικούς παράγοντες, όπως η μεταμόρφωση της βιομηχανίας χάλυβα με τη μετάβαση σε πράσινο χάλυβα, η επέκταση της υποδομής φόρτισης, η πρόοδος στην κυκλική οικονομία και η εξέλιξη των τεχνολογιών κυψελών μπαταριών. Γι' αυτόν τον

λόγο, το BMW Group συνεχίζει να προωθεί μια σειρά στρατηγικών πρωτοβουλιών, όπως η διαρκής ανάπτυξη της εσωτερικής τεχνογνωσίας σε υπερσύγχρονα κέντρα αριστείας για κυψέλες μπαταριών και η εφαρμογή καινοτόμων project κυκλικής οικονομίας.

- Τέλος Δελτίου Τύπου -

To BMW Group

Με τις τέσσερις μάρκες του, BMW, MINI, Rolls-Royce και BMW Motorrad, το BMW Group είναι ο Νο. 1 premium κατασκευαστής αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο, ενώ παράλληλα προσφέρει premium χρηματοοικονομικές υπηρεσίες και υπηρεσίες μετακίνησης. Το δίκτυο παραγωγής του BMW Group περιλαμβάνει πάνω από 30 εγκαταστάσεις παραγωγής σε όλο τον κόσμο. Η εταιρεία έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το 2024, το BMW Group πούλησε πάνω από 2,45 εκατομμύρια αυτοκίνητα και περισσότερες από 210.000 μοτοσικλέτες παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων για το οικονομικό έτος 2024 ήταν 11,0 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 142,4 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου του 2024, το BMW Group είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό 159.104 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογική και υπεύθυνη δράση. Η εταιρεία καθόρισε από νωρίς την πορεία της για το μέλλον και θέτει τη βιωσιμότητα και την αποδοτικότητα των πόρων στο επίκεντρο της στρατηγικής της κατεύθυνσης - από την αλυσίδα εφοδιασμού, μέχρι την παραγωγή, και το τέλος της φάσης χρήσης, για όλα τα προϊόντα της.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>

BMW Group Hellas

Κωνσταντίνος Διαμαντής

Διευθυντής Εταιρικής Επικοινωνίας

Τηλέφωνο: +30 210 9118151

e-mail: konstantinos.diamantis@bmw.gr