

Δελτίο Τύπου
4 Δεκεμβρίου 2025

Η PUMA και η BMW M Motorsport παρουσιάζουν την Art Car Capsule Collection της Cao Fei.

+++ Πρεμιέρα στο M Festival στο Chengdu. +++ Η Art Car Capsule Collection είναι εμπνευσμένη από το BMW Art Car #18 της Cao Fei. +++ Η συλλογή περιλαμβάνει λεπτομέρειες με έμπνευση από την τεχνολογία, γραφικά σε στυλ AR και στοιχεία που φωσφορίζουν στο σκοτάδι. +++ Διαθέσιμη πλέον παγκοσμίως και στο BMW Lifestyle Shop. +++

Chengdu/Μόναχο. Την 1η Νοεμβρίου, η PUMA και η BMW M Motorsport παρουσίασαν επίσημα την Art Car Capsule Collection της Cao Fei στο M Festival, στο Chengdu Tianfu International Raceway (Κίνα). Η Κινέζα multimedia artist σχεδίασε το BMW Art Car #18, το οποίο έκανε το ντεμπούτο του το 2017, βασισμένο σε μία BMW M6 GT3. Με την παρουσίαση του πρώτου ψηφιακού Art Car, η Cao Fei οδηγεί τη σειρά στον 21ο αιώνα. Φυσικά και ψηφιακά στοιχεία συνδυάζονται για να δημιουργήσουν έναν παράλληλο, transmedia κόσμο, που μπορεί να αποκαλυφθεί πλήρως μόνο μέσω της επαυξημένης πραγματικότητας (AR) και του κινηματογράφου. Με αυτόν τον τρόπο, η Cao Fei αντικατοπτρίζει τον ταχύ ρυθμό των τεχνολογικών εξελίξεων στην Κίνα, χτίζοντας μια γέφυρα μεταξύ παράδοσης και μέλλοντος. Η νέα BMW Lifestyle Collection παρουσιάζεται ως μια κάψουλα φορετής τέχνης (wearable art), που ερμηνεύεται με λεπτομέρειες εμπνευσμένες από την τεχνολογία, γραφικά σε στυλ AR και στοιχεία που φωσφορίζουν στο σκοτάδι.

Το M Festival, που πραγματοποιήθηκε στις αρχές Νοεμβρίου στο Chengdu, συγκέντρωσε χιλιάδες λάτρεις της BMW M. Η εκδήλωση τίμησε την παράδοση της μάρκας στο μηχανοκίνητο αθλητισμό και τα μοντέλα υψηλών επιδόσεων M. Μία από τις σημαντικότερες στιγμές του φεστιβάλ ήταν η κεντρική ομιλία της Κινέζας καλλιτέχνιδας Cao Fei, η οποία μοιράστηκε λεπτομέρειες για τη δημιουργία του BMW Art Car #18, σχεδιασμένου με στόχο να ενώσει τον πραγματικό και τον ψηφιακό κόσμο. Η ίδια εξήγησε επίσης πώς, σε συνεργασία με την PUMA, αυτό το concept μετατράπηκε σε μια πραγματική BMW Lifestyle Collection.

Ημερομηνία 4 Δεκεμβρίου 2025
Θέμα Η PUMA και η BMW M Motorsport παρουσιάζουν την Art Car Capsule Collection της Cao Fei.
Σελίδα 2

Στοιχεία που φωσφορίζουν στο σκοτάδι ως αποκλειστικό οπτικό highlight.

Η αποκλειστική PUMA x BMW M Motorsport Art Car Capsule Collection by Cao Fei περιλαμβάνει πέντε κομμάτια, καθένα από τα οποία αντιπροσωπεύει μία διαφορετική πτυχή της σχεδίασης του Art Car #18. Για να αναδειχθεί η σύνδεση του project με τον ψηφιακό κόσμο, ορισμένες λεπτομέρειες φέρουν στοιχεία που φωσφορίζουν στο σκοτάδι, προσθέτοντας ένα επιπλέον οπτικό highlight.

Για περισσότερες πληροφορίες, παρακαλούμε όπως απευθυνθείτε στο Επίσημο Δίκτυο BMW.

-Τέλος Δελτίου Τύπου -

To BMW Group

Με τις τέσσερις μάρκες του, BMW, MINI, Rolls-Royce και BMW Motorrad, το BMW Group είναι ο No. 1 premium κατασκευαστής αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο, ενώ παράλληλα προσφέρει premium χρηματοοικονομικές υπηρεσίες και υπηρεσίες μετακίνησης. Το δίκτυο παραγωγής του BMW Group περιλαμβάνει πάνω από 30 εγκαταστάσεις παραγωγής σε όλο τον κόσμο. Η εταιρεία έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το 2024, το BMW Group πούλησε πάνω από 2,45 εκατομμύρια αυτοκίνητα και περισσότερες από 210.000 μοτοσικλέτες παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων για το οικονομικό έτος 2024 ήταν 11,0 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 142,4 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου του 2024, το BMW Group είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό 159.104 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογική και υπεύθυνη δράση. Η εταιρεία καθόρισε από νωρίς την πορεία της για το μέλλον και θέτει τη βιωσιμότητα και την αποδοτικότητα των πόρων στο επίκεντρο της στρατηγικής της κατεύθυνσης - από την αλυσίδα εφοδιασμού, μέχρι την παραγωγή, και το τέλος της φάσης χρήσης, για όλα τα προϊόντα της.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

Ημερομηνία 4 Δεκεμβρίου 2025
Θέμα Η PUMA και η BMW M Motorsport παρουσιάζουν την Art Car Capsule Collection της Cao Fei.
Σελίδα 3

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>
Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>
Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>
X: <https://www.x.com/bmwgroup>

BMW Group Hellas

Κωνσταντίνος Διαμαντής
Διευθυντής Εταιρικής Επικοινωνίας
Τηλέφωνο: +30 210 9118151
e-mail: konstantinos.diamantis@bmw.gr