

Δελτίου Τύπου
9 Δεκεμβρίου 2025

Το Εποπτικό Συμβούλιο ορίζει διάδοχο: Ο Milan Nedeljkonić αναλαμβάνει Πρόεδρος του Διοικητικού Συμβουλίου της BMW AG.

- Ο Oliver Zipse θα αποχωρήσει από το Διοικητικό Συμβούλιο μετά την Ετήσια Γενική Συνέλευση τον Μάιο του 2026, όπως προβλεπόταν.
- Nicolas Peter: «Ο Nedeljkonić ξεχωρίζει για τη στρατηγική του προνοητικότητα, τις ισχυρές δεξιότητες στην υλοποίηση και την επιχειρηματική του σκέψη».
- Αναγνώριση του έργου του Oliver Zipse: «Σημαντική η συμβολή του στην BMW».

Μόναχο. Ο Dr. Milan Nedeljkonić θα αναλάβει τη θέση του Προέδρου του Διοικητικού Συμβουλίου της BMW AG από τις 14 Μαΐου 2026. Η απόφαση αυτή ελήφθη σήμερα από το Εποπτικό Συμβούλιο της εταιρείας. Μετά το επιτυχημένο λανσάρισμα της Neue Klasse, ο Nedeljkonić θα διαδεχθεί τον Oliver Zipse, ο οποίος είναι μέλος του Διοικητικού Συμβουλίου της BMW AG για περισσότερα από δέκα χρόνια και υπηρετεί ως Πρόεδρος του από τον Αύγουστο του 2019. Το Εποπτικό Συμβούλιο εκφράζει τις ειλικρινείς ευχαριστίες του στον Oliver Zipse για τα εξαιρετικά επιτεύγματά του για το BMW Group.

«Ο Milan Nedeljkonić πείθει με τη στρατηγική του προνοητικότητα, τις ισχυρές δεξιότητες υλοποίησης και την επιχειρηματική του σκέψη. Εκφράζει μια ιδιαίτερα στοχευμένη προσέγγιση στη διαχείριση πόρων – είτε οικονομικών είτε περιβαλλοντικών», δήλωσε ο Dr. Nicolas Peter, Πρόεδρος του Εποπτικού Συμβουλίου της BMW AG. «Εμπνέει τους ανθρώπους με ιδέες, τους ενώνει γύρω από κοινές αξίες και με αυτόν τον τρόπο τους κινητοποιεί να επιτυγχάνουν κορυφαίες επιδόσεις. Αυτή είναι μια κρίσιμη ηγετική ικανότητα για τη διατήρηση της επιτυχημένης πορείας του BMW Group σε αυτή την περίοδο μετασχηματισμού».

Το 2023, η θητεία του Oliver Zipse ως Πρόεδρος του Διοικητικού Συμβουλίου της BMW AG παρατάθηκε πέραν της συνήθους ηλικίας συνταξιοδότησης, έως το 2026. Ακολούθως, θα αποχωρήσει από το Διοικητικό Συμβούλιο, όπως προβλεπόταν, μετά την Ετήσια Γενική Συνέλευση στις 13 Μαΐου 2026, ολοκληρώνοντας συνολικά 35 χρόνια προσφοράς στο BMW Group.

«Ο Oliver Zipse έχει συμβάλει καθοριστικά στην εξέλιξη του BMW Group και αξίζει την ειλικρινή μας ευγνωμοσύνη. Οδήγησε τη BMW μέσα από παγκόσμιες κρίσεις, όπως η πανδημία COVID-19, και η Neue Klasse αποτελεί το μεγαλύτερο στρατηγικό εγχείρημα στην ιστορία της εταιρείας», δήλωσε ο Peter. «Έδινε πάντα προτεραιότητα στην επιτυχία της BMW. Διατηρούσε ξεκάθαρη στάση, ακόμη και απέναντι σε μεγάλες εξωτερικές αντιξοότητες, και με αυτόν τον τρόπο κράτησε την εταιρεία σε σταθερή τροχιά κατά τις περιόδους αναταράξεων».

Ο Milan Nedeljković, ο νέος Πρόεδρος του Διοικητικού Συμβουλίου, είναι μέλος του Διοικητικού Συμβουλίου της BMW AG από το 2019 και αρμόδιος για την Παραγωγή. Ο 56χρονος ξεκίνησε την επαγγελματική του καριέρα στην BMW ως ασκούμενος το 1993 και έχει αποκτήσει εκτεταμένη διεθνή εμπειρία. Έχει διατελέσει σε ανώτερες διοικητικές θέσεις στο εργοστάσιο της Οξφόρδης, ως Διευθύνων Σύμβουλος των εργοστασίων της Λειψίας και του Μονάχου και ως Ανώτερος Αντιπρόεδρος Εταιρικής Ποιότητας. Η θητεία του στη θέση του Προέδρου του Δ.Σ. θα παραταθεί έως το 2031.

Ο Dr. Martin Kimmich, Πρόεδρος του Παγκόσμιου Συμβουλίου Εργαζομένων και Αναπληρωτής Πρόεδρος του Εποπτικού Συμβουλίου, δήλωσε: «Ο Milan Nedeljković χαίρει υψηλής εκτίμησης και εμπιστοσύνης από το προσωπικό της BMW. Μαζί του προσβλέπουμε στη συνέχιση της μακράς παράδοσης συνεργασίας μεταξύ του Συμβουλίου Εργαζομένων και της διοίκησης της εταιρείας ως θεμέλιο για την επιτυχημένη πορεία της BMW».

- Τέλος Δελτίου Τύπου -

To BMW Group

Με τις τέσσερις μάρκες του, BMW, MINI, Rolls-Royce και BMW Motorrad, το BMW Group είναι ο No. 1 premium κατασκευαστής αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο, ενώ παράλληλα προσφέρει premium χρηματοοικονομικές υπηρεσίες και υπηρεσίες μετακίνησης. Το δίκτυο παραγωγής του BMW Group περιλαμβάνει πάνω από 30 εγκαταστάσεις παραγωγής σε όλο τον κόσμο. Η εταιρεία έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το 2024, το BMW Group πούλησε πάνω από 2,45 εκατομμύρια αυτοκίνητα και περισσότερες από 210.000 μοτοσικλέτες παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων για το οικονομικό έτος 2024 ήταν 11,0 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 142,4 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου του 2024, το BMW Group είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό 159.104 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογική και υπεύθυνη δράση. Η εταιρεία καθόρισε από νωρίς την πορεία της για το μέλλον και θέτει τη βιωσιμότητα και την αποδοτικότητα των πόρων στο επίκεντρο της στρατηγικής της κατεύθυνσης - από την αλυσίδα εφοδιασμού, μέχρι την παραγωγή, και το τέλος της φάσης χρήσης, για όλα τα προϊόντα της.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>

BMW Group Hellas

Κωνσταντίνος Διαμαντής

Διευθυντής Εταιρικής Επικοινωνίας

Τηλέφωνο: +30 210 9118151

e-mail: konstantinos.diamantis@bmw.gr