

Δελτίο Τύπου
15 Δεκεμβρίου 2025

Η MINI υιοθετεί καινοτόμα υλικά για το εσωτερικό των μοντέλων της.

+++ Βραβείο για τα βιώσιμα υλικά στο εσωτερικό των μοντέλων MINI. +++ Η χρήση δευτερογενών υλικών συμβάλλει στη μείωση των εκπομπών CO₂e. +++ Η συνεργασία ως βασικός μοχλός της καινοτομίας. +++

Μόναχο. Η MINI παραμένει πιστή στο μότο της “Less is more”, εστιάζοντας σε ό,τι έχει πραγματικά σημασία. Με αυτή την προσέγγιση, συμβάλλει ουσιαστικά στη διαμόρφωση ενός πιο ενσυνείδητου και βιώσιμου μέλλοντος. Η συγκεκριμένη δέσμευση αποτυπώνεται ιδιαίτερα στη σημερινή γενιά της MINI, μεταξύ άλλων μέσω της χρήσης καινοτόμων και ανακυκλωμένων υλικών στο εσωτερικό.

Πλεκτό ύφασμα από ανακυκλωμένες πρώτες ύλες – Βιωσιμότητα που την αισθάνεσαι.

Σύμφωνα με την αρχή «Secondary First», η MINI χρησιμοποιεί πλεκτό ύφασμα από ανακυκλωμένα υλικά σε όλα τα μοντέλα της, αρχής γενομένης από το λανσάρισμά τους στην αγορά το 2024. Το υλικό αυτό αποτελείται κατά 92% από ανακυκλωμένο πολυεστέρα και χρησιμοποιείται για την επένδυση του ταμπλό, τις επενδύσεις των θυρών και το καπάκι της κεντρικής κονσόλας. Η εν λόγω επιλογή μειώνει σημαντικά τις εκπομπές CO₂e και την κατανάλωση νερού κατά τη διαδικασία παραγωγής, σε σχέση με τα πρωτογενή υλικά.

Σχεδιασμός, λειτουργικότητα και βιωσιμότητα.

Η ειδικά σχεδιασμένη πλεκτή υφή προσδίδει στο εσωτερικό των μοντέλων MINI μια ξεχωριστή ταυτότητα και ανοίγει νέες δυνατότητες για εξατομικευμένους συνδυασμούς χρωμάτων και μοτίβων. Έτσι επιτυγχάνεται μία ισορροπημένη διχρωμία με εντυπωσιακό βάθος, όπου το χρώμα του κάτω υφασμάτινου στρώματος διαφαίνεται διακριτικά μέσα από το άνω στρώμα. Η συγκεκριμένη δομή, εμπνευσμένη από τον σχεδιασμό αθλητικών παπουτσιών και μελετημένη με προσοχή, δημιουργεί ένα εντυπωσιακό οπτικό αποτέλεσμα και προσφέρει μία μοναδική, υψηλής ποιότητας εμφάνιση στο εσωτερικό. Τα εξαρτήματα είναι επίσης ανθεκτικά στη φθορά, δομικά ενισχυμένα και πλήρως απαλλαγμένα από δέρμα.

Η νέα BMW iX3 βασίζεται επίσης σε αυτήν την καινοτόμο τεχνολογία: στην έκδοση «Contemporary» του πρώτου μοντέλου της Neue Klasse, η πλεκτή υφασμάτινη επένδυση του ταμπλό αποτελείται κατά 75% από ανακυκλωμένο υλικό – σαφής δέσμευση στην αρχή του «Design for Circularity» (Σχεδιασμός με γνώμονα την κυκλικότητα). Ενώ το φως στην οικογένεια MINI προβάλλεται στο ταμπλό, ο φωτισμός της BMW iX3 προέρχεται από το πίσω μέρος. Για τον λόγο αυτό, το πλεκτό μοτίβο σχεδιάστηκε σκόπιμα ώστε να είναι πιο διαφανές, επιτρέποντας στον νέο οπίσθιο φωτισμό να αναδεικνύεται στο μέγιστο.

Μαζί είμαστε πιο δυνατοί: η συνεργασία είναι το κλειδί.

Η λύση για τα υφάσματα του εσωτερικού των μοντέλων MINI διαμορφώθηκε για παραγωγή σε μεγάλη κλίμακα χάρη στη στενή συνεργασία με εσωτερικούς και εξωτερικούς εταίρους. Η συνεργασία μεταξύ διαφορετικών κλάδων και τμημάτων αποδεικνύεται καθοριστική για τις καινοτομίες στον τομέα της βιωσιμότητας. Η στενή συνεργασία γεννά νέες ιδέες και λύσεις, που προωθούν περαιτέρω τα βιώσιμα υλικά και τις διαδικασίες και επιτρέπουν την ανάπτυξη προϊόντων με προσανατολισμό στο μέλλον.

Αυτό το ταλέντο στις καινοτομίες αναγνωρίστηκε πρόσφατα: Το MINI Knit αναδείχθηκε γενικός νικητής του SPE Automotive Award 2025 και ταυτόχρονα νικητής του Grand Award στην κατηγορία «Body Interior». Το βραβείο αποτελεί μία από τις πιο σπουδαίες διακρίσεις στον κλάδο των πλαστικών, ενώ το Grand Award απονέμεται για την καλύτερη συμμετοχή σε όλες τις κατηγορίες.

- Τέλος Δελτίου Τύπου -

To BMW Group

Με τις τέσσερις μάρκες του, BMW, MINI, Rolls-Royce και BMW Motorrad, το BMW Group είναι ο No. 1 premium κατασκευαστής αυτοκινήτων και μοτοσυκλετών σε όλο τον κόσμο, ενώ παράλληλα προσφέρει premium χρηματοοικονομικές υπηρεσίες και υπηρεσίες μετακίνησης. Το δίκτυο παραγωγής του BMW Group περιλαμβάνει πάνω από 30 εγκαταστάσεις παραγωγής σε όλο τον κόσμο. Η εταιρεία έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το 2024, το BMW Group πούλησε πάνω από 2,45 εκατομμύρια αυτοκίνητα και περισσότερες από 210.000 μοτοσυκλέτες παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων για το οικονομικό έτος 2024 ήταν 11,0 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 142,4 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου του 2024, το BMW Group είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό 159.104 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογική και υπεύθυνη δράση. Η εταιρεία καθόρισε από νωρίς την πορεία της για το μέλλον και θέτει τη βιωσιμότητα και την αποδοτικότητα των πόρων στο επίκεντρο της στρατηγικής της κατεύθυνσης - από την αλυσίδα εφοδιασμού, μέχρι την παραγωγή, και το τέλος της φάσης χρήσης, για όλα τα προϊόντα της.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>

BMW Group Hellas

Κωνσταντίνος Διαμαντής

Διευθυντής Εταιρικής Επικοινωνίας

Τηλέφωνο: +30 210 9118151

e-mail: konstantinos.diamantis@bmw.gr