

Δελτίου Τύπου  
19 Δεκεμβρίου 2025

## **Προετοιμασία για την Neue Klasse στο εργοστάσιο του BMW Group στο Μόναχο: Ολοκληρώθηκαν με επιτυχία οι λειτουργικοί έλεγχοι του νέου εξοπλισμού παραγωγής.**

+++ Αμιγώς iFACTORY: ψηφιακές διαδικασίες σχεδίασης και κατασκευής από την πρώτη στιγμή. +++ Έναρξη μαζικής παραγωγής της νέας BMW i3 το δεύτερο εξάμηνο του 2026. +++

**Μόναχο.** Το εργοστάσιο του BMW Group στο Μόναχο είναι έτοιμο για την παραγωγή της επόμενης γενιάς οχημάτων. Ο εξοπλισμός παραγωγής έχει εγκατασταθεί στο νέο τμήμα αμαξωμάτων και στη γραμμή συναρμολόγησης, ενώ οι λειτουργικοί έλεγχοι ολοκληρώθηκαν με επιτυχία. Στο πλαίσιο του λεγόμενου «Common Function Test», κάθε σύστημα υποβάλλεται σε δοκιμαστικές λειτουργίες, κατά τις οποίες οι προγραμματιστές παραγωγής και οι τεχνικοί του εργοστασίου αξιολογούν την απόδοση των μηχανημάτων. Όλα τα στάδια της παραγωγής εκτελούνται χωρίς φυσικά εξαρτήματα. Κάθε κύκλος παραγωγής προσομοιώνεται, και σταδιακά σχηματίζεται ένα «αόρατο» όχημα, διασφαλίζοντας ότι όλα λειτουργούν άψογα και σύμφωνα με το πρόγραμμα, χωρίς να παράγεται πραγματικό αυτοκίνητο.

Ο Peter Weber, επικεφαλής του εργοστασίου του BMW Group στο Μόναχο, δηλώνει ενθουσιασμένος: «Ακριβώς πριν τις χριστουγεννιάτικες διακοπές, φτάσαμε σε ένα σημαντικό ορόσημο: Όλες οι τεχνολογίες και ο εξοπλισμός παραγωγής είναι έτοιμα, και ήδη εκπαιδεύουμε τους συνεργάτες μας για την παραγωγή της BMW i3. Προχωράμε με γρήγορους ρυθμούς στην κατασκευή των πρώτων οχημάτων πριν από την έναρξη της μαζικής παραγωγής, τα οποία θα παράγονται εξ ολοκλήρου στο εργοστάσιό μας».

Ωστόσο, οι εργαζόμενοι του εργοστασίου θα χρειαστεί να περιμένουν λίγο ακόμα. Η συναρμολόγηση της BMW i3, που μέχρι τώρα γινόταν στο γειτονικό Κέντρο Έρευνας και Καινοτομίας, θα μεταφερθεί στο εργοστάσιο του Μονάχου τον Ιανουάριο. Με αυτή τη μεταφορά, όλες οι τεχνολογίες στο εργοστάσιο θα είναι πλήρως έτοιμες για τη συνέχιση των αυστηρών δοκιμών ολόκληρου του συστήματος παραγωγής. Η μαζική παραγωγή της νέας BMW i3 θα ξεκινήσει το καλοκαίρι του 2026.

**Τυπικό iFACTORY: Ψηφιακές διαδικασίες σχεδίασης και ελέγχου.**

Το εργοστάσιο του Μονάχου είναι εναρμονισμένο με συνέπεια με τις αρχές του BMW iFACTORY. Το νέο τμήμα αμαξωμάτων και η νέα γραμμή συναρμολόγησης σχεδιάστηκαν και κατασκευάστηκαν ψηφιακά από την αρχή, ενώ οι υπάρχουσες εγκαταστάσεις στο τμήμα πρεσών και στο βαφείο έχουν επίσης ενσωματωθεί στο Virtual Factory του BMW Group. Αυτό επιτρέπει τη διεξαγωγή λειτουργικών ελέγχων όλων των τεχνολογιών της νέας γενιάς οχημάτων, εικονικά και πολύ πριν από την πραγματική παραγωγή, εξασφαλίζοντας ότι όλα τα συστήματα λειτουργούν απρόσκοπτα από την πρώτη στιγμή.

**Εκτενής αναδιαμόρφωση σε 18 μήνες.**

Σε μόλις 18 μήνες, περίπου το ένα τρίτο των εγκαταστάσεων του εργοστασίου αναδιαμορφώθηκε πλήρως. Οι παλιές αίθουσες αποξηλώθηκαν και τη θέση τους πήραν ένα νέο κέντρο συναρμολόγησης, ένα κέντρο logistics και ένα τμήμα αμαξωμάτων – όλα αυτά, ενώ συνεχίζονταν ταυτόχρονα η καθημερινή παραγωγή έως και 1.000 οχημάτων BMW Σειράς 3 και Σειράς 4. Η μαζική παραγωγή της νέας BMW i3 προγραμματίζεται να ξεκινήσει το δεύτερο εξάμηνο του 2026.

- Τέλος Δελτίου Τύπου -

**To BMW Group**

Με τις τέσσερις μάρκες του, BMW, MINI, Rolls-Royce και BMW Motorrad, το BMW Group είναι ο Νο. 1 premium κατασκευαστής αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο, ενώ παράλληλα προσφέρει premium χρηματοοικονομικές υπηρεσίες και υπηρεσίες μετακίνησης. Το δίκτυο παραγωγής του BMW Group περιλαμβάνει πάνω από 30 εγκαταστάσεις παραγωγής σε όλο τον κόσμο. Η εταιρεία έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το 2024, το BMW Group πούλησε πάνω από 2,45 εκατομμύρια αυτοκίνητα και περισσότερες από 210.000 μοτοσικλέτες παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων για το οικονομικό έτος 2024 ήταν 11,0 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 142,4 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου του 2024, το BMW Group είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό 159.104 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογική και υπεύθυνη δράση. Η εταιρεία καθόρισε από νωρίς την πορεία της για το μέλλον και θέτει τη βιωσιμότητα και την αποδοτικότητα των πόρων στο επίκεντρο της στρατηγικής της κατεύθυνσης - από την αλυσίδα εφοδιασμού, μέχρι την παραγωγή, και το τέλος της φάσης χρήσης, για όλα τα προϊόντα της.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>

## **BMW Group Hellas**

Κωνσταντίνος Διαμαντής

Διευθυντής Εταιρικής Επικοινωνίας

Τηλέφωνο: +30 210 9118151

e-mail: [konstantinos.diamantis@bmw.gr](mailto:konstantinos.diamantis@bmw.gr)