

Δελτίου Τύπου
18 Δεκεμβρίου 2025

Το BMW Group θα παρουσιάσει τη νέα BMW iX3 και τις βασικές τεχνολογικές της καινοτομίες στην Έκθεση CES 2026.

+++ Για πρώτη φορά παρουσιάζονται οι δυνατότητες του ψηφιακού βοηθού AI, BMW Intelligent Personal Assistant, με τεχνολογία Alexa. +++ Επαναστατική εμπειρία αλληλεπίδρασης με το BMW Panoramic iDrive. +++ Τεχνολογία BMW eDrive έκτης γενιάς. +++ Προηγμένη δυναμική οδήγησης με το Heart of Joy. +++ Απρόσκοπτη υποβοήθηση οδηγού με το BMW Symbiotic Drive. +++ Συνεχώς εξελισσόμενο οικοσύστημα ψυχαγωγίας και εφαρμογών στο BMW Operating System X. +++

Μόναχο. Η νέα BMW iX3 και οι πρωτοποριακές καινοτομίες της θα παρουσιαστούν στην Έκθεση CES 2026. Έχοντας ήδη αποσπάσει πολλαπλά βραβεία καινοτομίας και «Αυτοκινήτου της Χρονιάς»*, πριν καν κυκλοφορήσει στους δρόμους, το πρώτο μοντέλο της BMW Neue Klasse αναμένεται να εντυπωσιάσει τους επισκέπτες της πιο επιδραστικής έκθεσης τεχνολογίας στον κόσμο.

Στο περίπτερο της BMW στο Silver Lot, μπροστά από το South Hall του Συνεδριακού Κέντρου του Las Vegas, οι επισκέπτες θα έχουν την ευκαιρία να γνωρίσουν το BMW Panoramic iDrive με τον νέο ψηφιακό βοηθό AI, BMW Intelligent Personal Assistant στην BMW iX3. Μέσω της συνεργασίας της με την Amazon, η BMW γίνεται ο πρώτος κατασκευαστής που ενσωματώνει την τεχνολογία Alexa+ στα οχήματά του — ένα σημαντικό βήμα προόδου για την εμπειρία χρήστη μέσα στο αυτοκίνητο. Με φυσικό διάλογο και ευφυείς δυνατότητες, το σύστημα ξεπερνά τις απλές φωνητικές εντολές, προσφέροντας μια εξατομικευμένη εμπειρία που προσαρμόζεται στο περιβάλλον και βοηθά τους οδηγούς να παραμένουν απόλυτα συγκεντρωμένοι στο δρόμο. Το νέο επίπεδο φωνητικής αλληλεπίδρασης μπορεί επίσης να δοκιμαστεί από κοντά στην Έκθεση Συσκευών & Υπηρεσιών (Devices & Services Exhibition) της Amazon, στο Venetian Hotel, Ballrooms G–J.

Η νέα BMW iX3 αντιπροσωπεύει ένα άλμα εξέλιξης που ξεπερνά κατά πολύ τα όρια μιας συμβατικής ανανέωσης μοντέλου. Η πρόοδος που έχει επιτευχθεί σε

επίπεδο σχεδιασμού και τεχνολογιών δίνει την αίσθηση της άμεσης μετάβασης σε μια νέα γενιά οχημάτων. Για το BMW Group, το λανσάρισμα της νέας BMW iX3 σηματοδοτεί ένα ορόσημο στη διαδικασία μετασχηματισμού, σε ό,τι αφορά την ηλεκτροκίνηση, την ψηφιοποίηση και την κυκλικότητα. Ως το πρώτο μοντέλο της Neue Klasse, προσφέρει στους πελάτες τις πιο σύγχρονες σχεδιαστικές και τεχνολογικές καινοτομίες, που θα διαμορφώσουν τη μελλοντική γκάμα της μάρκας. Οι τεχνολογίες της Neue Klasse θα ενσωματωθούν σε συνολικά 40 νέα και αναβαθμισμένα μοντέλα μέχρι το 2027.

Το 2023, το πρωτότυπο BMW i Vision Dee ανέδειξε το όραμα της Neue Klasse να λειτουργεί ως πραγματικός σύντροφος, με δυνατότητες συνομιλίας μέσω AI. Η νέα φιλοσοφία απεικόνισης και χειρισμού BMW Panoramic iDrive αποκαλύφθηκε με θαυματικό τρόπο στην CES 2025. Καθώς η BMW iX3 θα παρουσιαστεί στην CES 2026 ενσωματώνοντας αυτές τις βασικές καινοτομίες, επιβεβαιώνονται όσα το BMW Group είχε προαναγγείλει στις προηγούμενες συμμετοχές του στην έκθεση.

*** Αναφορές:**

[Car of the Year from Electrifying.com](#)

[Time Magazine Best Inventions 2025](#)

[Top Gear's Car of the Year](#)

[Beste Innovation 2025 Autobild Goldenes Lenkrad](#)

[Carwow Auto Innovation Award](#)

[CAR Magazine: BMW iX3 \(2025\) review: Neue Klasse, new benchmark](#)

[Auto Express: The New BMW iX3 Is So Good, it Might Just Be The Best Car On Sale](#)

[The Sun: BMW's new iX3 is a tech-packed electric SUV that rewrites the rulebook — it's cheaper, faster and goes way further](#)

- Τέλος Δελτίου Τύπου -

To BMW Group

Με τις τέσσερις μάρκες του, BMW, MINI, Rolls-Royce και BMW Motorrad, το BMW Group είναι ο No. 1 premium κατασκευαστής αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο, ενώ παράλληλα προσφέρει premium χρηματοοικονομικές υπηρεσίες και υπηρεσίες μετακίνησης. Το δίκτυο παραγωγής του BMW Group περιλαμβάνει πάνω από 30 εγκαταστάσεις παραγωγής σε όλο τον κόσμο. Η εταιρεία έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το 2024, το BMW Group πούλησε πάνω από 2,45 εκατομμύρια αυτοκίνητα και περισσότερες από 210.000 μοτοσικλέτες παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων για το οικονομικό έτος 2024 ήταν 11,0 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 142,4 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου του 2024, το BMW Group είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό 159.104 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογική και υπεύθυνη δράση. Η εταιρεία καθόρισε από νωρίς την πορεία της για το μέλλον και θέτει τη βιωσιμότητα και την αποδοτικότητα των πόρων στο επίκεντρο της στρατηγικής της κατεύθυνσης - από την αλυσίδα εφοδιασμού, μέχρι την παραγωγή, και το τέλος της φάσης χρήσης, για όλα τα προϊόντα της.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>

BMW Group Hellas

Κωνσταντίνος Διαμαντής

Διευθυντής Εταιρικής Επικοινωνίας

Τηλέφωνο: +30 210 9118151

e-mail: konstantinos.diamantis@bmw.gr