

Δελτίο Τύπου
18 Δεκεμβρίου 2025

Ψηφιακή εμπειρία BMW M: νέες εφαρμογές BMW M και ειδικές βελτιώσεις στο My BMW app.

+++ Αναβαθμισμένη ψηφιακή εμπειρία για τους πελάτες της BMW M.
+++ Η αρχική προσφορά περιλαμβάνει τρεις αποκλειστικές εφαρμογές BMW M: «M Cockpit», «M Drag Meter» και «M Channel».
+++ Πρόσθετη αξία για τη νέα BMW iX3 με M Sport Package. +++
Ενσωμάτωση της νέας BMW M Community στο My BMW App για τη γερμανική αγορά. +++ Αποκλειστικό περιεχόμενο και προνόμια BMW M διατίθενται για τους οδηγούς οχημάτων BMW M High Performance και M Performance στη Γερμανία. +++

Μόναχο. Η BMW M προάγει την ψηφιακή εμπειρία των πελατών της σε νέο επίπεδο. Οι νέες εφαρμογές που έχουν αναπτυχθεί αποκλειστικά για τους πελάτες της BMW M, προσφέρουν ακόμα περισσότερες συγκινήσεις και ενισχύουν την οδηγική εμπειρία των μοντέλων υψηλών επιδόσεων. Προσβάσιμες μέσω της κεντρικής οθόνης, παρέχουν επιπλέον εξατομικευμένες ψηφιακές απεικονίσεις BMW M, επιτρέποντας στους οδηγούς να διαμορφώνουν την εμπειρία οδήγησης όπως επιθυμούν. Οι εφαρμογές «M Cockpit», «M Drag Meter» και «M Channel» είναι πλέον διαθέσιμες παγκοσμίως ως μέρος του πακέτου BMW Digital Premium, για τη νέα BMW iX3 με M Sport Package και M Sport Package Pro. Στο μέλλον, και οι πελάτες άλλων μοντέλων BMW M με BMW Operating System X θα μπορούν να επωφεληθούν από αυτή τη νέα ψηφιακή εμπειρία.

«Η γοητεία της спор και ιδιαίτερα δυναμικής οδήγησης είναι η κινητήρια δύναμη της μάρκας BMW M», δηλώνει η Sylvia Neubauer, Αντιπρόεδρος Μάρκας, Πελατών και Πωλήσεων της BMW M GmbH. «Οι νέες μας εφαρμογές BMW M προσφέρουν στους οδηγούς ακόμα βαθύτερη γνώση του οχήματός τους και διευρύνουν τις δυνατότητες χρήσης του. Με αυτόν τον τρόπο, η χαρά της οδήγησης γίνεται ακόμη πιο χειροπιαστή στην καθημερινότητά τους».

Ημερομηνία 18 Δεκεμβρίου 2025
Θέμα Ψηφιακή εμπειρία BMW M: νέες εφαρμογές BMW M και ειδικές βελτιώσεις στο My BMW app.
Σελίδα 2

«M Cockpit»: Λεπτομερείς πληροφορίες του οχήματος σε πραγματικό χρόνο με μια ματιά.

Η εφαρμογή «M Cockpit» παρέχει στους οδηγούς BMW M μία ολοκληρωμένη εικόνα σε πραγματικό χρόνο για το όχημά τους. Απεικονίζει πληθώρα δεδομένων σχετικά με τη δυναμική οδήγησης, το πλαίσιο, το σύστημα μετάδοσης κίνησης και τα γεωδεδομένα, ενώ προσφέρει υψηλό επίπεδο εξατομίκευσης. Οι οδηγοί μπορούν να διαμορφώσουν έως και πέντε ταμπλό στην κεντρική οθόνη, το καθένα από τα οποία προβάλλει δεδομένα σε πραγματικό χρόνο σύμφωνα με τις προσωπικές τους προτιμήσεις.

«M Drag Meter»: Κύριοι, εκκινήστε τους κινητήρες!

Σχεδιασμένη για χρήση σε πίστες dragster, η εφαρμογή «M Drag Meter» ενσωματώνει στοιχεία gamification και παρουσιάζει γρήγορα και με σαφήνεια δεδομένα διαμήκους δυναμικής κίνησης. Προβάλλει συγκεκριμένες τιμές επιτάχυνσης και επιβράδυνσης, καθώς και τον χρόνο αντίδρασης του οδηγού κατά την εκκίνηση από στάση, απευθείας στην κεντρική οθόνη. Οι μετρήσεις ταχύτητας και απόστασης με υποστήριξη GPS αποτελούν τη βάση αυτής της λειτουργίας. Με δυνατότητα περαιτέρω εξατομίκευσης, αυτό το ενσωματωμένο εργαλείο μέτρησης απόδοσης μπορεί να προσαρμοστεί στις ατομικές ανάγκες κάθε οδηγού. Οι οδηγοί μπορούν να παρακολουθούν έως και τέσσερα κριτήρια μέτρησης και τα αποτελέσματά τους ταυτόχρονα στην κεντρική οθόνη.

«M Channel»: Τέρμα η πλήξη! Ψυχαγωγία στο αυτοκίνητο από την BMW M.

Η εφαρμογή «M Channel» προσφέρει ψυχαγωγία στους οδηγούς και τους επιβάτες των οχημάτων BMW M κατά τη διάρκεια φόρτισης ή διαλειμμάτων. Ως το πρώτο κανάλι πολυμέσων BMW M εντός αυτοκινήτου, παρέχει on-demand ποικιλία υψηλής ποιότητας βίντεο BMW M, προσβάσιμα μέσω της κεντρικής οθόνης. Στην προεπισκόπηση εμφανίζονται περιγραφές των διαθέσιμων βίντεο, τα οποία αναπαράγονται με καθαρή εικόνα και καθηλωτικό ήχο. Η εφαρμογή περιλαμβάνει βίντεο με οδηγίες, stories και

Ημερομηνία

18 Δεκεμβρίου 2025

Θέμα

Ψηφιακή εμπειρία BMW M: νέες εφαρμογές BMW M και ειδικές βελτιώσεις στο My BMW app.

Σελίδα

3

αγωνιστικό περιεχόμενο για τους λάτρεις της M, καθώς και πληροφορίες για άλλες υπηρεσίες της BMW M, όπως η BMW Driving Academy.

Επέκταση του My BMW app: ενσωμάτωση της BMW M Community για την GEN M.

Η BMW M προωθεί περαιτέρω το ψηφιακό της οικοσύστημα με την ενσωμάτωση της BMW M Community στο My BMW app. Οι πελάτες της BMW M αποκτούν πρόσβαση σε αποκλειστικά προνόμια εντός της κοινότητας, όπως μοναδικά προϊόντα, ειδικές εκδηλώσεις, επιλεγμένες προσφορές συνεργατών και premium περιεχόμενο BMW M. Τα μέλη μπορούν επίσης να επικοινωνούν απευθείας μεταξύ τους και να ανταλλάσσουν ιδέες. Η ενσωμάτωση ευθυγραμμίζεται με την καμπάνια μάρκας για GEN M, το σημείο αναφοράς για όσους αγαπούν τον μηχανοκίνητο αθλητισμό και τις υψηλές επιδόσεις. Με την έναρξη της λειτουργίας, όλοι οι οδηγοί BMW M στη Γερμανία με οχήματα M High Performance ή M Performance από το MY 2014 και μετά, υπό την προϋπόθεση ότι είναι συνδεδεμένοι με το My BMW app, θα έχουν πρόσβαση.

-Τέλος Δελτίου Τύπου -

To BMW Group

Με τις τέσσερις μάρκες του, BMW, MINI, Rolls-Royce και BMW Motorrad, το BMW Group είναι ο No. 1 premium κατασκευαστής αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο, ενώ παράλληλα προσφέρει premium χρηματοοικονομικές υπηρεσίες και υπηρεσίες μετακίνησης. Το δίκτυο παραγωγής του BMW Group περιλαμβάνει πάνω από 30 εγκαταστάσεις παραγωγής σε όλο τον κόσμο. Η εταιρεία έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το 2024, το BMW Group πούλησε πάνω από 2,45 εκατομμύρια αυτοκίνητα και περισσότερες από 210.000 μοτοσικλέτες παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων για το οικονομικό έτος 2024 ήταν 11,0 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 142,4 δισεκατομμύρια ευρώ.

Ημερομηνία 18 Δεκεμβρίου 2025
Θέμα Ψηφιακή εμπειρία BMW M: νέες εφαρμογές BMW M και ειδικές βελτιώσεις στο My BMW app.
Σελίδα 4

Στις 31 Δεκεμβρίου του 2024, το BMW Group είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό 159.104 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογική και υπεύθυνη δράση. Η εταιρεία καθόρισε από νωρίς την πορεία της για το μέλλον και θέτει τη βιωσιμότητα και την αποδοτικότητα των πόρων στο επίκεντρο της στρατηγικής της κατεύθυνσης - από την αλυσίδα εφοδιασμού, μέχρι την παραγωγή, και το τέλος της φάσης χρήσης, για όλα τα προϊόντα της.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>

BMW Group Hellas

Κωνσταντίνος Διαμαντής

Διευθυντής Εταιρικής Επικοινωνίας

Τηλέφωνο: +30 210 9118151

e-mail: konstantinos.diamantis@bmw.gr