

Δελτίου Τύπου  
2 Ιανουαρίου 2026

## **BMW ALPINA: Λανσάρισμα της νέας αποκλειστικής μάρκας του BMW Group.**

+++ Τα δικαιώματα της μάρκας Alpina μεταβιβάστηκαν στο BMW Group την 1η Ιανουαρίου 2026. +++ Η μάρκα συνδέει το παρελθόν με το μέλλον, όπως αποτυπώνεται στο νέο της λεκτικό σήμα. +++ Ισορροπία ανάμεσα στην ανώτερη οδηγική άνεση και τη μέγιστη απόδοση. +++ Έμφαση στις ατομικές απαιτήσεις των πελατών. +++

**Μόναχο.** Η μεταβίβαση των δικαιωμάτων του εμπορικού σήματος Alpina την 1η Ιανουαρίου 2026 σηματοδοτεί το λανσάρισμα της BMW ALPINA ως αποκλειστικής, αυτόνομης μάρκας υπό την ομπρέλα του BMW Group. Αρχικά, η προσοχή στρέφεται στην καθιέρωση της μάρκας. Βασικά στοιχεία της BMW ALPINA είναι η μοναδική ισορροπία ανάμεσα στη μέγιστη απόδοση και την ανώτερη οδηγική άνεση, σε συνδυασμό με αναγνωρίσιμα οδηγικά χαρακτηριστικά. Το σύνολο συμπληρώνεται από ένα αποκλειστικό χαρτοφυλάκιο εξατομικευμένων επιλογών και custom υλικών, μαζί με αδιαμφισβήτητες λεπτομέρειες που την καθιστούν άμεσα αναγνωρίσιμη.

### **Η παράδοση συναντά το μέλλον.**

Δεδομένης της ιστορικής διαδρομής της μάρκας, το BMW Group έχει πλήρη επίγνωση της ευθύνης που αναλαμβάνει και δεσμεύεται το νέο κεφάλαιο της BMW ALPINA να ικανοποιεί τις υψηλότερες προσδοκίες. Το νέο λεκτικό σήμα προσφέρει μια πρώτη ένδειξη. Αποπνέει σαφήνεια, ηρεμία και αυτοπεποίθηση. Τοποθετημένο στο κέντρο του πίσω μέρους, υπογραμμίζει τον αυτόνομο χαρακτήρα της νέας αποκλειστικής μάρκας και την ανεξαρτησία της εντός του BMW Group. Είναι συνειδητά εμπνευσμένο από το ασύμμετρο σήμα της από τη δεκαετία του 1970. Ο κομψός, σύγχρονος σχεδιασμός του δημιουργεί μια γέφυρα ανάμεσα στο παρελθόν και το μέλλον.

### **Επαναπροσδιορισμός της σύγχρονης αποκλειστικότητας.**

Τα οχήματα BMW ALPINA κατασκευάζονται με αυστηρά πρότυπα στην επιλογή υλικών και στην ποιότητα κατασκευής. Ανταποκρίνονται στις υψηλότερες απαιτήσεις σε επίπεδο εμφάνισης, ακουστικής και αίσθησης. Παράλληλα, οι αγοραστές έχουν στη διάθεσή τους μια ξεχωριστή γκάμα εξατομικευμένων επιλογών, που διασφαλίζει ότι κάθε BMW ALPINA διαθέτει

τον δικό της χαρακτήρα και αποτελεί ένα αποκλειστικό αντικείμενο για όσους αναζητούν το εξαιρετικό, χωρίς συμβιβασμούς στην απόδοση, την άνεση και την ατομικότητα.

[www.bmwalpina.com](http://www.bmwalpina.com)

- Τέλος Δελτίου Τύπου -

### **To BMW Group**

Με τις τέσσερις μάρκες του, BMW, MINI, Rolls-Royce και BMW Motorrad, το BMW Group είναι ο Νο. 1 premium κατασκευαστής αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο, ενώ παράλληλα προσφέρει premium χρηματοοικονομικές υπηρεσίες και υπηρεσίες μετακίνησης. Το δίκτυο παραγωγής του BMW Group περιλαμβάνει πάνω από 30 εγκαταστάσεις παραγωγής σε όλο τον κόσμο. Η εταιρεία έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το 2024, το BMW Group πούλησε πάνω από 2,45 εκατομμύρια αυτοκίνητα και περισσότερες από 210.000 μοτοσικλέτες παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων για το οικονομικό έτος 2024 ήταν 11,0 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 142,4 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου του 2024, το BMW Group είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό 159.104 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογική και υπεύθυνη δράση. Η εταιρεία καθόρισε από νωρίς την πορεία της για το μέλλον και θέτει τη βιωσιμότητα και την αποδοτικότητα των πόρων στο επίκεντρο της στρατηγικής της κατεύθυνσης - από την αλυσίδα εφοδιασμού, μέχρι την παραγωγή, και το τέλος της φάσης χρήσης, για όλα τα προϊόντα της.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>

### **BMW Group Hellas**

Κωνσταντίνος Διαμαντής

Διευθυντής Εταιρικής Επικοινωνίας

Τηλέφωνο: +30 210 9118151

e-mail: [konstantinos.diamantis@bmw.gr](mailto:konstantinos.diamantis@bmw.gr)