

Δελτίου Τύπου
8 Ιανουαρίου 2026

Το BMW Group παρήγαγε και πάλι περισσότερα από ένα εκατομμύριο οχήματα στη Γερμανία.

+++ Το ένα τέταρτο όλων των αυτοκινήτων που κατασκευάζονται στη Γερμανία προέρχεται από το BMW Group. +++ Παράγοντας επιτυχίας: τεχνολογική δεκτικότητα. +++ BMW iFACTORY: κλειδί για την ανταγωνιστικότητα. +++

Μόναχο. Το 2025, το BMW Group παρήγαγε και πάλι περισσότερα από ένα εκατομμύριο οχήματα στα εργοστάσιά του στη Γερμανία. Αυτό σημαίνει ότι ένα στα τέσσερα οχήματα που κατασκευάζονται στη Γερμανία προέρχεται από εργοστάσιο του Ομίλου BMW. Σύμφωνα με την Ένωση Γερμανικών Αυτοκινητοβιομηχανιών (VDA), την ίδια περίοδο κατασκευάστηκαν συνολικά 4,15 εκατομμύρια οχήματα στη Γερμανία.

«Τα εργοστάσιά μας αποτελούν περίτρανη απόδειξη της ανταγωνιστικότητας της γερμανικής βιομηχανίας. Η παραγωγή περισσότερων από ένα εκατομμύριο οχήματα το 2025 συνιστά ισχυρό τεκμήριο της καινοτόμου δύναμης της Γερμανίας. Για να επιτευχθεί κάτι τέτοιο, αξιοποιούμε συστηματικά την καινοτομία και την ψηφιοποίηση. Στο μέλλον, οι υπεύθυνοι χάραξης πολιτικής πρέπει να διασφαλίσουν ένα ανταγωνιστικό πλαίσιο για τη Γερμανία ως βιομηχανικό κόμβο», εξηγεί ο Milan Nedeljković, μέλος του Διοικητικού Συμβουλίου της BMW AG, αρμόδιος για την Παραγωγή.

Η γερμανική αυτοκινητοβιομηχανία συνδυάζει μοναδική τεχνογνωσία, πλούσια εμπειρία και ισχυρή αυτοκινητιστική κουλτούρα — χαρακτηριστικά που λίγες περιοχές στον κόσμο διαθέτουν. Τα εργοστάσια του BMW Group στο Dingolfing, τη Λειψία, το Μόναχο και το Regensburg αποτελούν ισχυρούς πυλώνες του παγκόσμιου δικτύου παραγωγής της εταιρείας. Αυτό βασίζεται σε μια σαφή στρατηγική κατεύθυνση, ευθυγραμμισμένη με το BMW iFACTORY, με απλοποιημένες δομές, αποτελεσματικές διαδικασίες και υψηλή ευελιξία σε κάθε εργοστάσιο. Το BMW iFACTORY θέτει το πρότυπο παραγωγής σε όλες τις τοποθεσίες του παγκόσμιου δικτύου.

Σε όλα τα γερμανικά εργοστάσια, οχήματα με κινητήρες εσωτερικής καύσης, plug-in υβριδικά και αμιγώς ηλεκτρικά μοντέλα παράγονται στην ίδια γραμμή.

Με αυτή την ευέλικτη δομή, η παραγωγή του BMW Group μπορεί να ανταποκρίνεται άμεσα στις διακυμάνσεις της ζήτησης και στις μεταβαλλόμενες συνθήκες της αγοράς. Λειτουργεί, επομένως, ως ακρογωνιαίος λίθος που υποστηρίζει την ανθεκτικότητα ολόκληρης της εταιρείας, αλλά και ως βασικό ανταγωνιστικό πλεονέκτημα σε έναν δυναμικά εξελισσόμενο κλάδο.

Τα οχήματα που κατασκευάζονται στα γερμανικά εργοστάσια προορίζονται κυρίως για την ευρωπαϊκή αγορά, σύμφωνα με την αρχή της παγκόσμιας κατανομής της προστιθέμενης αξίας. Στην Αμερική και την Κίνα, οι όγκοι παραγωγής αντιστοιχούν περίπου στις πωλήσεις σε αυτές τις περιοχές.

Επισκόπηση παραγωγής του BMW Group στη Γερμανία.

Εργοστάσιο	Πρόγραμμα παραγωγής 2025	Συστήματα κίνησης
Dingolfing	BMW Σειρά 4 Cabrio & Coupé, BMW Σειρά 5 Sedan & Touring, BMW Σειρά 7, BMW Σειρά 8 Cabrio, Coupé & Gran Coupé, BMW i5 Sedan & Touring, BMW i7, BMW iX, BMW M4 Cabrio & Coupé, BMW M5 Sedan & Touring	BEV, ICE, PHEV
Λειψία	BMW Σειρά 1, BMW Σειρά 2 Active Tourer & Gran Coupé, MINI Countryman	BEV, ICE, PHEV
Μόναχο	BMW Σειρά 3 Sedan & Touring, BMW Σειρά 4 Gran Coupé, BMW i4, BMW M3 Sedan & Touring	BEV, ICE, PHEV
Regensburg	BMW X1, BMW X2, BMW iX1, BMW iX2	BEV, ICE, PHEV

Τα αναλυτικά στοιχεία παραγωγής του BMW Group για το 2025 θα δημοσιευθούν μαζί με τον Ενιαίο Απολογισμό του Ομίλου τον Μάρτιο του 2026.

- Τέλος Δελτίου Τύπου -

Το BMW Group

Με τις τέσσερις μάρκες του, BMW, MINI, Rolls-Royce και BMW Motorrad, το BMW Group είναι ο No. 1 premium κατασκευαστής αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο, ενώ παράλληλα προσφέρει premium χρηματοοικονομικές υπηρεσίες και υπηρεσίες μετακίνησης. Το

δίκτυο παραγωγής του BMW Group περιλαμβάνει πάνω από 30 εγκαταστάσεις παραγωγής σε όλο τον κόσμο. Η εταιρεία έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το 2024, το BMW Group πούλησε πάνω από 2,45 εκατομμύρια αυτοκίνητα και περισσότερες από 210.000 μοτοσικλέτες παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων για το οικονομικό έτος 2024 ήταν 11,0 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 142,4 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου του 2024, το BMW Group είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό 159.104 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογική και υπεύθυνη δράση. Η εταιρεία καθόρισε από νωρίς την πορεία της για το μέλλον και θέτει τη βιωσιμότητα και την αποδοτικότητα των πόρων στο επίκεντρο της στρατηγικής της κατεύθυνσης - από την αλυσίδα εφοδιασμού, μέχρι την παραγωγή, και το τέλος της φάσης χρήσης, για όλα τα προϊόντα της.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>

BMW Group Hellas

Κωνσταντίνος Διαμαντής

Διευθυντής Εταιρικής Επικοινωνίας

Τηλέφωνο: +30 210 9118151

e-mail: konstantinos.diamantis@bmw.gr