

Δελτίου Τύπου
9 Ιανουαρίου 2026

Οι πωλήσεις οχημάτων του BMW Group αυξήθηκαν το 2025 – ισχυρά αποτελέσματα ιδιαίτερα στην Ευρώπη και τις ΗΠΑ, καθώς και στα ηλεκτροκίνητα μοντέλα.

+++ Το BMW Group αύξησε τις παγκόσμιες πωλήσεις ηλεκτροκίνητων οχημάτων, με σημαντική άνοδο στην Ευρώπη. +++ Η μάρκα BMW διατήρησε την ηγετική της θέση στην κατηγορία της παγκοσμίως, με αυξημένο μερίδιο αγοράς στις ΗΠΑ και την Ευρώπη. +++ Ορόσημο για τη μάρκα MINI το 2025: παραδόθηκε το 100.000ο αμιγώς ηλεκτρικό MINI. +++ Η BMW M κατέγραψε νέο ρεκόρ πωλήσεων. +++ Jochen Goller: «Σε ένα απαιτητικό περιβάλλον, αυξήσαμε τις πωλήσεις μας σε σύγκριση με το προηγούμενο έτος, ενώ η ζήτηση για τα ηλεκτροκίνητα μοντέλα μας ήταν ιδιαίτερα ισχυρή». +++

Μόναχο. Το BMW Group παρέδωσε συνολικά 2.463.715 οχήματα σε πελάτες το 2025 – αύξηση +0,5% σε σχέση με το προηγούμενο έτος. Στο αποτέλεσμα αυτό περιλαμβάνονται 642.087 ηλεκτροκίνητα οχήματα, σημειώνοντας άνοδο 8,3% σε σχέση με το 2024. Ο Όμιλος BMW κατέγραψε επίσης μικρή αύξηση στις πωλήσεις αμιγώς ηλεκτρικών μοντέλων, με 442.072 παραδόσεις σε όλο τον κόσμο.

Στην Ευρώπη, ειδικότερα, η άνοδος στα αμιγώς ηλεκτρικά οχήματα ανήλθε σε +28,2%. Τα αποτελέσματα του 2025 δείχνουν ότι η τεχνολογική ουδετερότητα και η premium multi-brand στρατηγική του BMW Group, με ένα ευρύ χαρτοφυλάκιο προϊόντων σε όλες τις σχετικές κατηγορίες, βρίσκουν θετική ανταπόκριση στους πελάτες. Η υποτονική ζήτηση στην Κίνα αντισταθμίστηκε από αυξημένες πωλήσεις σε άλλες περιοχές.

«Το 2025, σε ένα απαιτητικό περιβάλλον, το BMW Group αύξησε τις πωλήσεις του σε σύγκριση με το προηγούμενο έτος. Τα ηλεκτροκίνητα μοντέλα μας γνώρισαν ιδιαίτερα υψηλή ζήτηση. Η Ευρώπη κατέγραψε αξιοσημείωτη άνοδο, με τα αμιγώς ηλεκτρικά οχήματα να αντιπροσωπεύουν περίπου το ένα τέταρτο των συνολικών πωλήσεων, ενώ τα BEV και PHEV μαζί πέτυχαν μερίδιο άνω του 40% στην περιοχή. Παραμένουμε σε πλήρη τροχιά για την επίτευξη του στόχου CO₂ του στόλου μας στην ΕΕ για το 2025», δήλωσε ο Jochen Goller, μέλος του Διοικητικού

Συμβουλίου της BMW AG, αρμόδιος για τους τομείς Πελατών, Μαρκών και Πωλήσεων. «**Ιδιαίτερα στην Ευρώπη, το 2026 θα σηματοδοτηθεί από την έλευση της NEUE KLASSE. Παράλληλα, θα παρουσιαστούν αρκετά νέα μοντέλα, όπως η BMW X5, η BMW Σειρά 3 και η BMW Σειρά 7. Συνολικά, το BMW Group θα λανσάρει περισσότερα από 40 νέα και ανανεωμένα οχήματα με διαφορετικές επιλογές κίνησης έως το 2027**», πρόσθεσε ο Goller.

Τα ηλεκτροκίνητα οχήματα αντιπροσώπευαν το 26% των συνολικών πωλήσεων του BMW Group παγκοσμίως το 2025, με τα αμιγώς ηλεκτρικά μοντέλα να αντιστοιχούν σε περίπου 18%.

Η μάρκα BMW παρέδωσε 2.169.761 οχήματα σε πελάτες ολόκληρο το 2025 (-1,4%). Χάρη στο ελκυστικό χαρτοφυλάκιο προϊόντων της που καλύπτει όλο το φάσμα τεχνολογιών κίνησης, η BMW διατήρησε τη θέση της ως παγκόσμιος ηγέτης στην κατηγορία της, με την άνοδο των πωλήσεων στην Ευρώπη, την Αμερική και σε τμήματα της Ασίας να αντισταθμίζει σε μεγάλο βαθμό την υποτονική ζήτηση στην Κίνα. Η **BMW M GmbH** κατέγραψε νέο ιστορικό ρεκόρ πωλήσεων, με συνολικές παραδόσεις 213.457 οχημάτων το 2025 (+3,3%).

Η μάρκα **MINI** πέτυχε ισχυρές επιδόσεις το 2025, παραδίδοντας συνολικά 288.290 οχήματα – αύξηση 17,7% σε σχέση με το προηγούμενο έτος. Ιδιαίτερα τα αμιγώς ηλεκτρικά της μοντέλα απολαμβάνουν μεγάλη δημοτικότητα μεταξύ των πελατών σε όλο τον κόσμο. Η βρετανική premium μάρκα γιόρτασε ένα σημαντικό ορόσημο, με την παράδοση του 100.000ού αμιγώς ηλεκτρικού MINI στον νέο ιδιοκτήτη του. Αυτό σημαίνει ότι περισσότερα από ένα στα τρία MINI που παραδόθηκαν το 2025 διέθεταν αμιγώς ηλεκτρικό σύστημα κίνησης.

Η μάρκα **Rolls-Royce** παρέδωσε 5.664 οχήματα σε πελάτες (-0,8%) κατά τη διάρκεια του 2025. Την ίδια περίοδο, η **BMW Motorrad** παρέδωσε 202.563 μοτοσικλέτες και scooter (-3,7%).

Πωλήσεις του BMW Group το 4^ο τρίμηνο/ ΙΑΝ - ΔΕΚ 2025 με μια ματιά.

	4 ^ο Τρίμηνο 2025	Συγκριτικά με το προηγούμενο έτος %	ΙΑΝ - ΔΕΚ 2025	Συγκριτικά με το προηγούμενο έτος %
BMW Group αυτοκίνητα	667.981	-4,1%	2.463.715	+0,5%
BMW	584.379	-5,2%	2.169.761	-1,4%
- BMW M GmbH	55.286	-7,9%	213.457	+3,3%
MINI	82.038	+4,9%	288.290	+17,7%
BMW Group ηλεκτροκίνητα¹	171.800	-6,6%	642.087	+8,3%
BMW Group BEV	118.635	-10,5%	442.072	+3,6%
Rolls-Royce	1.564	-10,2%	5.664	-0,8%
BMW Motorrad	43.407	-7,5%	202.563	-3,7%

¹BEVs και PHEVs

Οι πωλήσεις BMW & MINI ανά περιοχή / αγορά.

	4 ^ο Τρίμηνο 2025	Συγκριτικά με το προηγούμενο έτος %	ΙΑΝ - ΔΕΚ 2025	Συγκριτικά με το προηγούμενο έτος %
Ευρώπη	278.715	+4,0%	1.016.360	+7,3%
Γερμανία²	82.274	+14,4%	290.742	+8,7%
Ασία	227.148	-13,2%	871.550	-9,3%
Κίνα	160.556	-15,9%	625.527	-12,5%
Αμερικές	145.127	-3,5%	508.221	+5,7%
ΗΠΑ	120.398	-4,6%	417.638	+5,0%

² Προκαταρκτικά στοιχεία ταξινόμησης

Τα αποτελέσματα που αναφέρονται στο παρόν δελτίο τύπου είναι προσωρινά και ενδέχεται να αλλάξουν μέχρι τη δημοσίευση του Ετήσιου Απολογισμού του BMW Group για το 2025.

- Τέλος Δελτίου Τύπου -

Το BMW Group

Με τις τέσσερις μάρκες του, BMW, MINI, Rolls-Royce και BMW Motorrad, το BMW Group είναι ο Νο. 1 premium κατασκευαστής αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο, ενώ παράλληλα προσφέρει premium χρηματοοικονομικές υπηρεσίες και υπηρεσίες μετακίνησης. Το δίκτυο παραγωγής του BMW Group περιλαμβάνει πάνω από 30 εγκαταστάσεις παραγωγής σε

όλο τον κόσμο. Η εταιρεία έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το 2024, το BMW Group πούλησε πάνω από 2,45 εκατομμύρια αυτοκίνητα και περισσότερες από 210.000 μοτοσικλέτες παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων για το οικονομικό έτος 2024 ήταν 11,0 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 142,4 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου του 2024, το BMW Group είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό 159.104 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογική και υπεύθυνη δράση. Η εταιρεία καθόρισε από νωρίς την πορεία της για το μέλλον και θέτει τη βιωσιμότητα και την αποδοτικότητα των πόρων στο επίκεντρο της στρατηγικής της κατεύθυνσης - από την αλυσίδα εφοδιασμού, μέχρι την παραγωγή, και το τέλος της φάσης χρήσης, για όλα τα προϊόντα της.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>

BMW Group Hellas

Κωνσταντίνος Διαμαντής

Διευθυντής Εταιρικής Επικοινωνίας

Τηλέφωνο: +30 210 9118151

e-mail: konstantinos.diamantis@bmw.gr