

Δελτίο Τύπου  
13 Ιανουαρίου 2026

**Επιτυχημένη χρονιά για την MINI: Ισχυρή αύξηση πωλήσεων σε όλες τις περιοχές – πάνω από 100.000 αμιγώς ηλεκτρικά οχήματα παραδόθηκαν το 2025.**

+++ Με 288.290 παραδόσεις, η MINI κατέγραψε σημαντική αύξηση σε σχέση με το προηγούμενο έτος (+17,7%). +++ Πάνω από 100.000 αμιγώς ηλεκτρικά οχήματα παραδόθηκαν σε πελάτες. +++ Ένα στα τρία MINI που πωλείται παγκοσμίως είναι πλέον αμιγώς ηλεκτρικό. +++ Άνοδος σε όλες τις περιοχές πωλήσεων. +++ Η υπομάρκα John Cooper Works συνεχίζει την επιτυχημένη της πορεία. +++

**Μόναχο.** Η μάρκα MINI αποτιμά το 2025 ως μια εξαιρετικά επιτυχημένη χρονιά. Με συνολικές πωλήσεις 288.290 οχημάτων, η MINI κατέγραψε άνοδο 17,7% σε σύγκριση με το 2024. Ιδιαίτερα εντυπωσιακή είναι η αυξημένη ζήτηση για αμιγώς ηλεκτρικά οχήματα (BEV): με παραδόσεις 105.535 αμιγώς ηλεκτρικών MINI το 2025 (+87,9%), η μάρκα σημείωσε νέο ρεκόρ στην ηλεκτροκίνηση, με περισσότερα από ένα στα τρία MINI που πωλείται παγκοσμίως να είναι πλέον αμιγώς ηλεκτρικό. Σε πολλές αγορές, το ποσοστό αυτό υπερβαίνει σημαντικά το 50%, όπως στις Κάτω Χώρες, την Τουρκία, τη Σουηδία και την Κίνα.

**Ο Jean-Philippe Parain, Επικεφαλής της Μάρκας MINI, τονίζει:** «Η MINI αυξάνει διαρκώς το μερίδιο των αμιγώς ηλεκτρικών οχημάτων της, αποδεικνύοντας την καινοτομία και τον προσανατολισμό της προς το μέλλον. Η ισχυρή αύξηση του όγκου πωλήσεων σε όλες τις αγορές το 2025 αντικατοπτρίζει ξεκάθαρα την τεράστια απήχηση της οικογένειας μοντέλων MINI. Ο ανανεωμένος εμβληματικός σχεδιασμός, ο спор χαρακτήρας, η μοναδικότητα και η διευρυμένη ηλεκτρική γκάμα της μάρκας MINI ανταποκρίθηκαν στις προσδοκίες των πελατών σε ολόκληρο τον κόσμο».

Μοχλό ανάπτυξης αποτέλεσε το μεγαλύτερο μοντέλο της γκάμας της MINI, το MINI Countryman: με μερίδιο 32,4% επί του συνολικού όγκου πωλήσεων της μάρκας, υπογραμμίζει την τεχνογνωσία της MINI στην κατηγορία των SUV. Το Countryman συνδυάζει τη χαρακτηριστική διασκεδαστική οδήγηση της MINI με καινοτόμο σχεδιασμό και υψηλό βαθμό ευελιξίας – ιδανικό για τις προκλήσεις εκτός δρόμου. Το 2025, πωλήθηκαν παγκοσμίως 93.305 μονάδες (+15,2%), ενώ το αμιγώς ηλεκτρικό Countryman κατέγραψε αύξηση πωλήσεων 81,8% σε σύγκριση με το 2024.

**Η υπομάρκα John Cooper Works καταγράφει ρεκόρ πωλήσεων.**

Η спор υπομάρκα John Cooper Works (JCW) έθεσε νέα πρότυπα και το 2025: με 25.630 μονάδες, η MINI JCW αύξησε τον όγκο πωλήσεων κατά 59,5% και σημείωσε νέο ρεκόρ. Το μερίδιο των οχημάτων JCW διαμορφώθηκε στο 8,9% του συνολικού όγκου της MINI. Σε επιμέρους αγορές, όπως το Ηνωμένο Βασίλειο, η Ιταλία, η Ιαπωνία

και η Αυστραλία, τα MINI υψηλών επιδόσεων κατέγραψαν τις υψηλότερες πωλήσεις στην ιστορία τους.

## **Η οικογένεια MINI Cooper.**

Η παραδοσιακή οικογένεια MINI Cooper, που περιλαμβάνει τα μοντέλα 3θυρο MINI Cooper, 5θυρο MINI Cooper και MINI Cabrio, κατέγραψε 162.789 πωλήσεις, σημειώνοντας αύξηση 10,3% σε σύγκριση με το προηγούμενο έτος. Η νέα γενιά του MINI Cooper Cabrio, που παρουσιάστηκε μόλις το 2025, συμπλήρωσε την οικογένεια με μοναδικά χαρακτηριστικά. Με 22.491 πωλήσεις, το μοντέλο κατέγραψε αύξηση 18,4%. Το 5θυρο MINI Cooper εντυπωσιάζει με τη χαρακτηριστική διασκεδαστική οδήγηση της μάρκας, την ευρυχωρία και την υψηλή λειτουργικότητα, σημειώνοντας 47.850 πωλήσεις και σημαντική άνοδο 26,5% σε σύγκριση με το 2024.

## **Το 2026 ξεκινά με το νέο MINI Paul Smith Edition.**

Από το 2026, τα μοντέλα 3θυρο MINI Cooper, 5θυρο MINI Cooper και MINI Cooper Cabrio – τόσο σε αμιγώς ηλεκτρική όσο και σε βενζινοκίνητη έκδοση – θα είναι διαθέσιμα στο νέο MINI Paul Smith Edition. Αυτή η έκδοση συνδυάζει το αναγνωρίσιμο στυλ του Βρετανού σχεδιαστή Paul Smith με το παιχνιδιάρικο, αισιόδοξο και ανεξάρτητο πνεύμα της μάρκας MINI. Μετά τις επιτυχημένες συνεργασίες «MINI STRIP» (2021) και «MINI Recharged by Paul Smith» (2022), ο Paul Smith φέρνει για ακόμη μια φορά τη διεθνούς φήμης σχεδιαστική του γλώσσα «Classic with a twist» στην οικογένεια MINI.

- Τέλος Δελτίου Τύπου -

## **To BMW Group**

Με τις τέσσερις μάρκες του, BMW, MINI, Rolls-Royce και BMW Motorrad, το BMW Group είναι ο No. 1 premium κατασκευαστής αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο, ενώ παράλληλα προσφέρει premium χρηματοοικονομικές υπηρεσίες και υπηρεσίες μετακίνησης. Το δίκτυο παραγωγής του BMW Group περιλαμβάνει πάνω από 30 εγκαταστάσεις παραγωγής σε όλο τον κόσμο. Η εταιρεία έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το 2024, το BMW Group πούλησε πάνω από 2,45 εκατομμύρια αυτοκίνητα και περισσότερες από 210.000 μοτοσικλέτες παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων για το οικονομικό έτος 2024 ήταν 11,0 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 142,4 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου του 2024, το BMW Group είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό 159.104 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογική και υπεύθυνη δράση. Η εταιρεία καθόρισε από νωρίς την πορεία της για το μέλλον και θέτει τη βιωσιμότητα και την αποδοτικότητα των πόρων στο επίκεντρο της στρατηγικής της κατεύθυνσης - από την αλυσίδα εφοδιασμού, μέχρι την παραγωγή, και το τέλος της φάσης χρήσης, για όλα τα προϊόντα της.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

# MINI CORPORATE COMMUNICATIONS



X: <https://www.x.com/bmwgroup>

**BMW Group Hellas**

Κωνσταντίνος Διαμαντής

Διευθυντής Εταιρικής Επικοινωνίας

Τηλέφωνο: +30 210 9118151

e-mail: [konstantinos.diamantis@bmw.gr](mailto:konstantinos.diamantis@bmw.gr)