

Δελτίο Τύπου
15 Ιανουαρίου 2026

Η BMW Motorrad παραμένει στην κορυφή.

Με 202.563 πωλήσεις μοτοσικλετών, η BMW Motorrad επιβεβαιώνει για ακόμη μία χρονιά την ηγετική της θέση στην πολυτελή κατηγορία.

Μόναχο. Η BMW Motorrad κατέγραψε ένα ακόμη ισχυρό αποτέλεσμα το 2025, παραδίδοντας για τέταρτη συνεχόμενη χρονιά περισσότερες από 200.000 μοτοσικλές σε πελάτες – φτάνοντας συνολικά τις 202.563 μονάδες παγκοσμίως. Η επίδοση αυτή επιβεβαιώνει τη σταθερή απήχηση της γκάμας μοντέλων και τη λειτουργική δυναμική της BMW Motorrad.

Παρά τις προκλήσεις της αγοράς — με πιέσεις στην κατηγορία άνω των 500 cc, ασταθείς συνθήκες, έντονο ανταγωνισμό τιμών, κανονιστικούς περιορισμούς και νέους τελωνειακούς κανόνες — η BMW Motorrad κατέγραψε σταθερές πωλήσεις. Ιδιαίτερα ενθαρρυντικό είναι το γεγονός ότι αρκετές αγορές, όπως η Ιταλία, η Ισπανία, η Ιαπωνία, η Αυστραλία, η Πορτογαλία, ο Καναδάς, η Μαλαισία και οι Κάτω Χώρες, σημείωσαν ιστορικό υψηλό.

Τον Δεκέμβριο, παραδόθηκαν συνολικά 15.109 μοτοσικλές — ο τρίτος καλύτερος Δεκέμβριος στην ιστορία της BMW Motorrad και ένα εντυπωσιακό κλείσιμο για τη χρονιά.

«Σε ένα απαιτητικό περιβάλλον αγοράς, αξιοποιήσαμε τα πλεονεκτήματά μας και καταγράψαμε καλύτερη απόδοση από ποτέ σε πολλές αγορές και κατηγορίες. Σε βασικές αγορές, όπως η Γερμανία, καταφέραμε ακόμη και να αυξήσουμε το μερίδιο αγοράς (+4,1% στην κατηγορία άνω των 500 cc) και να εδραιώσουμε την ηγετική μας θέση, την οποία οφείλουμε στη δέσμευσή μας για τεχνολογική υπεροχή, στη σταθερή στοχοπροσήλωση στη δύναμη της μάρκας και, φυσικά, στην ελκυστική γκάμα προϊόντων μας. Η BMW Motorrad θα συνεχίσει να αξιοποιεί αυτούς τους βασικούς παράγοντες επιτυχίας, γι' αυτό και αντιμετωπίζω το 2026 με μεγάλη αυτοπεποίθηση».

Markus Flasch, CEO BMW Motorrad.

Ισχυρή παρουσία στην Ευρώπη: η BMW Motorrad σημειώνει νέα ρεκόρ πωλήσεων.

Συνολικά, στην Ευρώπη παραδόθηκαν 118.814 μοτοσικλές — μικρή

Ημερομηνία 15 Ιανουαρίου 2026
Θέμα Η BMW Motorrad παραμένει στην κορυφή.
Σελίδα 2

αύξηση σε σχέση με το προηγούμενο έτος. Εκτός από τα ρεκόρ που ήδη αναφέρθηκαν για την Ιταλία, την Ισπανία, την Πορτογαλία και τις Κάτω Χώρες, η περιοχή της Κεντρικής Ευρώπης κατέγραψε νέα άνοδο με 12.248 μονάδες. Η Γερμανία παραμένει η ισχυρότερη μεμονωμένη αγορά παγκοσμίως, με 25.516 μονάδες, ακολουθούμενη από τη Γαλλία (19.019), την Ιταλία (16.692) και την Ισπανία (14.005).

Σημαντική η συμβολή των ΗΠΑ, της Βραζιλίας και της Κίνας στα αποτελέσματα της BMW Motorrad.

Οι βασικές αγορές εκτός Ευρώπης παρουσίασαν ισχυρές πωλήσεις το 2025, παρά τους όποιους σημαντικούς περιορισμούς. Οι ΗΠΑ (14.869), η Βραζιλία (14.488) και η Κίνα (10.555) συνέβαλαν καθοριστικά στο συνολικό αποτέλεσμα της BMW Motorrad.

Η δύναμη των προϊόντων ως κλειδί για την επιτυχία.

Αποφασιστικός παράγοντας επιτυχίας υπήρξε η ελκυστική προϊοντική γκάμα και η παρουσίαση σημαντικών νέων μοντέλων: οι BMW R 1300 RT, BMW R 1300 R και BMW R 1300 RS έτυχαν ενθουσιώδους υποδοχής από τους πελάτες. Η BMW R 1300 GS Adventure, που είχε λανσαριστεί ένα χρόνο νωρίτερα, συνέβαλε επίσης σημαντικά στις πωλήσεις, ενώ η νέα BMW R 12 G/S, με τον θρυλικό αερόψυκτο/ελαιόψυκτο κινητήρα boxer, ξεπέρασε τις προσδοκίες ήδη από το πρώτο έτος κυκλοφορίας της.

BMW R 1300 GS Adventure και R 1300 GS στην κορυφή, με την BMW S 1000 RR να ακολουθεί.

Τα μοντέλα με τις υψηλότερες πωλήσεις ήταν και πάλι οι εμβληματικές BMW R 1300 GS Adventure (33.570 μονάδες) και BMW R 1300 GS (32.555) με κινητήρα boxer, ενώ η κατηγορία των τετρακύλινδρων εκπροσωπήθηκε από την BMW S 1000 RR (11.643), στην τρίτη θέση.

Ισχυρά αποτελέσματα στις κατηγορίες μεσαίου βάρους και έως 500 cc.

Η κατηγορία μεσαίου βάρους παρουσίασε πολύ θετική εξέλιξη, φτάνοντας τις 41.166 πωλήσεις — αύξηση σε σχέση με το προηγούμενο έτος — χάρη στην ισχυρή συμβολή των BMW F 800 GS, BMW F 900 R και BMW F 900

Ημερομηνία 15 Ιανουαρίου 2026
Θέμα Η BMW Motorrad παραμένει στην κορυφή.
Σελίδα 3

GS. Τα μοντέλα της οικογένειας G σημείωσαν σταθερή απόδοση στην κατηγορία κάτω των 500 cc, παρά το γεγονός ότι η νέα BMW F 450 GS, που ήδη παρουσιάστηκε σε μορφή concept, αναμένεται σύντομα στην αγορά. Η κατηγορία Urban Mobility εντυπωσίασε επίσης: τα C 400 GT, C 400 X και τα πλήρως ηλεκτρικά CE 04 και CE 02 κατέγραψαν συνολικά περισσότερες από 18.400 πωλήσεις.

Σπορ τετρακύλινδρα μοντέλα: ισχυρές επιδόσεις σε υψηλό επίπεδο.

Με τις επιδόσεις και τη δυναμική οδήγηση να αποτελούν ισχυρό πόλο έλξης για τους αναβάτες, τα σπορ τετρακύλινδρα μοντέλα της BMW Motorrad γνώρισαν σημαντική αύξηση πωλήσεων. Οι τετρακύλινδρες μοτοσικλές της σειράς S κατέγραψαν 20.859 πωλήσεις. Συμπεριλαμβανομένων των μοντέλων M — BMW M 1000 R, BMW M 1000 RR και BMW M 1000 XR — οι συνολικές πωλήσεις των τετρακύλινδρων μοτοσικλετών έφτασαν τις 28.408 μονάδες.

Πρόβλεψη για το 2026.

Υποστηριζόμενη από ένα ευρύ και επιτυχημένο χαρτοφυλάκιο προϊόντων, η BMW Motorrad εισέρχεται στο 2026 με αυτοπεποίθηση. Ο στόχος είναι να ενισχύσει περαιτέρω την ηγετική της θέση στην παγκόσμια αγορά πολυτελών μοτοσικλετών. Πελάτες και φίλοι της μάρκας μπορούν και φέτος να προσβλέπουν σε πολλά σημαντικά γεγονότα, διαγωνισμούς και λανσαρίσματα γεμάτα συναίσθημα — όπως η κυκλοφορία της νέας BMW F 450 GS την άνοιξη και το BMW Motorrad International GS Trophy το φθινόπωρο στη Ρουμανία.

-Τέλος Δελτίου Τύπου -

Το BMW Group

Με τις τέσσερις μάρκες του, BMW, MINI, Rolls-Royce και BMW Motorrad, το BMW Group είναι ο No. 1 premium κατασκευαστής αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο, ενώ παράλληλα προσφέρει premium χρηματοοικονομικές υπηρεσίες και υπηρεσίες μετακίνησης. Το δίκτυο παραγωγής του BMW Group περιλαμβάνει πάνω από 30 εγκαταστάσεις



Ημερομηνία 15 Ιανουαρίου 2026
Θέμα Η BMW Motorrad παραμένει στην κορυφή.
Σελίδα 4

παραγωγής σε όλο τον κόσμο. Η εταιρεία έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το 2024, το BMW Group πούλησε πάνω από 2,45 εκατομμύρια αυτοκίνητα και περισσότερες από 210.000 μοτοσικλέτες παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων για το οικονομικό έτος 2024 ήταν 11,0 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 142,4 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου του 2024, το BMW Group είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό 159.104 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογική και υπεύθυνη δράση. Η εταιρεία καθόρισε από νωρίς την πορεία της για το μέλλον και θέτει τη βιωσιμότητα και την αποδοτικότητα των πόρων στο επίκεντρο της στρατηγικής της κατεύθυνσης - από την αλυσίδα εφοδιασμού, μέχρι την παραγωγή, και το τέλος της φάσης χρήσης, για όλα τα προϊόντα της.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>

BMW Group Hellas

Κωνσταντίνος Διαμαντής

Διευθυντής Εταιρικής Επικοινωνίας

Τηλέφωνο: +30 210 9118151

e-mail: konstantinos.diamantis@bmw.gr