

Δελτίου Τύπου
16 Ιανουαρίου 2026

BMW Group Hellas: Κυριαρχία στην πολυτελή κατηγορία και ρεκόρ πωλήσεων το 2025.

- Το BMW Group Hellas ολοκλήρωσε το 2025 με σημαντική αύξηση πωλήσεων σημειώνοντας νέο ιστορικό ρεκόρ στην ελληνική αγορά.
- Οι συνολικές ταξινομήσεις BMW / BMW i και MINI ανήλθαν σε 9.787 μονάδες, καταγράφοντας αύξηση +11,3% σε σχέση με το 2024.
- Το μερίδιο αγοράς του BMW Group στην πολυτελή κατηγορία έφτασε το εντυπωσιακό 46,7%, ενώ στη συνολική αγορά το 6,7%.
- Η BMW κατέγραψε 7.436 πωλήσεις (+10,1%) και η MINI 2.351 πωλήσεις (+15,2%), φτάνοντας σε νέα ιστορικά υψηλά.
- Ισχυρή παρουσία στα πολυτελή SUV/SAV με σημαντική αύξηση πωλήσεων της οικογένειας BMW X και πρωταγωνιστικά μοντέλα BMW X1, X2 και MINI Countryman.
- Christopher Puth, Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος BMW Group Hellas: «Η επιτυχία του BMW Group Hellas στηρίζεται σε ένα πρωτοποριακό προϊόντικό χαρτοφυλάκιο και premium υπηρεσίες, ενώ το 2026 σηματοδοτεί μια νέα εποχή για την BMW με την Neue Klasse».
- Εντυπωσιακή άνοδος στις πωλήσεις ηλεκτροκίνητων μοντέλων BMW και MINI, με σχεδόν το ένα τρίτο των BMW να διαθέτουν plug-in υβριδικό ή αμιγώς ηλεκτρικό σύστημα.
- Σημαντική ανάπτυξη στα μοντέλα υψηλών επιδόσεων BMW M.
- Συνεχής ανοδική πορεία για την BMW Motorrad.
- Η BMW Financial Services Hellas ενίσχυσε τις πωλήσεις μέσω καινοτόμων και ευέλικτων χρηματοδοτικών υπηρεσιών.
- Επαναπροσδιορισμός της Εμπειρίας Πελάτη μέσω αναβαθμισμένων, πελατοκεντρικών Εκθέσεων.
- Το 2026 σηματοδοτεί μια νέα εποχή με την έλευση της BMW Neue Klasse και του πρώτου μοντέλου BMW iX3.

Αθήνα. Το BMW Group Hellas ολοκλήρωσε το 2025 με σημαντικά αυξημένες πωλήσεις, καταγράφοντας νέα ιστορικά ρεκόρ στην ελληνική

Δελτίο Τύπου**16 Ιανουαρίου 2026**

Ημερομηνία

Θέμα

BMW Group Hellas: Κυριαρχία στην πολυτελή κατηγορία και ρεκόρ πωλήσεων το 2025.

Σελίδα

2

αγορά, παρά τις προκλήσεις που εξακολουθούν να επηρεάζουν τον κλάδο του αυτοκινήτου.

Σύμφωνα με τα επίσημα στοιχεία του ΣΕΕΑ (Σύνδεσμος Εισαγωγέων Αντιπροσώπων Αυτοκινήτων), οι συνολικές ταξινομήσεις μοντέλων BMW / BMW i και MINI κατέκτησαν ξανά την κορυφή της πολυτελούς κατηγορίας στη χώρα μας ανήλθαν σε 9.787 μονάδες, σημειώνοντας αύξηση +11,3% σε σχέση με το 2024, διατηρώντας την κορυφαία θέση στην πολυτελή κατηγορία.

Το μερίδιο αγοράς του BMW Group στην πολυτελή κατηγορία εκτοξεύτηκε στο 46,7%, ενώ στη συνολική αγορά αυτοκινήτου έφτασε το 6,7%. Αναλυτικά, οι ταξινομήσεις BMW / BMW i ανήλθαν σε 7.436 μονάδες (+10,1%, συγκριτικά με το 2024) σημειώνοντας το καλύτερο ρεκόρ πωλήσεων των τελευταίων 16 ετών, ενώ αντίστοιχα, οι ταξινομήσεις της MINI παρουσίασαν νέο ιστορικό υψηλό με 2.351 μονάδες (+15,2%, συγκριτικά με το 2024). Το μερίδιο αγοράς που κατέγραψε η BMW στην πολυτελή κατηγορία ήταν 35,5% ενώ επί της συνολικής αγοράς το μερίδιο της μάρκας διαμορφώθηκε στο 5,1%. Τα μοντέλα που πρωταγωνίστησαν στις κατηγορίες τους και συνέβαλαν στην ανοδική πορεία πωλήσεων ήταν η BMW X1, η BMW X2 και η Σειρά 1. Ταυτόχρονα, η βρετανική μάρκα MINI κατέκτησε εντυπωσιακό μερίδιο 11,2% στην πολυτελή κατηγορία (1,6% στη συνολική αγορά), με κύριο πρωταγωνιστή το MINI Countryman που συνεχίζει να αποτελεί το δημοφιλέστερο μοντέλο, αντιπροσωπεύοντας το 51% των ταξινομήσεων.

«Η εξαιρετική πορεία του BMW Group Hellas βασίζεται σε ένα εμπλουτισμένο προϊόντικό χαρτοφυλάκιο που εστιάζει στην τεχνολογική ουδετερότητα, την καινοτομία και την παροχή premium υπηρεσιών προς τους πελάτες μας. Αυτοί οι παράγοντες επιτυχίας μας επιτρέπουν να ανταποκρινόμαστε στις ανάγκες της ελληνικής αγοράς και να διατηρούμε την ηγετική μας θέση στην πολυτελή κατηγορία προσφέροντας πάντα μοναδικές εμπειρίες και άριστη εξυπηρέτηση. Το 2026 αναμένεται ακόμη πιο συναρπαστικό, με την εισαγωγή της νέας εποχής της BMW, της σειράς Neue Klasse, που θα φέρει καινοτόμες τεχνολογίες, ενισχύοντας περαιτέρω τη

Δελτίο Τύπου**16 Ιανουαρίου 2026**

Ημερομηνία

Θέμα

BMW Group Hellas: Κυριαρχία στην πολυτελή κατηγορία και ρεκόρ πωλήσεων το 2025.

Σελίδα

3

δυναμική μας ανάπτυξη», δήλωσε ο Christopher Puth, Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος του BMW Group Hellas.

Ανοδική πορεία πωλήσεων στην κατηγορία των πολυτελών SUV/SAV.

Η οικογένεια μοντέλων BMW X (BMW X1, X2, X3, X4, X5, X6, X7, XM και iX) διατήρησε τη δυναμική της στα πολυτελή SUV/SAV, καταγράφοντας συνολικά 4.725 ταξινομήσεις. Η BMW X1 και η αμιγώς ηλεκτρική εκδοχή της, iX1, διατήρησαν το τίτλο του Best-Seller στην κατηγορία με 2.781 ταξινομήσεις, ενώ η εντυπωσιακή BMW X2/iX2 με τις σπορτίφ αναλογίες σημείωσε 1.084 ταξινομήσεις στην κατηγορία των Sports Activity Coupé (SAC). Από την πλευρά της MINI, το MINI Countryman «έκλεψε» για ακόμα μια χρονιά την παράσταση στις ταξινομήσεις ξεπερνώντας τις 1.200 μονάδες και ήταν το δεύτερο σε ταξινομήσεις premium SUV στην κατηγορία του, στα μοντέλα με κινητήρες εσωτερικής καύσης (1.115 ταξινομήσεις).

Εξαιρετικές επιδόσεις και νέα ρεκόρ για τα ηλεκτροκίνητα μοντέλα BMW και MINI το 2025.

Η δυναμική αύξηση των plug-in υβριδικών και αμιγώς ηλεκτρικών οχημάτων BMW συνεχίστηκε και το 2025, καλύπτοντας το 28% των συνολικών πωλήσεων της μάρκας. Αυτό σημαίνει πως σχεδόν το ένα τρίτο των πωληθέντων BMW διαθέτει είτε αμιγώς ηλεκτρικό είτε plug-in υβριδικό σύστημα κίνησης. Το ποσοστό των αμιγώς ηλεκτρικών μοντέλων BMW BEV έφτασε το 6% των συνολικών πωλήσεων, με τα μοντέλα BMW iX1, iX2 και i4 να παίζουν καθοριστικό ρόλο στην εξέλιξη αυτή.

Όσον αφορά την MINI, τα ηλεκτρικά της μοντέλα κατέγραψαν εντυπωσιακή αύξηση +90% σε σχέση με το 2024, με δημοφιλέστερο μοντέλο να είναι το MINI Aceman που πλησίασε το 50% των ταξινομήσεων.

Το μερίδιο των ηλεκτρικών αυτοκινήτων στις συνολικές ταξινομήσεις MINI ανήλθε σε 18,3% — ποσοστό που ξεπερνά σημαντικά το μερίδιο των ηλεκτρικών οχημάτων στην ελληνική αγορά.

Δελτίο Τύπου

16 Ιανουαρίου 2026

Ημερομηνία

Θέμα

BMW Group Hellas: Κυριαρχία στην πολυτελή κατηγορία και ρεκόρ πωλήσεων το 2025.

Σελίδα

4

Ισχυρή ανάπτυξη στις πωλήσεις των Μοντέλων Υψηλών Επιδόσεων BMW M.

Αξιοσημείωτη ανοδική πορεία στις πωλήσεις κατέγραψαν τα μοντέλα υψηλών επιδόσεων της BMW M, με την εμβληματική BMW M2 Coupe να «οδηγεί» την κούρσα με 29 ταξινομήσεις, την επιβλητική BMW XM να ακολουθεί με 25, και τη θρυλική BMW M5 να φτάνει τις 18 παραδόσεις.

Ανοδική πορεία για την BMW Motorrad με σημαντική αύξηση στις πωλήσεις.

Το 2025, η BMW Motorrad συνέχισε την ανοδική της πορεία, καταγράφοντας 1.137 ταξινομήσεις μοτοσικλετών και σημειώνοντας άνοδο +7% σε σύγκριση με το προηγούμενο έτος. Η μάρκα διατήρησε την ηγετική της θέση στην κατηγορία μοτοσικλετών άνω των 1.000 κυβικών εκατοστών, προσφέροντας μοναδική οδηγική εμπειρία, υψηλές επιδόσεις και κορυφαία ασφάλεια, με 646 ταξινομήσεις. Ξεχώρισαν τα συναρπαστικά μοντέλα BMW R1300 GS Adventure με 241 παραδόσεις και BMW R1300 GS με 102 παραδόσεις, ενώ η επιτυχημένη σπορ μοτοσικλέτα μεγάλων αποστάσεων, BMW S1000 XR, κατέγραψε 86 παραδόσεις. Εξαιρετική ήταν και η απόδοση της δυναμικής BMW M1000 XR, που αποτελεί το πιο δημοφιλές μοντέλο της σειράς M, με 88 ταξινομήσεις.

Customer Support: Κεντρικός Πυλώνας Επιτυχίας και Υποστήριξης του BMW Group Hellas.

Καθοριστικό ρόλο στην επιτυχημένη πορεία πωλήσεων του BMW Group Hellas είχε το τμήμα Customer Support και το 2025. Οι εξειδικευμένες υπηρεσίες και η τεχνογνωσία του εξειδικευμένου προσωπικού που υποστηρίζει τις τεχνικές ομάδες του Δικτύου Επίσημων Εμπόρων και Εξουσιοδοτημένων Επισκευαστών BMW / BMW i και MINI δημιουργούν τις ιδανικές προϋποθέσεις για την προώθηση της βιώσιμης κινητικότητας, μέσω καινοτόμων οχημάτων, προηγμένων συστημάτων κίνησης και πρωτοποριακών ψηφιακών τεχνολογιών.

BMW Financial Services Hellas: Ενίσχυση Πωλήσεων, Πρωτοποριακές Υπηρεσίες και Έμφαση στην Κορυφαία Ικανοποίηση Πελατών.

Συμβάλλοντας ενεργά στην εξαιρετική πορεία των πωλήσεων του Ομίλου, η

Δελτίο Τύπου**16 Ιανουαρίου 2026**

Ημερομηνία

Θέμα

BMW Group Hellas: Κυριαρχία στην πολυτελή κατηγορία και ρεκόρ πωλήσεων το 2025.

Σελίδα

5

BMW Financial Services Hellas σημείωσε εξίσου εντυπωσιακά αποτελέσματα το 2025. Επιπλέον των δανειακών προϊόντων, οι αναβαθμισμένες και πιο ευέλικτες υπηρεσίες της BMW Hellas Leasing, ενίσχυσαν περαιτέρω τη θέση του BMW Group στην Ελληνική αγορά, αντανakλώντας των εμπιστοσύνη και υψηλή ικανοποίηση των πελατών.

Η BMW Financial Services Hellas παραμένει σταθερή στον προσανατολισμό της προς την πιστότητα των πελατών αναπτύσσοντας σχέσεις που βασίζονται στην εμπιστοσύνη, την καινοτομία και την άριστη εξυπηρέτηση.

Το 2025, όχι μόνο κατάφερε να διατηρήσει το υψηλό επίπεδο εξυπηρέτησης πελατών, αλλά και να προχωρήσει σε επενδύσεις σε συστήματα και τεχνολογία, δημιουργώντας ακόμη μεγαλύτερη αξία για τους πελάτες τα επόμενα χρόνια.

Μια Νέα Εποχή στις Εκθέσεις: Επαναπροσδιορισμός της Εμπειρίας Πελάτη με Καινοτόμο Πελατοκεντρική Προσέγγιση.

Το BMW Group Hellas επιθυμεί να επαναπροσδιορίζει την Εμπειρία Πελάτη ξεκινώντας από τις Εκθέσεις των Επίσημων Εμπόρων και εφαρμόζοντας μία πελατοκεντρική προσέγγιση που εστιάζει στην υψηλή πολυτέλεια, την καινοτομία, τη βιωσιμότητα και την μέγιστη ικανοποίηση των πελατών. Η πλήρη αναβάθμιση των Εκθέσεων που θα ολοκληρωθεί εντός του 2026 θα «φέρνει» τους πελάτες ακόμα πιο κοντά στις μάρκες BMW και MINI παρέχοντάς τους ένα φιλόξενο περιβάλλον υψηλής αισθητικής και μοντέρνας σχεδίασης για να γνωρίσουν από κοντά και να ενημερωθούν για τα νέα μοντέλα του BMW Group.

Ο καθοριστικός ρόλος του Δικτύου Επίσημων Εμπόρων και Εξουσιοδοτημένων Επισκευαστών στην Ανάπτυξη του Ομίλου.

Η δυναμική ανάπτυξη του BMW Group Hellas το 2025 οφείλεται σε μεγάλο βαθμό στην άριστη συνεργασία και τη δέσμευση του Δικτύου Επίσημων Εμπόρων και Εξουσιοδοτημένων Επισκευαστών. Με εξειδικευμένο προσωπικό και πολυετή εμπειρία, το δίκτυο εξασφαλίζει υψηλό επίπεδο εξυπηρέτησης και ικανοποίησης των πελατών, συμβάλλοντας ουσιαστικά στην επιτυχία του Ομίλου.

Δελτίο Τύπου

Ημερομηνία

16 Ιανουαρίου 2026

Θέμα

BMW Group Hellas: Κυριαρχία στην πολυτελή κατηγορία και ρεκόρ πωλήσεων το 2025.

Σελίδα

6**Δυναμική Εκκίνηση το 2026 με την Neue Klasse.**

Το 2026 θα αποτελέσει μια χρονιά ορόσημο για το BMW Group με την έλευση της BMW Neue Klasse και του πρώτου της μοντέλου, της νέας BMW iX3. Το αμιγώς ηλεκτρικό Sports Activity Vehicle (SAV) σηματοδοτεί μια νέα εποχή στη χαρακτηριστική οδηγική απόλαυση της μάρκας, συνδυάζοντας τεχνολογία BMW eDrive έκτης γενιάς, αυτονομία έως 800 χλμ. και ισχύ φόρτισης έως 400 kW, με νέα σχεδιαστική γλώσσα, το BMW Panoramic iDrive και μια ολιστική φιλοσοφία βιωσιμότητας. Παράλληλα, μέσα στο 2026 αναμένεται η παρουσίαση σημαντικών νέων μοντέλων, όπως οι νέες BMW X5, BMW Σειρά 3 και BMW Σειρά 7. Συνολικά, έως το 2027, το BMW Group θα λανσάρει περισσότερα από 40 νέα και ανανεωμένα οχήματα με διαφορετικές επιλογές κίνησης, επιβεβαιώνοντας τη δυναμική και καινοτόμο πορεία του προς το μέλλον. «Αυτό το αυτοκίνητο είναι πραγματικά εντυπωσιακό και φέρνει ριζικές αλλαγές. Στα βιβλία παραγγελιών μας καταγράφεται ήδη υψηλή ζήτηση, σε πλήρη ευθυγράμμιση με την ανάπτυξη της αγοράς. Η κυκλοφορία του έρχεται την ιδανική στιγμή και θα υποστηρίξει σημαντικά την πορεία μας προς την ηλεκτροκίνηση, ενώ παράλληλα θα ενθουσιάσει τους πολύτιμους πελάτες μας», επεσήμανε ο Christopher Puth.

-Τέλος Δελτίου Τύπου-**To BMW Group**

Με τις τέσσερις μάρκες του, BMW, MINI, Rolls-Royce και BMW Motorrad, το BMW Group είναι ο No. 1 premium κατασκευαστής αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο, ενώ παράλληλα προσφέρει premium χρηματοοικονομικές υπηρεσίες και υπηρεσίες μετακίνησης. Το δίκτυο παραγωγής του BMW Group περιλαμβάνει πάνω από 30 εγκαταστάσεις παραγωγής σε όλο τον κόσμο. Η εταιρεία έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το 2024, το BMW Group πούλησε πάνω από 2,45 εκατομμύρια αυτοκίνητα και περισσότερες από 210.000 μοτοσικλέτες παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων για το οικονομικό έτος 2023 ήταν 17,1 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 155,5 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου του 2023, το BMW Group είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό 154.950 ατόμων.

Δελτίο ΤύπουΗμερομηνία **16 Ιανουαρίου 2026**Θέμα **BMW Group Hellas: Κυριαρχία στην πολυτελή κατηγορία και ρεκόρ πωλήσεων το 2025.**Σελίδα **7**

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογική και υπεύθυνη δράση. Η εταιρεία καθόρισε από νωρίς την πορεία της για το μέλλον και θέτει τη βιωσιμότητα και την αποδοτικότητα των πόρων στο επίκεντρο της στρατηγικής της κατεύθυνσης - από την αλυσίδα εφοδιασμού, μέχρι την παραγωγή, και το τέλος της φάσης χρήσης, για όλα τα προϊόντα της.

www.bmwgroup.comLinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>X: <https://www.x.com/bmwgroup>**BMW Group Hellas**

Κωνσταντίνος Διαμαντής

Διευθυντής Εταιρικής Επικοινωνίας

Τηλέφωνο: +30 210 9118151

e-mail: konstantinos.diamantis@bmw.gr