

Δελτίου Τύπου
19 Ιανουαρίου 2026

Το BMW Group απέσπασε περίοπτο βραβείο καινοτομίας για εξαρτήματα από ίνες λιναριού.

+++ Το BMW Group κέρδισε το JEC Composites Innovation Award στην κατηγορία «Automotive & Road Transportation – Parts». +++ Η χρήση ινών λιναριού μειώνει τις εκπομπές CO₂e. +++ Η συνεργασία ως κινητήρια δύναμη της καινοτομίας. +++

Μόναχο. Το BMW Group, μαζί με τους συνεργάτες του, απέσπασε το παγκοσμίως κύρους JEC Composites Innovation Award για εξωτερικά εξαρτήματα αυτοκινήτων μαζικής παραγωγής. Το βραβείο απονεμήθηκε στο JEC World Premiere στο Παρίσι και αναγνωρίζει καινοτομίες στην ανάπτυξη βιώσιμων υλικών για την αυτοκινητοβιομηχανία.

Καινοτομία και βιωσιμότητα στη μηχανολογία αυτοκινήτου.

Τον Ιούνιο του 2025, το BMW Group ανακοίνωσε για πρώτη φορά τη χρήση φυσικών σύνθετων υλικών από ίνες λιναριού στον σχεδιασμό οχημάτων μαζικής παραγωγής. Το βραβείο στην κατηγορία «Automotive & Road Transportation – Parts» αναγνωρίζει την επιτυχή ενσωμάτωση αυτών των καινοτόμων υλικών από το BMW Group. Η απόφαση του BMW Group να χρησιμοποιήσει σύνθετα υλικά από φυσικές ίνες σε ορατά εξαρτήματα οχημάτων μαζικής παραγωγής αποτελεί, έως σήμερα, την πιο ολοκληρωμένη εφαρμογή στον κλάδο.

Η συνεργασία επιτρέπει τα τεχνολογικά άλματα.

Η καινοτόμος χρήση σύνθετων υλικών από ίνες είναι το αποτέλεσμα πολυετούς έρευνας και ανάπτυξης, καθώς και της στενής συνεργασίας με τους εταίρους Bcomp Ltd., Cobra Advanced Composites Co. Ltd. και PPG Wörwag Coatings GmbH & Co. KG. Από κοινού, η κοινοπραξία κατάφερε να ξεπεράσει μια σημαντική τεχνική πρόκληση: να διασφαλίσει ότι τα σύνθετα υλικά από φυσικές ίνες πληρούν τις πολύπλοκες απαιτήσεις μαζικής παραγωγής σε όλη τη δομή του οχήματος, περιλαμβανομένων των υψηλών προδιαγραφών ποιότητας για το πάνελ οροφής.

Συμβολή στη μείωση των εκπομπών CO₂e και στην κατασκευή ελαφρού βάρους.

Η χρήση φυσικών ινών συμβάλλει στη μείωση του αποτυπώματος CO₂e των μελλοντικών μοντέλων οχημάτων και προάγει την επίτευξη στόχων για κατασκευή ελαφρού βάρους. Δοκιμές υλικών δείχνουν ότι από αυτές τις φυσικές ίνες μπορούν να παράγονται εσωτερικά και εξωτερικά εξαρτήματα υψηλής ποιότητας.

Ενδεικτικό παράδειγμα αποτελεί η χρήση σύνθετων υλικών από φυσικές ίνες λιναριού αντί για σύνθετα από ανθρακονήματα στα πάνελ οροφής των μελλοντικών μοντέλων. Η αντικατάσταση των πάνελ από άνθρακα με πάνελ από ίνες λιναριού μπορεί να μειώσει τις εκπομπές CO₂e κατά περίπου 40% στη φάση παραγωγής, ενώ λαμβάνονται υπόψη και πρόσθετοι παράγοντες που σχετίζονται με το τέλος του κύκλου ζωής.

Η συνεργασία ως παράγοντας επιτυχίας.

Η ανάπτυξη καινοτόμων σύνθετων υλικών από φυσικές ίνες λιναριού είναι το αποτέλεσμα μιας επιτυχημένης και εντατικής συνεργασίας μεταξύ τμημάτων και εταιρών. Η συνεργασία αυτή οδήγησε σε νέες λύσεις σε υλικά και διαδικασίες παραγωγής. Χάρη στη συνδυασμένη τεχνογνωσία του BMW Group, κατέστη δυνατή η ανάπτυξη πρωτοποριακών προϊόντων και η συνεπής προώθηση της βιωσιμότητας στη μηχανολογία αυτοκινήτου.

Ο Δρ. Herbert Negele, Επικεφαλής του Τμήματος Ανάπτυξης Υλικών και Ελαφριάς Κατασκευής, τόνισε τη σημασία της συνεργατικής προσέγγισης του BMW Group: «Στο BMW Group δεσμευόμαστε να λαμβάνουμε αποφάσεις και να ενεργούμε με υπευθυνότητα. Αυτό σημαίνει τη συνεχή εξέλιξη των υλικών μας με γνώμονα τη βιωσιμότητα, ενώ ταυτόχρονα καλύπτουμε τις υψηλές απαιτήσεις σε λειτουργικότητα, ελαφριά κατασκευή και σχεδιασμό. Το βραβείο JEC επιβεβαιώνει την προσέγγισή μας και παρακινεί όλους τους συμμετέχοντες στο έργο να συνεχίσουν σε αυτή την κατεύθυνση».

- Τέλος Δελτίου Τύπου -

To BMW Group

Με τις τέσσερις μάρκες του, BMW, MINI, Rolls-Royce και BMW Motorrad, το BMW Group είναι ο No. 1 premium κατασκευαστής αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο, ενώ παράλληλα προσφέρει premium χρηματοοικονομικές υπηρεσίες και υπηρεσίες μετακίνησης. Το

δίκτυο παραγωγής του BMW Group περιλαμβάνει πάνω από 30 εγκαταστάσεις παραγωγής σε όλο τον κόσμο. Η εταιρεία έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το 2024, το BMW Group πούλησε πάνω από 2,45 εκατομμύρια αυτοκίνητα και περισσότερες από 210.000 μοτοσικλέτες παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων για το οικονομικό έτος 2024 ήταν 11,0 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 142,4 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου του 2024, το BMW Group είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό 159.104 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογική και υπεύθυνη δράση. Η εταιρεία καθόρισε από νωρίς την πορεία της για το μέλλον και θέτει τη βιωσιμότητα και την αποδοτικότητα των πόρων στο επίκεντρο της στρατηγικής της κατεύθυνσης - από την αλυσίδα εφοδιασμού, μέχρι την παραγωγή, και το τέλος της φάσης χρήσης, για όλα τα προϊόντα της.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>

BMW Group Hellas

Κωνσταντίνος Διαμαντής

Διευθυντής Εταιρικής Επικοινωνίας

Τηλέφωνο: +30 210 9118151

e-mail: konstantinos.diamantis@bmw.gr