

Δελτίου Τύπου
23 Ιανουαρίου 2026

Rétromobile Paris: Μισός αιώνας για την BMW Art Car Collection. Το BMW Art Car World Tour συνεχίζεται το 2026, ξεκινώντας από το Παρίσι, σε μία από τις πιο φημισμένες εκθέσεις κλασικών αυτοκινήτων παγκοσμίως.

Συνδυάζοντας την τέχνη με την καινοτομία της αυτοκίνησης, το BMW Art Car World Tour τίμησε την επέτειο των 50 χρόνων της BMW Art Car Collection το 2025 με ένα συναρπαστικό ταξίδι σε πέντε ηπείρους. Περιοδεύοντας σε πάνω από 30 χώρες με περισσότερους από 45 σταθμούς, προσέλκυσε εκατοντάδες χιλιάδες επισκέπτες με τη μοναδική συλλογή των 20 BMW Art Cars – με το καθένα να αποτελεί ξεχωριστό έργο τέχνης, υπογεγραμμένο από έναν από τους σημαντικότερους δημιουργούς παγκοσμίως. Έχοντας ολοκληρώσει μια εξαιρετική χρονιά, το BMW Art Car World Tour συνεχίζει τη δυναμική του πορεία το 2026, με αφετηρία την εντυπωσιακή έκθεση Rétromobile στο Παρίσι.

Μόναχο/Παρίσι. Συνδυάζοντας την τέχνη με την καινοτομία της αυτοκίνησης, το BMW Art Car World Tour τίμησε την επέτειο των 50 χρόνων της BMW Art Car Collection το 2025 με ένα συναρπαστικό ταξίδι σε πέντε ηπείρους. Περιοδεύοντας σε πάνω από 30 χώρες με περισσότερους από 45 σταθμούς, προσέλκυσε εκατοντάδες χιλιάδες επισκέπτες με τη μοναδική συλλογή των 20 BMW Art Cars – με το καθένα να αποτελεί ξεχωριστό έργο τέχνης, υπογεγραμμένο από έναν από τους σημαντικότερους δημιουργούς παγκοσμίως. Έχοντας ολοκληρώσει μια εξαιρετική χρονιά, το BMW Art Car World Tour συνεχίζει τη δυναμική του πορεία το 2026, με αφετηρία την εντυπωσιακή έκθεση Rétromobile στο Παρίσι.

BMW Art Car World Tour: η επιτυχημένη παγκόσμια περιοδεία του 2025.

Το 2025, το BMW Art Car World Tour πραγματοποίησε μία επιτυχημένη περιοδεία σε όλο τον κόσμο, προσελκύοντας περισσότερους από **2 εκατομμύρια επισκέπτες** σε κορυφαίες εκθέσεις τέχνης, μουσεία, αγωνιστικές διοργανώσεις και πολιτιστικά ιδρύματα. Ανάμεσα στους σταθμούς της περιοδείας ήταν: [Art Basel Hong Kong](#), [Art Dubai](#), Auto Shanghai, Concorso d'Eleganza Villa d'Este, Ultrace στην Πολωνία, οι 24 Ώρες του Le Mans και [Le Mans Classic](#), [Louvman Museum](#) στη Χάγη, [Pebble Beach Concours](#)

[d'Elegance](#) και [The Bridge](#) στις ΗΠΑ, [Goodwood Revival](#), [Contemporary Istanbul](#), [Zoute Grand Prix στο Βέλγιο](#), [Frieze London](#), και [ADI Design Museum](#) στο Μιλάνο.

Σε κάθε σταθμό, το κοινό είχε μια μοναδική ευκαιρία να γνωρίσει τη συλλογή, η οποία περιλαμβάνει έργα διάσημων καλλιτεχνών όπως οι Andy Warhol, Roy Lichtenstein, Jenny Holzer και Julie Mehretu. Μέσα από ομιλίες για την τέχνη και συνοδευτικές εκδηλώσεις, οι επισκέπτες έμαθαν την ιστορία των λεγόμενων "κινούμενων γλυπτών". Τα Art Cars, από αγωνιστικά καθαρόαιμα έως σπάνια μοντέλα παραγωγής, ανέδειξαν το εύρος της καλλιτεχνικής έκφρασης και τη διαχρονική δέσμευση της BMW στον πολιτιστικό διάλογο. Η πρωτοβουλία, που ξεκίνησε το 1975 με την BMW 3.0 CSL του Alexander Calder, έχει εξελιχθεί σε παγκόσμιο φαινόμενο, φέρνοντας κοντά φίλους της τέχνης και της αυτοκίνησης.

Το BMW Art Car του Andy Warhol, το πρώτο όχημα BMW που καταχωρήθηκε στο Εθνικό Μητρώο Ιστορικών Οχημάτων, προστέθηκε επίσημα το 2025 στο Εθνικό Μητρώο Πολιτιστικής Κληρονομιάς των ΗΠΑ, υπογραμμίζοντας τη σημασία της συλλογής όχι μόνο ως πρωτοβουλία της BMW, αλλά και ως διαχρονική συμβολή στην παγκόσμια πολιτιστική ιστορία.

Το επόμενο κεφάλαιο ξεκινά: Rétromobile 2026.

Οι εορτασμοί συνεχίζονται το 2026, με πρώτο σταθμό του BMW Art Car World Tour την **Rétromobile** στο Παρίσι. Από τις **28 Ιανουαρίου έως την 1η Φεβρουαρίου**, η έκθεση Rétromobile στο Paris Expo Porte de Versailles θα φιλοξενήσει την επανένωση και των επτά BMW Art Cars που έχουν συμμετάσχει στον θρυλικό αγώνα 24 Ωρών του Le Mans. Θα εκτίθενται εμβληματικά μοντέλα, όπως η εντυπωσιακά βαμμένη BMW M1 του Andy Warhol και η BMW V12 LMR της Jenny Holzer με τα τολμηρά μηνύματα. Στο κέντρο της αίθουσας, η BMW και η Rétromobile θα δημιουργήσουν μια εγκατάσταση εμπνευσμένη από την ιδέα ενός «θρυλικού γκαράζ».

- #1 | Alexander Calder, BMW 3.0 CSL (1975)
- #2 | Frank Stella, BMW 3.0 CSL (1976)
- #3 | Roy Lichtenstein, BMW 320i Turbo (1977)
- #4 | Andy Warhol, BMW M1 (1979)
- #15 | Jenny Holzer, BMW V12 LMR (1999)
- #17 | Jeff Koons, BMW M3 GT2 (2010)
- #20 | Julie Mehretu, BMW M Hybrid V8 (2024)

Γιορτάζοντας την 50ή της επέτειο, η Rétromobile αποτελεί την ιδανική σκηνή όπου οι επισκέπτες θα έχουν τη σπάνια ευκαιρία να δουν από κοντά πώς συνδυάζονται η τέχνη, ο μηχανοκίνητος αθλητισμός και η ιστορία, με τα BMW Art Cars να πρωταγωνιστούν σε μια από τις πιο διάσημες αυτοκινητιστικές διοργανώσεις στον κόσμο. Η έκθεση υπόσχεται να είναι μια οπτική απόλαυση, προσφέροντας στο κοινό μια πιο ολοκληρωμένη εικόνα των δημιουργικών διαδικασιών των καλλιτεχνών και της πολιτιστικής σημασίας της συλλογής.

Η Rétromobile, συχνά αποκαλούμενη ως «το πιο όμορφο προσωρινό γκαράζ στον κόσμο», αποτελεί από το 1976 σημείο συνάντησης για τους λάτρεις των σπάνιων οχημάτων. Αυτή η διεθνής εκδήλωση, που πραγματοποιείται στο Παρίσι, είναι η πρώτη έκθεση της σεζόν για τους ενθουσιώδεις θαυμαστές των κλασικών αυτοκινήτων. Εδώ και μισό αιώνα, η έκθεση προσελκύει όσους εκτιμούν τα αυτοκίνητα για την ιστορία και την κληρονομιά τους, όχι μόνο για τις επιδόσεις τους. Για την 50ή της έκδοση, και για πρώτη φορά στην ιστορία της, η Rétromobile έχει την υποστήριξη του Γαλλικού Υπουργείου Πολιτισμού. Αυτή η διάκριση επιβεβαιώνει τον καθοριστικό ρόλο της στην ανάδειξη μιας μοναδικής αυτοκινητιστικής κληρονομιάς, ενός πραγματικού πολιτιστικού θησαυρού για τη Γαλλία, αναγνωρισμένου τόσο σε εθνικό όσο και σε διεθνές επίπεδο.

Το BMW Art Car του Alexander Calder στην καρδιά του Παρισιού.

Στο πλαίσιο της επετείου της Rétromobile και της BMW Art Car Collection, το BMW Art Car #1 του Alexander Calder εκτίθεται δωρεάν στο **προαύλιο του Hôtel de la Marine στο Παρίσι**, από τις **16 έως τις 26 Ιανουαρίου**. Το Hôtel de la Marine, ένα κόσμημα του 18ου αιώνα στην Place de la Concorde, άνοιξε τις πύλες του στο κοινό τον Ιούνιο του 2021, μετά από εκτενή ανακαίνιση υπό την επίβλεψη του Centre des Monuments Nationaux.

Το 2026 σηματοδοτεί επίσης μια σημαντική επέτειο για τον καλλιτέχνη Alexander Calder: το 1926, ο Calder έφτασε στο Παρίσι και δημιούργησε το εμβληματικό του έργο, Cirque. Για να τιμήσει την εκατονταετία από την άφιξή του στη Γαλλία, η Fondation Louis Vuitton διοργανώνει φέτος μια μεγάλη αναδρομική έκθεση προς τιμήν του. Επιπλέον, από τον Οκτώβριο του 2025, το Whitney Museum της Νέας Υόρκης αφιερώνει την έκθεση «High Wire: Calder's Circus at 100» στο θρυλικό έργο του.

«Μετά από έναν χρόνο αναμονής και προετοιμασιών, η 50ή έκδοση της Rétromobile θα ανοίξει τις πύλες της σε λίγες ημέρες, στις 28 Ιανουαρίου. Περισσότερο από ποτέ, ανυπομονούμε να αποκαλύψουμε τα επτά BMW Art Cars που συμμετείχαν στον 24ωρο αγώνα του Le Mans, τα οποία επισκέπτονται για πρώτη φορά τη Γαλλία. Εν τω μεταξύ, οι λάτρεις της μάρκας και της έκθεσης μπορούν ήδη να θαυμάσουν το BMW Art Car 3.0 CSL του Alexander Calder στο προαύλιο του Hôtel de la Marine, στην Place de la Concorde, μέχρι τις 26 Ιανουαρίου», δήλωσε ο **Romain Grabowski, Διευθυντής της Rétromobile.**

«Ο εορτασμός των 50 χρόνων της BMW Art Cars Collection είναι πάνω απ' όλα φόρος τιμής στην τόλμη για πρωτοπορία πριν από μισό αιώνα, όταν η τέχνη και ο μηχανοκίνητος αθλητισμός ενώθηκαν για πρώτη φορά. Αυτή η ξεχωριστή έκθεση στην Rétromobile σηματοδοτεί μια μοναδική στιγμή όπου συνδυάζονται δημιουργικότητα, καινοτομία και παράδοση. Τα BMW Art Cars αποτυπώνουν το πνεύμα της μάρκας μας: πάθος για σχεδιασμό, οδηγική απόλαυση και ελευθερία έκφρασης. Το γεγονός ότι συγκεντρώθηκαν αυτά τα κινούμενα έργα τέχνης και παρουσιάζονται στο κοινό δείχνει πώς η τέχνη και η κινητικότητα διαμορφώνουν από κοινού το μέλλον», δήλωσε ο **Vincent Salimon, Διευθύνων Σύμβουλος BMW Group Γαλλίας.**

BMW Art Car Collection.

Η ιδέα των BMW Art Cars γεννήθηκε από το όραμα του Γάλλου οδηγού αγώνων και φιλότεχνου, Hervé Poulain, και του αγωνιστικού διευθυντή της BMW, Jochen Neerpasch, και αποτελεί ακρογωνιαίο λίθο της πολιτιστικής δέσμευσης της BMW. Με την πάροδο των δεκαετιών, η συλλογή εμπλουτίστηκε με έργα των Frank Stella, Robert Rauschenberg, Esther Mahlangu, David Hockney, Jeff Koons και πολλών άλλων, καθένας από τους οποίους συνεισέφερε με τη δική του καλλιτεχνική οπτική.

Η δέσμευση της BMW στον πολιτισμό δεν περιορίζεται στην BMW Art Car Collection και εκδηλώνεται μέσα από εκατό και πλέον πρωτοβουλίες στους τομείς της σύγχρονης τέχνης, της μουσικής, του κινηματογράφου και του design. Η αφοσίωση της εταιρείας στην προώθηση της δημιουργικότητας και της καινοτομίας συνεχίζει να έχει παγκόσμια απήχηση, όπως αποδεικνύει η επιτυχία του Art Car World Tour.

Μπορείτε να ακολουθείτε τις πολιτιστικές δράσεις του BMW Group, με αποκλειστικές ενημερώσεις και λεπτομερείς πληροφορίες για τις παγκόσμιες πρωτοβουλίες του, στο Instagram στο [@BMWGroupCulture](https://www.instagram.com/BMWGroupCulture).

- Τέλος Δελτίου Τύπου -

To BMW Group

Με τις τέσσερις μάρκες του, BMW, MINI, Rolls-Royce και BMW Motorrad, το BMW Group είναι ο No. 1 premium κατασκευαστής αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο, ενώ παράλληλα προσφέρει premium χρηματοοικονομικές υπηρεσίες και υπηρεσίες μετακίνησης. Το δίκτυο παραγωγής του BMW Group περιλαμβάνει πάνω από 30 εγκαταστάσεις παραγωγής σε όλο τον κόσμο. Η εταιρεία έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το 2024, το BMW Group πούλησε πάνω από 2,45 εκατομμύρια αυτοκίνητα και περισσότερες από 210.000 μοτοσικλέτες παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων για το οικονομικό έτος 2024 ήταν 11,0 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 142,4 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου του 2024, το BMW Group είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό 159.104 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογική και υπεύθυνη δράση. Η εταιρεία καθόρισε από νωρίς την πορεία της για το μέλλον και θέτει τη βιωσιμότητα και την αποδοτικότητα των πόρων στο επίκεντρο της στρατηγικής της κατεύθυνσης - από την αλυσίδα εφοδιασμού, μέχρι την παραγωγή, και το τέλος της φάσης χρήσης, για όλα τα προϊόντα της.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>

BMW Group Hellas

Κωνσταντίνος Διαμαντής

Διευθυντής Εταιρικής Επικοινωνίας

Τηλέφωνο: +30 210 9118151

e-mail: konstantinos.diamantis@bmw.gr