

Δελτίου Τύπου
27 Ιανουαρίου 2026

Το BMW Group και η UNICEF δημιουργούν ευκαιρίες εκπαίδευσης για 330.000 νέους σε πέντε χώρες.

+++ Η διετής συνεργασία αποδίδει απτά αποτελέσματα. +++
Εκπαίδευση STEM για παιδιά και νέους σε περίπου 2.900 σχολεία. +++
Περισσότεροι από 10.000 δάσκαλοι έχουν εκπαιδευτεί. +++

Μόναχο. Στην Παγκόσμια Ημέρα Εκπαίδευσης, στις 24 Ιανουαρίου, το BMW Group και η UNICEF ανακοίνωσαν τα επιτυχημένα αποτελέσματα της παγκόσμιας συνεργασίας τους. Σε διάστημα μόλις δύο ετών, το πρόγραμμα «BRIDGE. Educating young people for tomorrow, today» παρείχε πρόσβαση σε ευκαιρίες εκπαίδευσης και κατάρτισης σε περίπου **330.000 παιδιά** και νέους, σε **2.900 σχολεία** στην Ινδία, την Ταϊλάνδη, τη Βραζιλία, το Μεξικό και τη Νότια Αφρική – χώρες στις οποίες το BMW Group διαθέτει εγκαταστάσεις παραγωγής. Περισσότεροι από **10.000 δάσκαλοι** έλαβαν εξειδικευμένη εκπαίδευση STEM (Science, Technology, Engineering & Mathematics).

Εκπαιδευτική πρωτοβουλία με ευρύτερο αντίκτυπο.

Τα εκπαιδευτικά προγράμματα του BRIDGE είναι ειδικά διαμορφωμένα για κάθε χώρα και προσαρμοσμένα στις ιδιαιτερότητες κάθε περιοχής. Σήμερα, περίπου 2,7 εκατομμύρια παιδιά και νέοι επωφελούνται ήδη έμμεσα, τόσο από της υψηλής ποιότητας, ευκαιρίες μάθησης που προσφέρει το πρόγραμμα όσο και από τις διαρθρωτικές βελτιώσεις στα εκπαιδευτικά συστήματα. Η δράση του BRIDGE ξεπερνά τα όρια της σχολικής τάξης, ωφελώντας οικογένειες, τοπικές κοινότητες και ολόκληρες περιοχές.

Συνεργασία για ένα μέλλον με προοπτική.

«Η συνεργασία μας με την UNICEF αποδεικνύει περίτρανα τι μπορεί να επιτευχθεί με την ένωση δύο ισχυρών εταίρων. Σε έναν ολοένα πιο περίπλοκο κόσμο, κανείς δεν μπορεί να φέρει μόνος του την αλλαγή: ο μόνος τρόπος για να επιτευχθεί κάτι σημαντικό είναι η συνεργασία. Η πρωτοβουλία μας δίνει στα παιδιά και τους νέους σε όλο τον κόσμο μια ουσιαστική ευκαιρία για εκπαίδευση – και μαζί με αυτήν, την προοπτική ενός καλύτερου μέλλοντος. Εστιάζοντας στα μαθήματα STEM, ενισχύουμε συγκεκριμένα τις δεξιότητες που θα χρειαστούν για το μέλλον – και χτίζουμε γέφυρες ώστε οι νέοι να μπορούν να διαμορφώσουν το δικό τους μέλλον», δήλωσε η Ilka Horstmeier,

Μέλος του Διοικητικού Συμβουλίου της BMW AG, αρμόδια για το Ανθρώπινο Δυναμικό και το Real Estate, Διευθύντρια Εργασιακών Σχέσεων.

Οι μακροχρόνιες συνεργασίες ενισχύουν την κοινωνική συμμετοχή.

Η UNICEF αναφέρθηκε επίσης στη σημασία της συνεργασίας: «Οι νέοι διαδραματίζουν καθοριστικό ρόλο στην επιτυχία κάθε κοινωνίας και κοινότητας. Όταν τους παρέχουμε τα κατάλληλα εφόδια, επενδύουμε μακροπρόθεσμα σε ένα βιώσιμο μέλλον για όλους. Η σύμπραξη με το BMW Group αποδεικνύει πόσο αποτελεσματικές μπορούν να είναι οι μακροχρόνιες συνεργασίες ανάμεσα στη UNICEF και τις επιχειρήσεις, καθώς διευκολύνουν την πρόσβαση των νέων στην απασχόληση σε όλο τον κόσμο και τους επιτρέπουν να συμμετέχουν πλήρως στην κοινωνική και οικονομική ζωή», δήλωσε ο Georg Graf Waldersee, Πρόεδρος του Δ.Σ. της UNICEF Γερμανίας.

Γεφυρώνοντας τα κενά στην εκπαίδευση – Προετοιμάζοντας τους ειδικούς του αύριο.

Η εξειδίκευση στους κλάδους του STEM αποτελεί θεμέλιο της τεχνολογικής καινοτομίας, της οικονομικής ανάπτυξης και της κοινωνικής προόδου. Ωστόσο, σε πολλές χώρες η πρόσβαση στην απαραίτητη εκπαίδευση παραμένει περιορισμένη, με αποτέλεσμα να εντείνονται οι ελλείψεις σε δεξιότητες και ειδικότητες. Το πρόγραμμα BRIDGE παρεμβαίνει από νωρίς, καλύπτοντας εκπαιδευτικά κενά και εξοπλίζοντας τα παιδιά και τους νέους με τις γνώσεις που χρειάζονται για να ενταχθούν στον ψηφιακό κόσμο εργασίας του αύριο.

Περιφερειακά εκπαιδευτικά προγράμματα για την υποστήριξη ευάλωτων ομάδων παιδιών.

Το πρόγραμμα έχει σχεδιαστεί σε στενή συνεργασία με τις εκπαιδευτικές αρχές των πέντε χωρών που συμμετέχουν και προσαρμόζεται στις εθνικές και περιφερειακές ανάγκες, με στοχευμένες προτεραιότητες ανά περιοχή. Ιδιαίτερη έμφαση δίνεται στην υποστήριξη των ευάλωτων ομάδων παιδιών και νέων, ιδίως των κοριτσιών.

Στο **Μεξικό**, η έμφαση δίνεται στην προώθηση της εκπαίδευσης STEM με στόχο την ισότιμη πρόσβαση των φύλων, και ειδικότερα στην υποστήριξη των κοριτσιών σε αγροτικές και μειονεκτούσες κοινότητες.

Στη **Βραζιλία**, η εκπαίδευση STEM συνδυάζεται με συμβουλευτική, ώστε να αποτρέπεται κάθε τάση πρόωρης εγκατάλειψης του σχολείου από τους

μαθητές, ενώ παράλληλα παρέχονται επιλογές διαδικτυακής μάθησης για ευκολότερη πρόσβαση στην εκπαίδευση.

Στην **Ταϊλάνδη**, το πρόγραμμα αποσκοπεί στη βελτίωση της ποιότητας της εκπαίδευσης STEM και στη διασφάλιση ατομικής υποστήριξης για τους μειονεκτούντες νέους.

Στην **Ινδία**, οι προσπάθειες επικεντρώνονται στην ενίσχυση των βασικών δεξιοτήτων γραφής, ανάγνωσης και αριθμητικής, καθώς και στην επέκταση των μαθημάτων STEM με πρακτική εφαρμογή και των χώρων δημιουργικής μάθησης (Maker Spaces).

Στη **Νότια Αφρική**, το BRIDGE εξοπλίζει μειονεκτούντα σχολεία με σύγχρονες τεχνολογίες και ενσωματώνει το coding και τη ρομποτική στο πρόγραμμα σπουδών, βοηθώντας τα παιδιά και τους νέους να προετοιμαστούν για τον ψηφιακό κόσμο εργασίας.

Σαφείς στόχοι, διαρκής αντίκτυπος.

Το BMW Group δεσμεύεται σε μακροπρόθεσμες συνεργασίες με ξεκάθαρους στόχους και έμφαση στον θετικό αντίκτυπο. Από την αρχή, το πρόγραμμα BRIDGE σχεδιάστηκε με ορίζοντα τουλάχιστον επτά ετών, έως το 2030. Μαζί με την UNICEF, το BMW Group επιδιώκει να αξιοποιήσει τα μέχρι τώρα επιτεύγματα και να συνεχίσει να δημιουργεί ευκαιρίες εκπαίδευσης για παιδιά και νέους σε όλο τον κόσμο.

* Η UNICEF δεν προωθεί καμία εταιρεία, μάρκα, προϊόν ή υπηρεσία.

- Τέλος Δελτίου Τύπου -

To BMW Group

Με τις τέσσερις μάρκες του, BMW, MINI, Rolls-Royce και BMW Motorrad, το BMW Group είναι ο No. 1 premium κατασκευαστής αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο, ενώ παράλληλα προσφέρει premium χρηματοοικονομικές υπηρεσίες και υπηρεσίες μετακίνησης. Το δίκτυο παραγωγής του BMW Group περιλαμβάνει πάνω από 30 εγκαταστάσεις παραγωγής σε όλο τον κόσμο. Η εταιρεία έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το 2024, το BMW Group πούλησε πάνω από 2,45 εκατομμύρια αυτοκίνητα και περισσότερες από 210.000 μοτοσικλέτες παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων για το οικονομικό έτος 2024

ήταν 11,0 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 142,4 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου του 2024, το BMW Group είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό 159.104 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογική και υπεύθυνη δράση. Η εταιρεία καθόρισε από νωρίς την πορεία της για το μέλλον και θέτει τη βιωσιμότητα και την αποδοτικότητα των πόρων στο επίκεντρο της στρατηγικής της κατεύθυνσης - από την αλυσίδα εφοδιασμού, μέχρι την παραγωγή, και το τέλος της φάσης χρήσης, για όλα τα προϊόντα της.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>

BMW Group Hellas

Κωνσταντίνος Διαμαντής

Διευθυντής Εταιρικής Επικοινωνίας

Τηλέφωνο: +30 210 9118151

e-mail: konstantinos.diamantis@bmw.gr