

Δελτίο Τύπου
28 Ιανουαρίου 2026

Η BMW Motorrad Hellas διευρύνει το Δίκτυο Συνεργατών σε Αθήνα, Ιωάννινα και Καβάλα.

Ενισχύοντας την παρουσία της στην ελληνική αγορά, η BMW Motorrad προσφέρει ακόμα πιο άμεση και ποιοτική εξυπηρέτηση στους κάτοχους μοτοσικλετών της.

Αθήνα. Με σταθερή δέσμευση στην παροχή υπηρεσιών υψηλών προδιαγραφών και την απόλυτη ικανοποίηση των πελατών της, η BMW Motorrad Hellas ανακοινώνει την έναρξη λειτουργίας τριών νέων Εξουσιοδοτημένων Επισκευαστών.

Η κίνηση αυτή αποτελεί μέρος της στρατηγικής ανάπτυξης της εταιρείας, με στόχο να βρίσκεται ακόμα πιο κοντά στους αναβάτες της, τόσο στην πρωτεύουσα όσο και στην περιφέρεια, εξασφαλίζοντας ότι κάθε μοτοσικλέτα BMW απολαμβάνει τη φροντίδα που της αξίζει.

Οι νέοι συνεργάτες που εντάσσονται στο δίκτυο είναι οι παρακάτω:

- **Σφακιανάκης ΑΕ** (Ευρώπης 20 & Δασκάλου Κίτσου – Μαρούσι, Τηλ. Επικοινωνίας: 210 6300700)
- **Κ. Κατσιούλης ΑΕ** (10ο χλμ. Εθνικής Οδού Ιωαννίνων Αθηνών – Ιωάννινα, Τηλ. Επικοινωνίας: 2651 091064)
- **Αφοι Ιωαννίδη ΑΕ** (Σταυρός Αμυγδαλεώνα – Καβάλα, Τηλ. Επικοινωνίας: 2510 600000)

-Τέλος Δελτίου Τύπου -

To BMW Group

Με τις τέσσερις μάρκες του, BMW, MINI, Rolls-Royce και BMW Motorrad, το BMW Group είναι ο Νο. 1 premium κατασκευαστής αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο, ενώ παράλληλα προσφέρει premium χρηματοοικονομικές υπηρεσίες και υπηρεσίες μετακίνησης. Το δίκτυο παραγωγής του BMW Group περιλαμβάνει πάνω από 30 εγκαταστάσεις



Ημερομηνία

28 Ιανουαρίου 2026

Θέμα

Η BMW Motorrad Hellas διευρύνει το Δίκτυο Συνεργατών σε Αθήνα, Ιωάννινα και Καβαλά.

Σελίδα

2

παραγωγής σε όλο τον κόσμο. Η εταιρεία έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το 2024, το BMW Group πούλησε πάνω από 2,45 εκατομμύρια αυτοκίνητα και περισσότερες από 210.000 μοτοσικλέτες παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων για το οικονομικό έτος 2024 ήταν 11,0 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 142,4 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου του 2024, το BMW Group είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό 159.104 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογική και υπεύθυνη δράση. Η εταιρεία καθόρισε από νωρίς την πορεία της για το μέλλον και θέτει τη βιωσιμότητα και την αποδοτικότητα των πόρων στο επίκεντρο της στρατηγικής της κατεύθυνσης - από την αλυσίδα εφοδιασμού, μέχρι την παραγωγή, και το τέλος της φάσης χρήσης, για όλα τα προϊόντα της.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>

BMW Group Hellas

Κωνσταντίνος Διαμαντής

Διευθυντής Εταιρικής Επικοινωνίας

Τηλέφωνο: +30 210 9118151

e-mail: konstantinos.diamantis@bmw.gr