

Δελτίο Τύπου
30 Ιανουαρίου 2026

Το BMW Group μειώνει εκ νέου τις εκπομπές CO₂ του στόλου του στην ΕΕ το 2025.

+++ Το BMW Group καταγράφει μέσες εκπομπές CO₂ του στόλου του 90,0 γραμμάρια ανά χιλιόμετρο (WLTP) στην Ευρωπαϊκή Ένωση.

+++ Πλήρης συμμόρφωση με τις νομικές απαιτήσεις της ΕΕ. +++

Μόναχο. Το BMW Group μείωσε για άλλη μια φορά τις εκπομπές CO₂ του στόλου οχημάτων του που πωλήθηκαν στην Ευρωπαϊκή Ένωση (EU27+2: ΕΕ, Νορβηγία και Ισλανδία) κατά το οικονομικό έτος 2025. Με βάση προκαταρκτικούς εσωτερικούς υπολογισμούς, οι μέσες εκπομπές ανήλθαν σε 90,0 γραμμάρια ανά χιλιόμετρο σύμφωνα με το πρότυπο WLTP (2024: 99,5 γραμ./χλμ). Αυτό αντιστοιχεί σε μείωση περίπου 9,5% σε σύγκριση με το 2024.

Το όριο μέσων εκπομπών CO₂ που η Ευρωπαϊκή Ένωση είχε θέσει για τον ευρωπαϊκό στόλο οχημάτων ήταν 92,9 γραμμάρια το 2025, το οποίο το BMW Group ξεπέρασε κατά 2,9 γραμμάρια.

«Για άλλη μια φορά υπερκαλύψαμε τους φιλόδοξους στόχους της Ευρώπης για τις εκπομπές CO₂ το 2025 – χωρίς να βασιστούμε σε συμψηφισμούς ή στη μέθοδο pooling. Αυτό υπογραμμίζει ότι η τεχνολογικά ουδέτερη προσέγγισή μας και η συστηματική μείωση του CO₂ συνδυάζονται αρμονικά. Ο αποφασιστικός παράγοντας είναι η αποδοτικότητα όλων των τεχνολογιών κίνησης που προσφέρουμε στους πελάτες μας», δήλωσε ο Oliver Zipse, Πρόεδρος του Διοικητικού Συμβουλίου της BMW AG.

Ο συνεχιζόμενος εξηλεκτρισμός οχημάτων του BMW Group αποτέλεσε βασικό παράγοντα για τη μείωση των εκπομπών ρύπων σε όλο τον στόλο του το 2025. Το BMW Group παρέδωσε περισσότερα από 316.000 ηλεκτροκίνητα οχήματα σε πελάτες στην Ευρωπαϊκή Ένωση (EE27+2: ΕΕ, Νορβηγία και Ισλανδία). Το μερίδιο των πωλήσεων ηλεκτροκίνητων οχημάτων του BMW Group στην ΕΕ αυξήθηκε στο 41,1% το περασμένο έτος.

Το 2025, το BMW Group πούλησε πάνω από 202.000 αμιγώς ηλεκτρικά οχήματα στην Ευρωπαϊκή Ένωση (EE27+2: ΕΕ, Νορβηγία και Ισλανδία),

Ημερομηνία 30 Ιανουαρίου 2026
Θέμα Το BMW Group μειώνει εκ νέου τις εκπομπές CO₂ του στόλου του στην ΕΕ το 2025.
Σελίδα 2

αποτέλεσμα που αντιστοιχεί περίπου στο 26,3% του συνολικού όγκου πωλήσεων στην περιοχή.

Αυτό αποτελεί ένα ισχυρό σημείο εκκίνησης για την BMW iX3, το πρώτο μοντέλο παραγωγής της Neue Klasse, που θα διευρύνει τη γκάμα προϊόντων του BMW Group από το 2026.

Η μείωση των εκπομπών σε όλο τον στόλο υποστηρίζει τους μακροπρόθεσμους κλιματικούς στόχους του BMW Group. Με αυτόν τον τρόπο, το BMW Group ακολουθεί μια ολιστική στρατηγική απανθρακοποίησης σε όλο τον κύκλο ζωής των οχημάτων, με ορίζοντα τις εκπομπές μηδενικών ρύπων έως το 2050. Η δέσμευση αυτή επιβεβαιώνει την προσήλωση του BMW Group στους στόχους της Συμφωνίας του Παρισιού για το Κλίμα, με απώτερο σκοπό τη μείωση των εκπομπών CO₂e κατά τουλάχιστον 60 εκατομμύρια τόνους έως το 2035 σε σχέση με τα επίπεδα του 2019.

«Κάθε τόνος CO₂ που μπορούμε να αποφύγουμε μετράει. Γι' αυτό υιοθετήσαμε μια ολιστική προσέγγιση ανάπτυξης για την απανθρακοποίηση, η οποία υπερκαλύπτει τις εκπομπές του στόλου. Μειώνουμε το CO₂ σε ολόκληρο τον κύκλο ζωής των οχημάτων μας – από την αλυσίδα εφοδιασμού και την παραγωγή έως τη διάρκεια της λειτουργίας τους», εξηγεί ο Joachim Post, μέλος του Διοικητικού Συμβουλίου της BMW AG, αρμόδιος για την Ανάπτυξη.

Τα στοιχεία για τις παραδόσεις που αναφέρονται στο παρόν δελτίο τύπου είναι προσωρινά και ενδέχεται να αλλάξουν έως τη δημοσίευση του ετήσιου απολογισμού του BMW Group για το 2025.

Ημερομηνία 30 Ιανουαρίου 2026
Θέμα Το BMW Group μειώνει εκ νέου τις εκπομπές CO₂ του στόλου του στην ΕΕ το 2025.
Σελίδα 3

ΕΚΠΟΜΠΕΣ CO₂ & ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ.

BMW i4 eDrive40 (WLTP συνδυασμένος κύκλος (EnVKV): κατανάλωση ενέργειας 17.8 kWh/100 km, εκπομπές CO₂ 0 g/km, κατηγορία CO₂ A), αυτονομία 510-613 km (WLTP συνδυασμένος κύκλος (PER)

- Τέλος Δελτίου Τύπου -

To BMW Group

Με τις τέσσερις μάρκες του, BMW, MINI, Rolls-Royce και BMW Motorrad, το BMW Group είναι ο No. 1 premium κατασκευαστής αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο, ενώ παράλληλα προσφέρει premium χρηματοοικονομικές υπηρεσίες και υπηρεσίες μετακίνησης. Το δίκτυο παραγωγής του BMW Group περιλαμβάνει πάνω από 30 εγκαταστάσεις παραγωγής σε όλο τον κόσμο. Η εταιρεία έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το 2024, το BMW Group πούλησε πάνω από 2,45 εκατομμύρια αυτοκίνητα και περισσότερες από 210.000 μοτοσικλέτες παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων για το οικονομικό έτος 2024 ήταν 11,0 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 142,4 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου του 2024, το BMW Group είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό 159.104 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογική και υπεύθυνη δράση. Η εταιρεία καθόρισε από νωρίς την πορεία της για το μέλλον και θέτει τη βιωσιμότητα και την αποδοτικότητα των πόρων στο επίκεντρο της στρατηγικής της κατεύθυνσης - από την αλυσίδα εφοδιασμού, μέχρι την παραγωγή, και το τέλος της φάσης χρήσης, για όλα τα προϊόντα της.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>

BMW Group Hellas

Κωνσταντίνος Διαμαντής



Ημερομηνία 30 Ιανουαρίου 2026
Θέμα Το BMW Group μειώνει εκ νέου τις εκπομπές CO₂ του στόλου του στην ΕΕ το 2025.
Σελίδα 4

Διευθυντής Εταιρικής Επικοινωνίας
Τηλέφωνο: +30 210 9118151
e-mail: konstantinos.diamantis@bmw.gr