

Δελτίο Τύπου
4 Φεβρουαρίου 2026

Το 100% ηλεκτρικό MINI Aceman σας περιμένει στο Golden Hall.

Αθήνα. Η MINI δίνει δυναμικό «παρών» στο Golden Hall, τον πιο εκλεπτυσμένο προορισμό αγορών και ψυχαγωγίας, φιλοξενώντας το **100% ηλεκτρικό MINI Aceman**, το crossover που συνδυάζει χαρακτηριστικό MINI design, προηγμένη τεχνολογία και απολαυστική οδηγική εμπειρία με μηδενικές εκπομπές ρύπων.

Μέχρι και τις 21 Φεβρουαρίου 2026, οι επισκέπτες του Golden Hall έχουν την ευκαιρία να γνωρίσουν από κοντά το 100% ηλεκτρικό MINI Aceman, να ανακαλύψουν τα βασικά του χαρακτηριστικά και να εκδηλώσουν ενδιαφέρον για test drive ή να ζητήσουν προσφορά μέσω του επίσημου Δικτύου Εμπόρων MINI.

Το MINI Aceman SE ενσαρκώνει τη σχεδιαστική φιλοσοφία Charismatic Simplicity, προσφέροντας έναν μινιμαλιστικό και ταυτόχρονα εκφραστικό σχεδιασμό που συνδυάζει λειτουργικότητα και καινοτομία. Πιστό στο DNA της μάρκας, προσφέρει τη χαρακτηριστική go-kart αίσθηση οδήγησης της MINI, αποδίδει 218 ίππους (160 kW) και, με αυτονομία έως και 405 χιλιόμετρα (WLTP), καλύπτει με άνεση τις ανάγκες της σύγχρονης αστικής μετακίνησης.

Στο εσωτερικό, ξεχωρίζει η κυκλική οθόνη OLED υψηλής ανάλυσης, η οποία συνδυάζει καθαρότητα απεικόνισης και διαισθητικό χειρισμό. Παράλληλα, ο ψηφιακός πίνακας οργάνων και τα προηγμένα συστήματα υποβοήθησης οδηγού ενισχύουν τον τεχνολογικό χαρακτήρα του μοντέλου, προσφέροντας αυξημένη άνεση και ασφάλεια.

Με χρήση οικολογικών υλικών και σύγχρονες λύσεις φόρτισης, το MINI Aceman SE αποτελεί μια ολοκληρωμένη πρόταση ηλεκτροκίνησης που συνδυάζει βιωσιμότητα, δυναμισμό και ξεχωριστό στυλ. Παράλληλα, οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να το αποκτήσουν αξιοποιώντας το **MINI Electric Bonus** από 7.000€, και την κρατική επιδότηση του **προγράμματος «Κινούμαι Ηλεκτρικά**, σύμφωνα με τους εκάστοτε όρους και προϋποθέσεις.

- Τέλος Δελτίου Τύπου -

To BMW Group

Με τις τέσσερις μάρκες του, BMW, MINI, Rolls-Royce και BMW Motorrad, το BMW Group είναι ο No. 1 premium κατασκευαστής αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο, ενώ παράλληλα προσφέρει premium χρηματοοικονομικές υπηρεσίες και υπηρεσίες μετακίνησης. Το δίκτυο παραγωγής του BMW Group περιλαμβάνει πάνω από 30 εγκαταστάσεις παραγωγής σε όλο τον κόσμο. Η εταιρεία έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το 2024, το BMW Group πούλησε πάνω από 2,45 εκατομμύρια αυτοκίνητα και περισσότερες από 210.000 μοτοσικλέτες παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων για το οικονομικό έτος 2024 ήταν 11,0 δισεκατομμύρια



ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 142,4 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου του 2024, το BMW Group είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό 159.104 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογική και υπεύθυνη δράση. Η εταιρεία καθόρισε από νωρίς την πορεία της για το μέλλον και θέτει τη βιωσιμότητα και την αποδοτικότητα των πόρων στο επίκεντρο της στρατηγικής της κατεύθυνσης - από την αλυσίδα εφοδιασμού, μέχρι την παραγωγή, και το τέλος της φάσης χρήσης, για όλα τα προϊόντα της.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>

BMW Group Hellas

Κωνσταντίνος Διαμαντής

Διευθυντής Εταιρικής Επικοινωνίας

Τηλέφωνο: +30 210 9118151

e-mail: konstantinos.diamantis@bmw.gr