

Δελτίου Τύπου
4 Φεβρουαρίου 2026

Σημαντικό ορόσημο: Τα πρώτα οχήματα προπαραγωγής της νέας BMW i3 βγαίνουν από τη γραμμή συναρμολόγησης του εργοστασίου του BMW Group στο Μόναχο.

+++ Νέες γραμμές παραγωγής τίθενται σε λειτουργία στο εργοστάσιο του Μονάχου. +++ Η μαζική παραγωγή της νέας BMW i3 θα ξεκινήσει το δεύτερο εξάμηνο του 2026. +++

Μόναχο. Το εργοστάσιο του BMW Group στο Μόναχο εισέρχεται στην επόμενη φάση, καθώς ξεκινά την κατασκευή των πρώτων δοκιμαστικών οχημάτων προπαραγωγής για τη νέα BMW i3*. Το γεγονός αυτό σηματοδοτεί την έναρξη της τελικής φάσης προετοιμασίας για τη μαζική παραγωγή, η οποία θα ξεκινήσει το δεύτερο εξάμηνο του 2026.

«Η κατασκευή οχημάτων προπαραγωγής αποτελεί σημαντικό ορόσημο για το εργοστάσιό μας», δηλώνει ο Peter Weber, Επικεφαλής του εργοστασίου του BMW Group στο Μόναχο. «Για πρώτη φορά, κατασκευάσαμε μια BMW i3 εξ ολοκλήρου στο εργοστάσιό μας, χρησιμοποιώντας προηγμένη τεχνολογία παραγωγής και ψηφιακά διασυνδεδεμένες διαδικασίες. Με τη μαζική παραγωγή να πλησιάζει, οι διαδικασίες logistics και παραγωγής μας λειτουργούν πλέον υπό πραγματικές συνθήκες, σε όλο το φάσμα των τεχνολογιών: στο εκσυγχρονισμένο τμήμα πρεσών, στο νέο τμήμα αμαξωμάτων, στο υπερσύγχρονο βαφείο και στη νέα γραμμή συναρμολόγησης, καθώς και στις καινοτόμες δομές logistics. Τους επόμενους μήνες, θα αξιοποιήσουμε τα όσα μάθαμε από τη φάση προετοιμασίας, προκειμένου να τελειοποιήσουμε περαιτέρω τις διαδικασίες της μαζικής παραγωγής και να διασφαλίσουμε μια ομαλή έναρξη».

Στο δρόμο για τη μαζική παραγωγή.

Η ενσωμάτωση των νέων μοντέλων ξεκινά με τα οχήματα προπαραγωγής – ένα κρίσιμο βήμα για την προετοιμασία της μελλοντικής μαζικής παραγωγής.

Αυτό που κάνει το εργοστάσιο του Μονάχου μοναδικό είναι η στενή συνεργασία μεταξύ των ομάδων, της κύριας μονάδας και του κοντινού πιλοτικού εργοστασίου, για τη συναρμολόγηση των πρώτων οχημάτων στο Κέντρο Έρευνας και Καινοτομίας. Με την ολοκλήρωση των νέων

εγκαταστάσεων και logistics, το εργοστάσιο μπορεί να υποστηρίξει όλα τα στάδια παραγωγής, γεγονός που απαιτεί όλες οι διαδικασίες και ο εξοπλισμός να λειτουργούν ομαλά. Αν και οι ποσότητες παραμένουν περιορισμένες, όλα τα εξαρτήματα παρέχονται μέσω των καθορισμένων ροών υλικών και διασφαλίζεται η ομαλή μεταφορά τους στη γραμμή συναρμολόγησης, ενώ κάθε στάδιο και κάθε εξάρτημα υπόκειται σε αυστηρό έλεγχο. Ιδιαίτερη προσοχή δίνεται στην αξιολόγηση και έγκριση του προηγμένου εξοπλισμού και των εργαλείων παραγωγής, καθώς και στην ψηφιακή ενσωμάτωσή τους με τα υπάρχοντα συστήματα.

Η διεξαγωγή δοκιμών για την τελική έγκριση του μοντέλου παραγωγής βοηθά στον εντοπισμό περαιτέρω δυνατοτήτων βελτιστοποίησης. Τους προσεχείς μήνες, οι προσπάθειες θα επικεντρωθούν στη βελτίωση των διαδικασιών, αξιοποιώντας τα συμπεράσματα που θα προκύψουν.

Εκπαίδευση εργαζομένων – πρώτα σε εικονικό περιβάλλον, στη συνέχεια σε πραγματικές συνθήκες.

Κατά τη διάρκεια αυτής της φάσης, οι εργαζόμενοι θα υποβληθούν σε εντατική εκπαίδευση: μέχρι πρόσφατα χρησιμοποιώντας επαυξημένη πραγματικότητα και πλέον στις νέες εγκαταστάσεις και στο νέο εξοπλισμό. Η στενή συνεργασία σε όλους τους τομείς της παραγωγής διασφαλίζει την απρόσκοπτη λειτουργία των διαδικασιών και την ομαλή έναρξη της μαζικής παραγωγής.

- Τέλος Δελτίου Τύπου -

To BMW Group

Με τις τέσσερις μάρκες του, BMW, MINI, Rolls-Royce και BMW Motorrad, το BMW Group είναι ο No. 1 premium κατασκευαστής αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο, ενώ παράλληλα προσφέρει premium χρηματοοικονομικές υπηρεσίες και υπηρεσίες μετακίνησης. Το δίκτυο παραγωγής του BMW Group περιλαμβάνει πάνω από 30 εγκαταστάσεις παραγωγής σε όλο τον κόσμο. Η εταιρεία έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το 2024, το BMW Group πούλησε πάνω από 2,45 εκατομμύρια αυτοκίνητα και περισσότερες από 210.000 μοτοσικλέτες παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων για το οικονομικό έτος 2024 ήταν 11,0 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 142,4 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου του 2024, το BMW Group είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό 159.104 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογική και υπεύθυνη δράση. Η εταιρεία καθόρισε από νωρίς την πορεία της για το μέλλον και θέτει τη βιωσιμότητα και

την αποδοτικότητα των πόρων στο επίκεντρο της στρατηγικής της κατεύθυνσης - από την αλυσίδα εφοδιασμού, μέχρι την παραγωγή, και το τέλος της φάσης χρήσης, για όλα τα προϊόντα της.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>

BMW Group Hellas

Κωνσταντίνος Διαμαντής

Διευθυντής Εταιρικής Επικοινωνίας

Τηλέφωνο: +30 210 9118151

e-mail: konstantinos.diamantis@bmw.gr