

Δελτίο Τύπου  
6 Φεβρουαρίου 2026

**Η απόλυτη εμπειρία BMW M Driving Experience  
επεκτείνεται με το AREA M: Διεθνής προσανατολισμός  
με νέο όνομα, νέα τοποθεσία και νέα προγράμματα.**

+++ Νέα εικόνα μάρκας και αναβαθμισμένο portfolio. +++ Πρόσθετη τοποθεσία στο Memmingen, Γερμανία. +++ «Games of Drift» με ειδικά προσαρμοσμένη έκδοση M2 Drift Signature AREA M ως κύριο event στο Memmingen, με live προβολή αποτελεσμάτων και τελικού. +++ Νέα target groups, νέα εμπειρία πελατών, νέα ψηφιακή πλατφόρμα. +++ Πνευματικό σπίτι για τη Gen M και όσους νιώθουν ότι ανήκουν στην κοινότητα. +++ BMW M Experience Center για την απόλυτη οδηγική εμπειρία. +++

**Μόναχο.** Η έναρξη λειτουργίας του AREA M στις 3 Φεβρουαρίου 2026 σηματοδοτεί την αρχή μιας νέας εποχής εμπειριών για τους φίλους των υψηλών επιδόσεων. Το Memmingen πλαισιώνει το Maisach ως νέα τοποθεσία. Ταυτόχρονα, με το AREA M, το portfolio αναμορφώνεται και αποκτά πιο διεθνή προσανατολισμό. Ο ανασχεδιασμένος ιστότοπος με Experience Finder διευκολύνει τους θαυμαστές αλλά και τους νέους επισκέπτες να βρουν αυτό που ψάχνουν με λίγα μόνο κλικ. Οι δραστηριότητες με στοιχεία gaming ανοίγουν νέες δυνατότητες. Τα «Games of Drift», διαθέσιμα αποκλειστικά στο Memmingen, χρησιμοποιούν μία ειδικά τροποποιημένη M2 Drift και προσφέρουν συναρπαστικές εμπειρίες στους πελάτες. Οι συμμετέχοντες διαγωνίζονται μεταξύ τους και μπορούν να παρακολουθούν τη θέση τους μέσω live προβολής αποτελεσμάτων και τελικού στον ιστότοπο. Οι εννέα κορυφαίοι οδηγοί θα προκριθούν στον τελικό στις 17 Οκτωβρίου, όπου μπορούν να διεκδικήσουν βραβεία. Ειδικά σχεδιασμένα events όπως τα «M Starter», «Ice Pro Experience» στο Arjeplog της Σουηδίας και το «M Snow Active», που απευθύνεται σε λάτρεις των επιδόσεων γένους θηλυκού, προσελκύουν νέα target groups.

**AREA M για σύγχρονες εμπειρίες υψηλών επιδόσεων.**

Το AREA M σηματοδοτεί τη μετάβαση σε μια πολυδιάστατη προσέγγιση που προχωρά πέρα από την κλασική εκπαίδευση οδηγών. Το AREA M γίνεται ο απόλυτος χώρος εμπειριών: ένας τόπος συνάντησης για τους λάτρεις της μάρκας, όπου μπορούν να νιώσουν τις επιδόσεις και να βιώσουν την

Ημερομηνία 6 Φεβρουαρίου 2026

Θέμα Η απόλυτη εμπειρία BMW M Driving Experience επεκτείνεται με το AREA M: Διεθνής προσανατολισμός με νέο όνομα, νέα τοποθεσία και νέα προγράμματα.

Σελίδα 2

εμπειρία M με όλες τις αισθήσεις – οπτικά, ακουστικά και με την αφή. Αντικατοπτρίζει την αλλαγή από μια απλή οδηγική εμπειρία σε ένα BMW M Experience brand. Το νέο όνομα λειτουργεί ως γέφυρα μεταξύ της BMW M ως μάρκας υψηλών επιδόσεων και ενός χώρου πειραματισμού και εξερεύνησης ορίων – σε ένταση και συναίσθημα. Στο επίκεντρο βρίσκονται οι άνθρωποι που απαρτίζουν την BMW M: ιδιοκτήτες μοντέλων BMW M, άνθρωποι που ενδιαφέρονται να οδηγήσουν ένα εμβληματικό αυτοκίνητο υψηλών επιδόσεων, αλλά και λάτρεις της αδρεναλίνης που αναζητούν την επόμενη έντονη συγκίνηση. Όλοι βρίσκουν προτάσεις προσαρμοσμένες στις ανάγκες τους. Ως αποτέλεσμα, το AREA M γίνεται ένας χώρος και ένα περιβάλλον όπου οι συμμετέχοντες μπορούν να επιδιώξουν την αριστεία, να καλλιεργήσουν τις δεξιότητές τους και να τις δοκιμάσουν σε ανταγωνιστικό περιβάλλον. Εν ολίγοις, ένα πνευματικό σπίτι που προσφέρει πολύ περισσότερα από εμπειρίες μέσα στο αυτοκίνητο. Προσελκύει μέλη της Gen M και νέα target groups – gamers και petrolheads, αρχάριους και επαγγελματίες, ανεξαρτήτως ηλικίας ή φύλου.

### **Memmingen – ένας νέος χώρος συνάντησης για την κοινότητα.**

Με το Memmingen, το AREA M προσθέτει μια νέα τοποθεσία στο portfolio του. Όπως και το Maisach, το Memmingen προσφέρει ιδανικές συνθήκες για συναρπαστικές εμπειρίες υψηλών επιδόσεων. Επτά wet skid pads για οδήγηση σε συνθήκες ολίσθησης, τρία σιρκουί για drift, τέσσερα dynamic areas και πρόσθετες ζώνες για οδήγηση ακριβείας και ελιγμούς (handling & slalom) ανοίγουν ένα ευρύ φάσμα δυνατοτήτων για μοναδικές εμπειρίες. Το Memmingen αποτελεί επίσης φυσικό χώρο συνάντησης της κοινότητας, με lounge, αίθουσες συνεδριάσεων και εξαιρετικές υπηρεσίες catering. Η τοποθεσία γίνεται έτσι μια χειροπιαστή έκφραση του νέου σλόγκαν της μάρκας και αποτυπώνει άριστα τη φιλοσοφία της BMW M. Στόχος είναι μια εμπειρία όπου όλα φέρουν τη σφραγίδα M. Κάθε άγγιγμα, κάθε ήχος, κάθε λεπτομέρεια αποπνέει υψηλές επιδόσεις, ενέργεια και γοητεία.

Ημερομηνία

6 Φεβρουαρίου 2026

Θέμα

Η απόλυτη εμπειρία BMW M Driving Experience επεκτείνεται με το AREA M: Διεθνής προσανατολισμός με νέο όνομα, νέα τοποθεσία και νέα προγράμματα.

Σελίδα

3

### **Ανανεωμένη γκάμα με σαφή και απλουστευμένη δομή.**

Είναι γνωστό ότι η BMW M λαμβάνει υπόψη τις επιθυμίες των πελατών της. Στην περίπτωση του AREA M, η νέα τοποθεσία και το λανσάρισμα του brand συνοδεύτηκαν από ένα ανανεωμένο portfolio, καλύτερα προσαρμοσμένο στις ανάγκες των πελατών. Στο παρελθόν, κατηγορίες, υποκατηγορίες και παραλλαγές προσέφεραν μεγάλο εύρος επιλογών. Η νέα ψηφιακή πλατφόρμα κατατάσσει πλέον όλες τις εμπειρίες στις ακόλουθες κατηγορίες: Winter, Track, Thrill, Custom και Control. Επιπλέον, υπάρχουν πέντε σαφώς καθορισμένα επίπεδα: Compact, Essential, Plus, Pro και Max. Με το νέο Experience Finder, ακόμη και οι νέοι επισκέπτες μπορούν να βρουν γρήγορα και εύκολα αυτό που αναζητούν, με λίγα μόνο κλικ.

### **Νέα και αναβαθμισμένα προγράμματα ενισχύουν την απήχηση σε νέα target groups.**

Το AREA M περιλαμβάνει επίσης ειδικά σχεδιασμένα και νέα προγράμματα, όπως το «M Ice Pro Experience» στο Arjeplog της Σουηδίας και το «M Snow Active» στο Sölden της Αυστρίας, που απευθύνεται σε γυναίκες λάτρες των υψηλών επιδόσεων. Η εκπαίδευση για αρχάριους «BMW M Starter» θα συνεχίσει να προσφέρεται, όπως και το best-seller του 2025, «BMW M Drift Academy», που μεταφέρθηκε στο χώρο του Memmingen τον Νοέμβριο.

### **Games of Drift – η νέα, κύρια εμπειρία στο Memmingen.**

Το AREA M είναι επίσης συνώνυμο της καινοτομίας. Νέες προτάσεις με σχεδιαστικά στοιχεία gaming προσελκύουν νέα άτομα στην κοινότητα. Όπως για παράδειγμα τα Games of Drift, τα οποία προσφέρονται αποκλειστικά στο Memmingen. Πρόκειται για μια εμπειρία τύπου gaming, ανταγωνιστική και συναρπαστική, την οποία μπορεί να κλείσει οποιοσδήποτε οπαδός – ακόμη και πολλές φορές. Εδώ στόχος είναι οι οδηγικές ικανότητες, όπως η ακρίβεια, η δεξιότητα και η αντοχή, καθώς και ο ανταγωνισμός με άλλα μέλη της κοινότητας. Οι προκλήσεις των Games of Drift περιλαμβάνουν την ακολουθία μιας καθορισμένης σπειροειδούς διαδρομής drift, το Ring Drop, όπου ο στόχος είναι να ρίξεις rings σε μια οριοθετημένη περιοχή κάνοντας drift, και το Gymkhana, όπου πρέπει να ολοκληρώσεις μια σύνθετη

Ημερομηνία

6 Φεβρουαρίου 2026

Θέμα

Η απόλυτη εμπειρία BMW M Driving Experience επεκτείνεται με το AREA M: Διεθνής προσανατολισμός με νέο όνομα, νέα τοποθεσία και νέα προγράμματα.

Σελίδα

4

διαδρομή όσο το δυνατόν πιο γρήγορα και χωρίς λάθη κατά τη διάρκεια του drift. Το ιδιαίτερο χαρακτηριστικό εδώ είναι ότι όλα τα αποτελέσματα καταχωρούνται ζωντανά σε πίνακα, στον δημόσιο ιστότοπο, ώστε οι συμμετέχοντες να βλέπουν τη βαθμολογία και την κατάταξή τους, κάτι που ενισχύει τον ανταγωνισμό.

-Τέλος Δελτίου Τύπου -

## **To BMW Group**

Με τις τέσσερις μάρκες του, BMW, MINI, Rolls-Royce και BMW Motorrad, το BMW Group είναι ο No. 1 premium κατασκευαστής αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο, ενώ παράλληλα προσφέρει premium χρηματοοικονομικές υπηρεσίες και υπηρεσίες μετακίνησης. Το δίκτυο παραγωγής του BMW Group περιλαμβάνει πάνω από 30 εγκαταστάσεις παραγωγής σε όλο τον κόσμο. Η εταιρεία έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το 2024, το BMW Group πούλησε πάνω από 2,45 εκατομμύρια αυτοκίνητα και περισσότερες από 210.000 μοτοσικλέτες παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων για το οικονομικό έτος 2024 ήταν 11,0 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 142,4 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου του 2024, το BMW Group είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό 159.104 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογική και υπεύθυνη δράση. Η εταιρεία καθόρισε από νωρίς την πορεία της για το μέλλον και θέτει τη βιωσιμότητα και την αποδοτικότητα των πόρων στο επίκεντρο της στρατηγικής της κατεύθυνσης - από την αλυσίδα εφοδιασμού, μέχρι την παραγωγή, και το τέλος της φάσης χρήσης, για όλα τα προϊόντα της.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>

## **BMW Group Hellas**

Κωνσταντίνος Διαμαντής

Ημερομηνία 6 Φεβρουαρίου 2026

Θέμα Η απόλυτη εμπειρία BMW M Driving Experience επεκτείνεται με το AREA M: Διεθνής προσανατολισμός με νέο όνομα, νέα τοποθεσία και νέα προγράμματα.

Σελίδα 5

Διευθυντής Εταιρικής Επικοινωνίας

Τηλέφωνο: +30 210 9118151

e-mail: [konstantinos.diamantis@bmw.gr](mailto:konstantinos.diamantis@bmw.gr)