

Δελτίου Τύπου
6 Φεβρουαρίου 2026

Το BMW Group και η PreZero προωθούν την κυκλική οικονομία στην ευρωπαϊκή αυτοκινητοβιομηχανία.

+++ Έναρξη στρατηγικής συνεργασίας ευρέως φάσματος, από οχήματα τέλους κύκλου ζωής έως την ανακύκλωση υλικών. +++ Οι εταιρείες δεσμεύονται για την από κοινού ανάπτυξη κύκλων υλικών κλειστού βρόχου για οχήματα τέλους κύκλου ζωής (ΟΤΚΖ). +++ Η συνεργασία συνδυάζει τεχνογνωσία στην ανακύκλωση οχημάτων τέλους κύκλου ζωής και στην κυκλική οικονομία. +++

Μόναχο/Heilbronn. Το BMW Group και η PreZero, η διεθνής εταιρεία κυκλικής οικονομίας που αποτελεί μέλος του Ομίλου Schwarz, πραγματοποιούν σημαντικό βήμα προς ένα μέλλον βασισμένο στις αρχές της κυκλικής οικονομίας. Στο IPAI (Innovation Park Artificial Intelligence) campus στο Heilbronn της Γερμανίας, οι δύο εταιρείες υπέγραψαν στρατηγική συμφωνία συνεργασίας με στόχο την ουσιαστική προώθηση της κυκλικής οικονομίας σε ολόκληρη την ευρωπαϊκή αυτοκινητοβιομηχανία. Στόχος της συνεργασίας είναι η ανάπτυξη ενός επιχειρηματικού μοντέλου για την ανακύκλωση οχημάτων τέλους κύκλου ζωής, δημιουργώντας έναν κλειστό βρόχο τόσο για τα υλικά όσο και για τη διαδικασία της ανακύκλωσης.

Από τα οχήματα τέλους κύκλου ζωής σε μία στρατηγική πηγή υλικών.

Η συνεργασία μεταξύ του Ομίλου BMW και της PreZero στοχεύει στην αξιοποίηση του στρατηγικού και οικονομικού δυναμικού της κυκλικής οικονομίας για την ανακύκλωση οχημάτων τέλους κύκλου ζωής, λαμβάνοντας υπόψη τις σημερινές προκλήσεις της αυτοκινητοβιομηχανίας. Στο μέλλον, στόχος είναι η μείωση της εξάρτησης από πρώτες ύλες και η ενίσχυση της ανθεκτικότητας των αλυσίδων εφοδιασμού. Ακριβώς σε αυτό το σημείο έρχεται η κοινή πρωτοβουλία: σκοπός της είναι η ανάπτυξη ενός βιώσιμου επιχειρηματικού μοντέλου για έναν καινοτόμο βρόχο υλικών και ανακύκλωσης, με τη συστηματική αξιοποίηση των οχημάτων τέλους κύκλου ζωής ως στρατηγικής πηγής υλικών. Αρχικά, τα εξαρτήματα ενός οχήματος θα παραμένουν στον κύκλο για όσο το δυνατόν μεγαλύτερο χρονικό διάστημα, μέσω της συνεχιζόμενης χρήσης τους. Σε επόμενο στάδιο, καινοτόμες διαδικασίες ανακύκλωσης θα επιτρέπουν την ανάκτηση μεγαλύτερων ποσοτήτων ανακυκλωμένων υλικών υψηλής ποιότητας και πρώτων υλών. Η

νέα προσέγγιση αναμένεται επίσης να μειώσει σημαντικά την ανάγκη για πρώτες ύλες.

Η κυκλική οικονομία ως επιχειρηματικό μοντέλο.

Η συνεργασία με την PreZero αποτελεί αναπόσπαστο μέρος της εταιρικής στρατηγικής και των μέτρων απανθρακοποίησης του BMW Group. Ο Ralf Hattler, Ανώτερος Αντιπρόεδρος Υποστήριξης Πελατών και Aftersales του BMW Group, συνοψίζει τη σημασία της συνεργασίας ως εξής: «Η συνεργασία με την PreZero αποτελεί ένα ακόμη ορόσημο στο δρόμο για την καθιέρωση της κυκλικής οικονομίας ως ενός αυθεντικού επιχειρηματικού μοντέλου. Για το BMW Group, η κυκλικότητα αποτελεί ήδη κεντρικό στοιχείο της εταιρικής μας στρατηγικής και είναι βασικός μοχλός για τη μείωση των εκπομπών CO₂ και την αποδοτική χρήση πόρων. Μαζί με την PreZero, δημιουργούμε τις απαραίτητες προϋποθέσεις ώστε να σχεδιάσουμε ολόκληρη την αλυσίδα αξίας ενός οχήματος με τρόπο που να διατηρεί τα υλικά και τα εξαρτήματα υψηλής ποιότητας στον κύκλο για όσο το δυνατόν μεγαλύτερο χρονικό διάστημα. Στόχος μας είναι να μειώσουμε σημαντικά την ανάγκη για πρωτογενή υλικά και να καταστήσουμε τις αλυσίδες εφοδιασμού πιο ανθεκτικές».

Για την PreZero, η συνεργασία αυτή αποτελεί ένα λογικό βήμα, συνδυάζοντας περιβαλλοντική ευθύνη και οικονομική αποδοτικότητα. Ο Carsten Dülfer, Διευθύνων Σύμβουλος της PreZero στη Γερμανία, υπογραμμίζει τη σημασία της για την αγορά: «Μετά την απόκτηση της μεγαλύτερης μονάδας ανακύκλωσης μπαταριών στην Ευρώπη πέρυσι, προχωράμε τώρα στο επόμενο βήμα με το BMW Group για την υλοποίηση μιας λειτουργικής κυκλικής οικονομίας στην αυτοκινητοβιομηχανία. Μαζί, αναπτύσσουμε επεκτάσιμες λύσεις που όχι μόνο πληρούν αυστηρές απαιτήσεις συμμόρφωσης και βιωσιμότητας, αλλά και προωθούν την απανθρακοποίηση της βιομηχανίας σε όλη την Ευρώπη. Με αυτόν τον τρόπο, συνδέουμε την ανάπτυξη της αυτοκινητοβιομηχανίας με τις δυνατότητες ανακύκλωσης».

Πλαίσιο συνεργασίας.

Η συνεργασία βασίζεται στην ανάπτυξη ενός επιχειρηματικού μοντέλου που θα εξασφαλίζει την ολοκληρωμένη ανακύκλωση οχημάτων τέλους κύκλου ζωής. Στο πλαίσιο της συνεργασίας, καινοτόμες και αποδοτικές διαδικασίες ανακύκλωσης θα δοκιμαστούν από κοινού και θα φτάσουν σε επίπεδο πλήρους ωριμότητας, ενώ παράλληλα θα αναπτυχθούν νέες προσεγγίσεις για τη διαχείριση της ροής υλικών.

Βασικό στοιχείο της συνεργασίας θα είναι η ανταλλαγή τεχνογνωσίας. Από τη γραμμή συναρμολόγησης έως τον βρόχο ανακύκλωσης, το BMW Group θα συνεισφέρει την τεχνογνωσία του στον τομέα του «σχεδιασμού για ανακύκλωση», καθώς και τα όσα έχει αποκομίσει από την ανακύκλωση οχημάτων τέλους κύκλου ζωής στο εσωτερικό Κέντρο Ανακύκλωσης & Αποσυναρμολόγησης (RDC), μαζί με την εμπειρία του από τα υλικά και τις διαδικασίες παραγωγής. Η PreZero θα μοιραστεί την εξειδικευμένη γνώση της σχετικά με τις ροές υλικών και τις τεχνολογίες διαλογής στην Ευρώπη, αξιοποιώντας παράλληλα την εκτεταμένη εμπειρία της ως μία από τις κορυφαίες εταιρείες ανακύκλωσης μπαταριών στην ήπειρο. Ταυτόχρονα, η συνεργασία θα ενισχύσει την ανθεκτικότητα και ανταγωνιστικότητα της αυτοκινητοβιομηχανίας. Στόχος είναι πρώτα η επαναχρησιμοποίηση εξαρτημάτων και στη συνέχεια η ανακύκλωση των ανακτήσιμων υλικών, όπως χάλυβας, αλουμίνιο, πλαστικά και πρώτες ύλες μπαταριών. Η συνεργασία είναι πλήρως ευθυγραμμισμένη με τη στρατηγική της ΕΕ για την κυκλική οικονομία και τις προσπάθειές της να ενισχύσει την ανθεκτικότητα των αλυσίδων εφοδιασμού.

- Τέλος Δελτίου Τύπου -

To BMW Group

Με τις τέσσερις μάρκες του, BMW, MINI, Rolls-Royce και BMW Motorrad, το BMW Group είναι ο No. 1 premium κατασκευαστής αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο, ενώ παράλληλα προσφέρει premium χρηματοοικονομικές υπηρεσίες και υπηρεσίες μετακίνησης. Το δίκτυο παραγωγής του BMW Group περιλαμβάνει πάνω από 30 εγκαταστάσεις παραγωγής σε όλο τον κόσμο. Η εταιρεία έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το 2024, το BMW Group πούλησε πάνω από 2,45 εκατομμύρια αυτοκίνητα και περισσότερες από 210.000 μοτοσικλέτες παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων για το οικονομικό έτος 2024 ήταν 11,0 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 142,4 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου του 2024, το BMW Group είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό 159.104 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογική και υπεύθυνη δράση. Η εταιρεία καθόρισε από νωρίς την πορεία της για το μέλλον και θέτει τη βιωσιμότητα και την αποδοτικότητα των πόρων στο επίκεντρο της στρατηγικής της κατεύθυνσης - από την αλυσίδα εφοδιασμού, μέχρι την παραγωγή, και το τέλος της φάσης χρήσης, για όλα τα προϊόντα της.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>

BMW Group Hellas

Κωνσταντίνος Διαμαντής

Διευθυντής Εταιρικής Επικοινωνίας

Τηλέφωνο: +30 210 9118151

e-mail: konstantinos.diamantis@bmw.gr