

Δελτίο Τύπου
12 Φεβρουαρίου 2026

Το MINI Countryman D στο όρος Φούτζι.

Ο άφθονος χώρος για εξοπλισμό και η γνώριμη, οδηγική αίσθηση MINI κάνουν το MINI Countryman τον ιδανικό σύντροφο για εξερευνήσεις στο μεγαλύτερο βουνό της Ιαπωνίας. Βαμμένο στο εντυπωσιακό Blazing Blue σε έκδοση Favoured, ξεχωρίζει όπου κι αν βρεθεί.

Μόναχο/Τόκιο. Το MINI Countryman D συνδυάζει την χαρακτηριστική οδική συμπεριφορά MINI με την αποδοτική τεχνολογία diesel. Με ισχύ 163 hp (120 kW) και ροπή 400 Nm, το μεγαλύτερο μέλος της οικογένειας MINI εντυπωσιάζει τόσο στην πυκνή κυκλοφορία του Τόκιο όσο και στους δρόμους γύρω από το όρος Φούτζι.

Ο γενναιόδωρος χώρος αποσκευών, με χωρητικότητα από 450 έως 1.450 λίτρα, χωράει άνετα τον εξοπλισμό για υπαίθριες δραστηριότητες - ιδανικός για αυθόρμητες αποδράσεις στη φύση ή μεγαλύτερες εκδρομές.

Η εντυπωσιακή έκδοση Favoured αναδεικνύει χαρακτηριστικά στοιχεία σχεδιασμού, όπως η οκταγωνική μπροστινή μάσκα σε χρώμα Vibrant Silver, που δημιουργούν εντυπωσιακή αντίθεση με το εξωτερικό χρώμα του αμαξώματος. Οι καθαρές επιφάνειες σε Blazing Blue προσδίδουν στο όχημα ισχυρή παρουσία.

- Τέλος Δελτίου Τύπου -

Το BMW Group

Με τις τέσσερις μάρκες του, BMW, MINI, Rolls-Royce και BMW Motorrad, το BMW Group είναι ο No. 1 premium κατασκευαστής αυτοκινήτων και μοτοσυκλετών σε όλο τον κόσμο, ενώ παράλληλα προσφέρει premium χρηματοοικονομικές υπηρεσίες και υπηρεσίες μετακίνησης. Το δίκτυο παραγωγής του BMW Group περιλαμβάνει πάνω από 30 εγκαταστάσεις παραγωγής σε όλο τον κόσμο. Η εταιρεία έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το 2024, το BMW Group πούλησε πάνω από 2,45 εκατομμύρια αυτοκίνητα και περισσότερες από 210.000 μοτοσυκλέτες παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων για το οικονομικό έτος 2024 ήταν 11,0 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 142,4 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου του 2024, το BMW Group είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό 159.104 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογική και υπεύθυνη δράση. Η εταιρεία καθόρισε από νωρίς την πορεία της για το μέλλον και θέτει τη βιωσιμότητα και την αποδοτικότητα των πόρων στο επίκεντρο της στρατηγικής της κατεύθυνσης - από την αλυσίδα εφοδιασμού, μέχρι την παραγωγή, και το τέλος της φάσης χρήσης, για όλα τα προϊόντα της.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

MINI CORPORATE COMMUNICATIONS



Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>

BMW Group Hellas

Κωνσταντίνος Διαμαντής

Διευθυντής Εταιρικής Επικοινωνίας

Τηλέφωνο: +30 210 9118151

e-mail: konstantinos.diamantis@bmw.gr