

Δελτίου Τύπου
12 Φεβρουαρίου 2026

BMW ALPINA: Αυτοκίνητα με ξεχωριστή ταυτότητα και νέο έμβλημα μάρκας.

+++ Το νέο έμβλημα της μάρκας συνδέει την παράδοση με το μέλλον.
+++ Ο εκλεπτυσμένος και ακριβής σχεδιασμός αντικατοπτρίζει τα βασικά χαρακτηριστικά της μάρκας. +++ Η μάρκα συνδυάζει ανώτερη άνεση οδήγησης με μέγιστη απόδοση. +++ Αυτοκίνητα με ξεχωριστή ταυτότητα, κατασκευάζονται σε επίλεκτα εργοστάσια του BMW Group.
+++ Εμβληματικά χρώματα, διακριτικές λεπτομέρειες και εξατομικευμένες πινελιές καθορίζουν τον μοναδικό χαρακτήρα της μάρκας.
+++

Μόναχο. Μετά την επίσημη παρουσίασή της στις αρχές Ιανουαρίου 2026, η BMW ALPINA λειτουργεί ως νέα, ανεξάρτητη μάρκα υπό τον πλήρη έλεγχο του Ομίλου BMW. Η μάρκα συνδυάζει ανώτερη άνεση οδήγησης με μέγιστη απόδοση. Ο νέος σχεδιασμός του εμβλήματος συμπληρώνει το νέο λεκτικό λογότυπο, καθορίζοντας το σύγχρονο στυλ και την ταυτότητα της μάρκας. Τα οχήματα BMW ALPINA θα κατασκευάζονται σε εργοστάσια του BMW Group, πλήρως εξοπλισμένα για να ανταποκρίνονται στα υψηλά πρότυπα αυτής της νέας και αποκλειστικής μάρκας.

Το νέο έμβλημα της BMW ALPINA επαναπροσδιορίζει την κληρονομιά της.

Το νέο έμβλημα της BMW ALPINA τιμά την ιστορική κληρονομιά της μάρκας, ενώ εξελίσσεται στη σύγχρονη εποχή. Ο σχεδιασμός διατηρεί τα δύο καθοριστικά στοιχεία του παρελθόντος – την πεταλούδα του γκαζιού και τον στροφαλοφόρο άξονα – που βρίσκονται στο επίκεντρο της ιστορικής ταυτότητας της μάρκας. Όπως και το λεκτικό λογότυπο που περιβάλλει το έμβλημα, τα στοιχεία μέσα στο σήμα υιοθετούν σαφείς και ακριβείς γραμμές. Μια διαφανής σχεδίαση αναδεικνύει το μοντέρνο σχήμα του εμβλήματος, ενώ η περιορισμένη χρήση χρωμάτων προσδίδει σύγχρονη και φρέσκια αίσθηση. Η σχεδίαση του εμβλήματος αποπνέει ακρίβεια και φινέτσα, ταιριάζοντας απόλυτα στην αποκλειστική ταυτότητα της BMW ALPINA.

Περισσότερες επιλογές εξατομικεύσης και υλικά υψηλής αξίας.

Τα αυτοκίνητα BMW ALPINA θα κατασκευάζονται σε επίλεκτα εργοστάσια του

BMW Group, που είναι πλήρως εξοπλισμένα για να ανταποκρίνονται στα υψηλά πρότυπα αυτής της νέας και αποκλειστικής μάρκας. Η υψηλή ποιότητα κατασκευής συνδυάζεται με μια εξαιρετική γκάμα επιλογών εξατομίκευσης, επιτρέποντας στους πελάτες να δημιουργήσουν προσωπικά και μοναδικά αυτοκίνητα, αν το επιθυμούν.

Η συνέχεια με το παρελθόν διασφαλίζεται μέσα από τον εκσυγχρονισμό χαρακτηριστικών στοιχείων, όπως η εμβληματική παλέτα εξωτερικών χρωμάτων και ο σχεδιασμός των ζαντών αλουμινίου 20 ακτίνων, δημιουργώντας μία ακόμα πιο στενή σχέση μεταξύ κληρονομιάς και μέλλοντος. Υψηλής ποιότητας δερμάτινες επενδύσεις προσφέρονται σπάντα στο εσωτερικό όλων των BMW ALPINA. Διατίθενται σε πλήρη γκάμα χρωμάτων και συνδυάζονται με επιλεγμένα υλικά υψηλής αισθητικής, δίνοντας τη δυνατότητα στους μελλοντικούς ιδιοκτήτες να διαμορφώσουν τα πάντα - από τις πιο μικρές λεπτομέρειες έως τις πιο τολμηρές πινελιές - και να δημιουργήσουν το δικό τους, μοναδικό αυτοκίνητο.

Ισορροπία ισχύος και φινέτσας.

Η ισορροπία, η ισχύς και η ανώτερη ποιότητα αποτελούν διαχρονικές αξίες της μάρκας Alpina. Η BMW ALPINA φέρνει αυτές τις αξίες στο σήμερα, με ακρίβεια και εκλεπτυσμένο στυλ. Τα μοντέλα BMW ALPINA συνδυάζουν εξαιρετικές επιδόσεις σε υψηλές ταχύτητες με κορυφαία επίπεδα άνεσης, με έμφαση στα ταξίδια μεγάλων αποστάσεων. Η BMW ALPINA δημιουργεί αυτοκίνητα για όσους εκτιμούν το πραγματικά εξαιρετικό.

- Τέλος Δελτίου Τύπου -

Το BMW Group

Με τις τέσσερις μάρκες του, BMW, MINI, Rolls-Royce και BMW Motorrad, το BMW Group είναι ο No. 1 premium κατασκευαστής αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο, ενώ παράλληλα προσφέρει premium χρηματοοικονομικές υπηρεσίες και υπηρεσίες μετακίνησης. Το δίκτυο παραγωγής του BMW Group περιλαμβάνει πάνω από 30 εγκαταστάσεις παραγωγής σε όλο τον κόσμο. Η εταιρεία έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το 2024, το BMW Group πούλησε πάνω από 2,45 εκατομμύρια αυτοκίνητα και περισσότερες από 210.000 μοτοσικλέτες παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων για το οικονομικό έτος 2024 ήταν 11,0 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 142,4 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου του 2024, το BMW Group είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό 159.104 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογική και υπεύθυνη δράση. Η εταιρεία καθόρισε από νωρίς την πορεία της για το μέλλον και θέτει τη βιωσιμότητα και την αποδοτικότητα των πόρων στο επίκεντρο της στρατηγικής της κατεύθυνσης - από την αλυσίδα εφοδιασμού, μέχρι την παραγωγή, και το τέλος της φάσης χρήσης, για όλα τα προϊόντα της.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>

BMW Group Hellas

Κωνσταντίνος Διαμαντής

Διευθυντής Εταιρικής Επικοινωνίας

Τηλέφωνο: +30 210 9118151

e-mail: konstantinos.diamantis@bmw.gr