

Δελτίου Τύπου  
27 Φεβρουαρίου 2026

## **Το BMW Welt στο επίκεντρο της προσοχής το 2026.**

+++ 25 χρόνια από την έναρξη του σχεδιασμού του BMW Welt. +++ Πάνω από 2 εκατομμύρια επισκέπτες κάθε χρόνο. +++ Περισσότερα από 280.000 οχήματα παραδόθηκαν σε πελάτες από την έναρξη λειτουργίας. +++ Οι πιο πρόσφατες πληροφορίες για το BMW Welt είναι διαθέσιμες για λήψη. +++

**Μόναχο.** Το BMW Welt έχει εδραιωθεί ως αναπόσπαστο στοιχείο του αστικού τοπίου του Μονάχου, αλλά και της πολιτιστικής και κοινωνικής ζωής της βαυαρικής πρωτεύουσας και της ευρύτερης περιοχής. Πριν από 25 χρόνια ξεκίνησε ο σχεδιασμός αυτού που σήμερα αποτελεί ένα από τα πιο πολυσύχναστα αξιοθέατα της Βαυαρίας. Το BMW Welt ξεχωρίζει όχι μόνο για τη βραβευμένη, φουτουριστική αρχιτεκτονική του, αλλά κυρίως για την μοναδική ευκαιρία που προσφέρει στους επισκέπτες να έρθουν σε άμεση επαφή με τις μάρκες του Ομίλου BMW.

Ο σχεδιασμός ξεκίνησε το 2001, με πρόβλεψη για 850.000 επισκέπτες ετησίως. Σήμερα, το BMW Welt υποδέχεται πάνω από 2 εκατομμύρια επισκέπτες κάθε χρόνο. Σε αυτούς περιλαμβάνονται και πελάτες από όλη τη Γερμανία που έρχονται για να παραλάβουν τα οχήματά τους – περισσότερα από 280.000 μέχρι σήμερα.

Το BMW Welt χαρίζει μια μοναδική εμπειρία σε κάθε επισκέπτη: πέρα από την παραλαβή των οχημάτων, οι επισκέπτες μπορούν να γνωρίσουν από κοντά τα πιο πρόσφατα μοντέλα των BMW, BMW M, MINI, BMW Motorrad και Rolls-Royce Motor Cars μέσα από ποικίλες εκθέσεις, με προσωπική καθοδήγηση για τα προϊόντα, καθώς και ξεναγήσεις για τους θιασώτες της αυτοκίνησης και της αρχιτεκτονικής. Η επίσκεψη ολοκληρώνεται με μία γευστική περιήγηση στα τέσσερα εστιατόρια και μπιστρό, συμπεριλαμβανομένου του νέου εστιατορίου υψηλής γαστρονομίας THE CLOUD by Käfer.

Ο καθηγητής Wolf D. Prix, αρχιτέκτονας του BMW Welt, υπήρξε μαθητής του Karl Schwanzer, δημιουργού του εμβληματικού κτιρίου της BMW με τους τέσσερις κυλίνδρους. Μαζί με την ομάδα του στο Coop Himmelb(l)au, που αριθμεί 120 αρχιτέκτονες, σχεδίασαν 1.200 αίθουσες εντός του BMW Welt. Οι εντυπωσιακοί χώροι εκδηλώσεων είναι διαθέσιμοι για κρατήσεις, ενώ το BMW

Welt Auditorium φιλοξενεί τη δεύτερη μεγαλύτερη σκηνή του Μονάχου μετά την Όπερα. Κάθε χρόνο διοργανώνονται περίπου 400 εκδηλώσεις, ανάμεσά τους το Bavarian Sports Prize και το Blauer Panther TV & Streaming Award. Περαιτέρω στοιχεία και αριθμητικά δεδομένα περιλαμβάνονται στο ενημερωτικό φύλλο, διαθέσιμο για λήψη.

- Τέλος Δελτίου Τύπου -

### **To BMW Group**

Με τις τέσσερις μάρκες του, BMW, MINI, Rolls-Royce και BMW Motorrad, το BMW Group είναι ο No. 1 premium κατασκευαστής αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο, ενώ παράλληλα προσφέρει premium χρηματοοικονομικές υπηρεσίες και υπηρεσίες μετακίνησης. Το δίκτυο παραγωγής του BMW Group περιλαμβάνει πάνω από 30 εγκαταστάσεις παραγωγής σε όλο τον κόσμο. Η εταιρεία έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το 2024, το BMW Group πούλησε πάνω από 2,45 εκατομμύρια αυτοκίνητα και περισσότερες από 210.000 μοτοσικλέτες παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων για το οικονομικό έτος 2024 ήταν 11,0 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 142,4 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου του 2024, το BMW Group είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό 159.104 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογική και υπεύθυνη δράση. Η εταιρεία καθόρισε από νωρίς την πορεία της για το μέλλον και θέτει τη βιωσιμότητα και την αποδοτικότητα των πόρων στο επίκεντρο της στρατηγικής της κατεύθυνσης - από την αλυσίδα εφοδιασμού, μέχρι την παραγωγή, και το τέλος της φάσης χρήσης, για όλα τα προϊόντα της.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>

### **BMW Group Hellas**

Κωνσταντίνος Διαμαντής

Διευθυντής Εταιρικής Επικοινωνίας

Τηλέφωνο: +30 210 9118151

e-mail: [konstantinos.diamantis@bmw.gr](mailto:konstantinos.diamantis@bmw.gr)