

Δελτίο Τύπου
9 Μαρτίου 2026

Το MINI JCW Aceman στους δρόμους του Τόκιο.

Ηλεκτρικό και δυναμικό – το MINI John Cooper Works Aceman ξεχωρίζει στους δρόμους του Τόκιο, συνδυάζοντας το αυθεντικό αγωνιστικό DNA της μάρκας με σπορ χαρακτήρα για μια οδηγική εμπειρία που καθλώνει από την πρώτη στιγμή.

Τόκιο. Η ηλεκτρική απόδοση στην πιο δυναμική μορφή της – το MINI JCW Aceman συνδυάζει άμεση απόκριση με τον σπορ χαρακτήρα των μοντέλων JCW. Το εξωτερικό φινιρίσμα σε Midnight Black μαζί με τις αναγνωρίσιμες λεπτομέρειες JCW σε Chili Red προσδίδει στο αυτοκίνητο μια εκφραστική, αγωνιστική εμφάνιση που μαγνητίζει στο αστικό τοπίο της ασιατικής μητρόπολης.

Στο εσωτερικό, η χρωματική φιλοσοφία της JCW είναι έντονα αισθητή. Το σπορ τιμόνι JCW, με δερμάτινη λωρίδα στη θέση της κάθετης ακτίνας και τα στάνταρ paddle shifters, προσφέρει απόλυτο έλεγχο σε κάθε συνθήκη. Τα μαύρα σπορ καθίσματα JCW με κόκκινες ραφές και πολύχρωμο πλεκτό ύφασμα στους ώμους χαρίζουν βέλτιστη στήριξη ακόμη και κατά τη διάρκεια της πιο δυναμικής οδήγησης.

Με ισχύ 190 kW (258 hp), το MINI JCW Aceman προσφέρει εκρηκτική επιτάχυνση, ολοκληρώνοντας το σπριντ 0 - 100 km/h σε μόλις 6,4 δευτερόλεπτα. Οι ειδικές ρυθμίσεις της ανάρτησης John Cooper Works ενισχύουν την «go-kart» αίσθηση και εγγυώνται μέγιστη ευελιξία στο δρόμο. Το ισχυρό σύστημα φρένων σε Chili Red εξασφαλίζει απόλυτο έλεγχο και ασφαλή επιβράδυνση ακόμη και στις πιο απαιτητικές συνθήκες οδήγησης.

Compact, ευέλικτο και γεμάτο ενέργεια– το Aceman δίνει το ρυθμό στους δρόμους μιας από τις πιο συναρπαστικές πόλεις του κόσμου.

- Τέλος Δελτίου Τύπου -

To BMW Group

Με τις τέσσερις μάρκες του, BMW, MINI, Rolls-Royce και BMW Motorrad, το BMW Group είναι ο No. 1 premium κατασκευαστής αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο, ενώ παράλληλα προσφέρει premium χρηματοοικονομικές υπηρεσίες και υπηρεσίες μετακίνησης. Το δίκτυο παραγωγής του BMW Group περιλαμβάνει πάνω από 30 εγκαταστάσεις παραγωγής σε όλο τον κόσμο. Η εταιρεία έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το 2024, το BMW Group πούλησε πάνω από 2,45 εκατομμύρια αυτοκίνητα και περισσότερες από 210.000 μοτοσικλέτες παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων για το οικονομικό έτος 2024 ήταν 11,0 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 142,4 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου του 2024, το BMW Group είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό 159.104 ατόμων.

MINI CORPORATE COMMUNICATIONS



Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογική και υπεύθυνη δράση. Η εταιρεία καθόρισε από νωρίς την πορεία της για το μέλλον και θέτει τη βιωσιμότητα και την αποδοτικότητα των πόρων στο επίκεντρο της στρατηγικής της κατεύθυνσης - από την αλυσίδα εφοδιασμού, μέχρι την παραγωγή, και το τέλος της φάσης χρήσης, για όλα τα προϊόντα της.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>

BMW Group Hellas

Κωνσταντίνος Διαμαντής

Διευθυντής Εταιρικής Επικοινωνίας

Τηλέφωνο: +30 210 9118151

e-mail: konstantinos.diamantis@bmw.gr