

Δελτίο Τύπου
10 Μαρτίου 2026

Πληροφορίες δορυφορικής μετάδοσης και live streaming για το Ετήσιο Συνέδριο 2026 του BMW Group.

Μόναχο. Ακολουθούν οι λεπτομέρειες για τη δορυφορική μετάδοση και το live streaming του Ετήσιου Συνεδρίου του BMW Group:

Πρόγραμμα (με τοπική ώρα Ελλάδος), 12 Μαρτίου 2026:

09:00 - 09:50: Ετήσιο Συνέδριο του BMW Group 2026

10:00 - 10:45: Ερωτήσεις / Απαντήσεις με τα Μέσα Ενημέρωσης - LIVE

12:00 - 12:45: Ερωτήσεις / Απαντήσεις με Αναλυτές & Επενδυτές - LIVE

13:30 - 14:30: ΕΠΑΝΑΛΗΨΗ Ετήσιο Συνέδριο 2026

Τεχνικά στοιχεία για την τηλεοπτική δορυφορική μετάδοση:

Satellite:	Astra 1P, TP 1016, Channel A9 (Astra-ID: 471948)
Downlink:	11.429,000 vertical

Encoder	MPEG 4 / 4.2.0.16_HD
Video	13000
Audio 1, Audio 2	384
Info Bit Rate (188)	15.678
FEC	3/4
Pilot	On
Modulation	8 PSK
Frame	normal
Roll off Factor	25
Symbolrate	7.2
Occupied Bandwidth (-3dB)	9
Allocated Bandwidth	9

Live Stream διαθέσιμο στα παρακάτω κανάλια:**English:** <https://www.live.bmwgroup.com/en/live-streaming/>και https://youtube.com/live/kPzSDrIOQ_w?feature=share

- Τέλος Δελτίου Τύπου -

To BMW Group

Με τις τέσσερις μάρκες του, BMW, MINI, Rolls-Royce και BMW Motorrad, το BMW Group είναι ο Νο. 1 premium κατασκευαστής αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο, ενώ παράλληλα προσφέρει premium χρηματοοικονομικές υπηρεσίες και υπηρεσίες μετακίνησης. Το δίκτυο παραγωγής του BMW Group περιλαμβάνει πάνω από 30 εγκαταστάσεις παραγωγής σε όλο τον κόσμο. Η εταιρεία έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το 2024, το BMW Group πούλησε πάνω από 2,45 εκατομμύρια αυτοκίνητα και περισσότερες από 210.000 μοτοσικλέτες παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων για το οικονομικό έτος 2024 ήταν 11,0 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 142,4 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου του 2024, το BMW Group είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό 159.104 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογική και υπεύθυνη δράση. Η εταιρεία καθόρισε από νωρίς την πορεία της για το μέλλον και θέτει τη βιωσιμότητα και την αποδοτικότητα των πόρων στο επίκεντρο της στρατηγικής της κατεύθυνσης - από την αλυσίδα εφοδιασμού, μέχρι την παραγωγή, και το τέλος της φάσης χρήσης, για όλα τα προϊόντα της.

www.bmwgroup.comLinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>X: <https://www.x.com/bmwgroup>**BMW Group Hellas**

Κωνσταντίνος Διαμαντής

Διευθυντής Εταιρικής Επικοινωνίας

Τηλέφωνο: +30 210 9118151

e-mail: konstantinos.diamantis@bmw.gr