

Δελτίου Τύπου
13 Μαρτίου 2026

Σταθερά κέρδη του Ομίλου χάρη στη συνεπή στρατηγική: Το BMW Group σε τροχιά επίτευξης των στόχων του.

+++ Τα κέρδη προ φόρων (EBT) του BMW Group ξεπερνούν και πάλι τα 10 δισ. ευρώ – παρά τις αυξημένες πιέσεις από δασμούς. +++ Ο Όμιλος BMW πέτυχε σταθερό περιθώριο κέρδους προ φόρων (EBT) 7,7% το 2025. +++ Τα καθαρά κέρδη του BMW Group παραμένουν πάνω από 7 δισ. ευρώ, σε ευθυγράμμιση με το προηγούμενο έτος. +++ Προτείνεται συνολική καταβολή μερισμάτων και δείκτης διανομής στο επίπεδο του προηγούμενου έτους. +++ Επιτυχημένη διαχείριση κόστους: μείωση κατά 2,5 δισ. Ευρώ. +++ Ισχυρή ζήτηση για την BMW iX3 – σύντομα η αποκάλυψη της σχεδίασης της BMW i3. +++ Διευρυνόμενο χαρτοφυλάκιο BEV: 20 μοντέλα έως το τέλος του 2026. +++ Οι πωλήσεις αναμένεται να παραμείνουν σταθερές το 2026. +++ Zipse: «Επωφελούμαστε από τη σωστή στρατηγική τοποθέτηση». +++

Μόναχο. Συνέπεια και ανθεκτικότητα: Το BMW Group παρέμεινε σε σταθερή πορεία το 2025, παρά τις μεγάλες προκλήσεις. Χάρη στην ελκυστική γκάμα μοντέλων σε όλες τις τεχνολογίες κίνησης, στο αναπτυσσόμενο και γεωγραφικά ισορροπημένο επιχειρηματικό του μοντέλο και στην πειθαρχημένη διαχείριση κόστους, το BMW Group κατέγραψε για ακόμη μία φορά κέρδη προ φόρων άνω των **10 δισ. ευρώ**. Παρά τις σημαντικές πρόσθετες πιέσεις από δασμούς, η εταιρεία παρουσίασε σταθερό **περιθώριο κέρδους προ φόρων (EBT) για τον Όμιλο στο 7,7%**.

Όπως και το προηγούμενο έτος, τα **καθαρά κέρδη του Ομίλου** ανήλθαν σε **πάνω από 7 δισ. ευρώ**, θέτοντας τα θεμέλια για πρόταση καταβολής μερίσματος σε επίπεδα αντίστοιχα με το 2024. (2024: 7,7%)

«Το στρατηγικό όραμα, η ισχυρή λειτουργική απόδοση και η υψηλή αξιοπιστία ήταν ανέκαθεν τα χαρακτηριστικά του BMW Group. Χαράξαμε από νωρίς την πορεία μας για τη μελλοντική επιτυχία της εταιρείας, βασιζόμενοι σε τρεις ισχυρούς πυλώνες: την τεχνολογική δεκτικότητα, την εκτεταμένη παγκόσμια παρουσία μας και τις συναρπαστικές μάρκες και προϊόντα μας», δήλωσε ο **Oliver Zipse, Πρόεδρος του Διοικητικού Συμβουλίου της BMW AG**. «Τα τελευταία χρόνια, υιοθετήσαμε τη σωστή στρατηγική τοποθέτηση. Σήμερα αποκομίζουμε τα οφέλη αυτής της στρατηγικής: Σε ένα περιβάλλον

προκλήσεων, δεν χρειάζεται να αλλάξουμε κατεύθυνση, μπορούμε να διατηρήσουμε την πορεία μας και να συνεχίσουμε να εφαρμόζουμε συστηματικά τη στρατηγική μας».

Η στρατηγική τεχνολογικής δεκτικότητας ως βασικός παράγοντας επιτυχίας στον παγκόσμιο ανταγωνισμό.

Η πολυσυλλεκτικότητα της γκάμας προϊόντων παραμένει καθοριστικός παράγοντας επιτυχίας για το BMW Group: Με ένα **ευρύ χαρτοφυλάκιο τεχνολογιών κίνησης** που περιλαμβάνει κινητήρες εσωτερικής καύσης, plug-in υβριδικά, αμιγώς ηλεκτρικά συστήματα κίνησης και, από το 2028, κυψέλες καυσίμου υδρογόνου, η εταιρεία θέτει τα θεμέλια για να ανταποκριθεί στις **διαφορετικές απαιτήσεις και ανάγκες των πελατών σε παγκόσμιο επίπεδο, τόσο σήμερα όσο και στο μέλλον.**

Ταυτόχρονα, αυτή η προσέγγιση είναι επίσης το κλειδί για την **αποτελεσματική μείωση των εκπομπών CO₂**: Το 2025, η εταιρεία ξεπέρασε ελαφρώς τους φιλόδοξους στόχους της Ευρωπαϊκής Ένωσης (EE 27+2), με **εκπομπές στόλου 90 g/km** – χωρίς να στηριχθεί σε πρόσθετα εργαλεία συμμόρφωσης. Αυτό υπογραμμίζει για άλλη μια φορά πώς η στρατηγική τεχνολογικής δεκτικότητας και η προστασία του κλίματος ευθυγραμμίζονται στο BMW Group.

Τα αμιγώς ηλεκτρικά οχήματα (BEV) παραμένουν ο μοχλός ανάπτυξης για το BMW Group.

Κατά το οικονομικό έτος **2025, το BMW Group αύξησε τις πωλήσεις BEV παγκοσμίως σε 442.056 μονάδες (+3,6%)**, που αντιστοιχούν στο 17,9% των συνολικών πωλήσεών του. Αυτό σημαίνει ότι ένα στα έξι οχήματα του Ομίλου που πωλήθηκαν ήταν αμιγώς ηλεκτρικά. Στη MINI, το ποσοστό ήταν ακόμη υψηλότερο, με ένα στα τρία οχήματα να είναι ήδη αμιγώς ηλεκτρικό.

Τα **plug-in υβριδικά (PHEV)** παραμένουν επίσης **βασικό στοιχείο της τεχνολογικής δεκτικότητας** και του εξηλεκτρισμού της γκάμας μοντέλων: Συνολικά, το BMW Group παρέδωσε **642.071 ηλεκτροκίνητα οχήματα**, συμπεριλαμβανομένων των PHEV και BEV, το 2025, δηλαδή ένα στα τέσσερα οχήματα ήταν ηλεκτροκίνητο. Στην Ευρώπη, το ποσοστό ήταν ακόμη υψηλότερο, με το 40% των οχημάτων του BMW Group να είναι είτε αμιγώς ηλεκτρικά είτε plug-in υβριδικά.

Ορόσημο ηλεκτροκίνησης το 2026: Δύο εκατομμύρια BEV παραδόθηκαν σε πελάτες.

Το 2025, το BMW Group πέτυχε δύο σημαντικά ορόσημα στον τομέα της ηλεκτροκίνησης από το λανσάρισμα των BMW i3 και BMW i8 το 2013: Τον Ιούνιο, το 1.500.000ό αμιγώς ηλεκτρικό όχημα παραδόθηκε στον νέο ιδιοκτήτη του. Ακολούθησε τον Αύγουστο το 3.000.000ό ηλεκτροκίνητο όχημα. Το επόμενο ορόσημο θα έρθει φέτος, με το 2.000.000ό αμιγώς ηλεκτρικό όχημα.

«Με την ευρεία γκάμα αμιγώς ηλεκτρικών οχημάτων που διαθέτουμε, έχουμε εξασφαλίσει μια ισχυρή ανταγωνιστική θέση. Παραμένουμε πιστοί στον ρόλο μας ως πρωτοπόροι και συνεχίζουμε να επεκτείνουμε το χαρτοφυλάκιο BEV: Μέχρι το τέλος του έτους, θα προσφέρουμε στους πελάτες μας 20 αμιγώς ηλεκτρικά αυτοκίνητα», δήλωσε ο **Zipse**.

Ισχυρές μάρκες και ελκυστική γκάμα προϊόντων με ποικίλο χαρτοφυλάκιο τεχνολογιών κίνησης.

Με **2.463.681 παραδόσεις πολυτελών οχημάτων σε πελάτες** κατά το οικονομικό έτος 2025, οι πωλήσεις του BMW Group έφτασαν στο ίδιο υψηλό επίπεδο με το 2024 (2024: 2.450.854 μονάδες, **+0,5%**). Χάρη στην ισορροπημένη παγκόσμια παρουσία του, ο Όμιλος κατάφερε να αντισταθμίσει τη μείωση των πωλήσεων στην Κίνα (-12,5%) με αυξήσεις σε άλλες περιοχές, καταγράφοντας σταθερή ανάπτυξη στην Ευρώπη (+7,3%) και στην Αμερική (+5,6%).

Οι κύριοι μοχλοί ανάπτυξης ήταν η BMW Σειρά 5, με αύξηση των πωλήσεων πάνω από 25%, και η BMW X2, με αύξηση 33%. Για 14η συνεχή χρονιά, οι παραδόσεις της **BMW M GmbH** έφτασαν σε νέο ιστορικό υψηλό, με **213.449 μονάδες** (2024: 206.587 μονάδες, +3,3%), ενώ τα μοντέλα BMW M2 Coupé* και M3* ήταν τα κορυφαία σε πωλήσεις. Για πρώτη φορά, ένα στα δέκα μοντέλα BMW που παραδόθηκαν ήταν BMW M. Στον τομέα των αμιγώς ηλεκτρικών οχημάτων, οι BMW i5*, BMW iX2* και BMW iX1* σημείωσαν σημαντική αύξηση πωλήσεων.

Το 2025, το μοντέλο με τις υψηλότερες πωλήσεις στην ταχέως αναπτυσσόμενη **οικογένεια MINI**, με συνολικά **288.278 παραδόσεις** (2024: 244.925 μονάδες, +17,7%), ήταν το MINI Countryman*. Το MINI Aceman*, το νέο MINI Cabrio* και το αμιγώς ηλεκτρικό MINI Cooper* συνέβαλαν σημαντικά στην ανάπτυξη της μάρκας **MINI**. Με περισσότερες από 105.000 παραδόσεις BEV σε πελάτες,

τα αμιγώς ηλεκτρικά οχήματα αντιπροσώπευαν ήδη πάνω από το 36% των πωλήσεων.

Η πολυτελής μάρκα **Rolls-Royce** παρέμεινε στα επίπεδα του προηγούμενου έτους, με **5.664** παραδόσεις (2024: 5.712 μονάδες, -0,8%). Η Rolls-Royce Cullinan και η αμιγώς ηλεκτρική Spectre ήταν τα πιο περιζήτητα μοντέλα.

Το BMW Group πετυχαίνει τους στόχους για το 2025.

Όπως αναμενόταν, το BMW Group πέτυχε τους επιχειρηματικούς του στόχους για το 2025. Χάρη στην ελκυστική γκάμα μοντέλων του, το BMW Group κατέγραψε έσοδα 133,45 δισ. ευρώ για ολόκληρο το έτος (2024: 142,38 δισ. ευρώ, -6,3%, προσαρμοσμένα για τις επιπτώσεις από διακυμάνσεις συναλλαγματικών ισοτιμιών: -3,9%). Αυτό αντανακλά τον έντονο ανταγωνισμό στον κλάδο της αυτοκινητοβιομηχανίας, ιδίως στην Κίνα. Επιπλέον, αρνητική επίδραση είχαν και οι συναλλαγματικές διαφορές, κυρίως από το δολάριο ΗΠΑ, το γουόν της Κορέας (KRW) και το ρενμίνμπι (CNY) της Κίνας.

Προγραμματισμένη μείωση δαπανών E&A και κεφαλαιουχικών επενδύσεων.

Όπως είχε προηγουμένως ανακοινωθεί, οι μελλοντικές επενδύσεις του BMW Group μειώθηκαν σε σχέση με το υψηλότερο επίπεδο που είχαν φτάσει. Οι **δαπάνες για Έρευνα & Ανάπτυξη** ανήλθαν συνολικά σε **8,31 δισ. ευρώ** το 2025, σημειώνοντας μέτρια μείωση σε σχέση με το προηγούμενο έτος (2024: 9,07 δισ. ευρώ, -8,4%). Οι δαπάνες επικεντρώνονται κυρίως στην ψηφιοποίηση και τον εξηλεκτρισμό του στόλου οχημάτων σε όλες τις σειρές μοντέλων. Περιλαμβάνουν επίσης επενδύσεις για την ανάπτυξη μοντέλων NEUE KLASSE, όπως η BMW iX3* και τα επόμενα μοντέλα των BMW X5 και BMW Σειρά 7. Ο **δείκτης E&A** για το σύνολο του έτους μειώθηκε στο **6,2%** (2024: 6,4%). Όπως είχε προγραμματιστεί, οι **κεφαλαιουχικές δαπάνες** μειώθηκαν επίσης σημαντικά σε 7,23 δισ. ευρώ (2024: 9,05 δισ. ευρώ, -20,1%), με **δείκτη κεφαλαιουχικών δαπανών 5,4%**.

Το BMW Group κατάφερε επίσης να μειώσει τις **δαπάνες πωλήσεων και τα διοικητικά κόστη** σύμφωνα με τις προβλέψεις, μειώνοντας το κόστος κατά 6,1% σε **10,60 δισ. ευρώ** (2024: 11,29 δισ. ευρώ).

«Η πειθαρχημένη και ενεργή διαχείριση των δαπανών μας ενίσχυσε την απόδοσή μας το 2025: Σε σύγκριση με το προηγούμενο έτος, όπως είχαμε

υποσχεθεί, καταφέραμε να εξορθολογίσουμε τις δαπάνες μας μειώνοντας τις δαπάνες για Ε&Α, τα διοικητικά κόστη, καθώς και τα έξοδα παραγωγής και υλικών. Η συνολική μείωση των εξόδων κατά 2,5 δισ. ευρώ ενίσχυσε την κερδοφορία μας. Θα συνεχίσουμε συστηματικά τη μείωση των δαπανών και φέτος, σύμφωνα με τον προγραμματισμό μας», δήλωσε ο **Walter Mertl, μέλος του Διοικητικού Συμβουλίου υπεύθυνος για τα Οικονομικά.**

Το περιθώριο EBT του Group παρέμεινε σταθερό σε σχέση με το προηγούμενο έτος.

Το 2025, παρά τις σημαντικές δυσκολίες λόγω υψηλότερων δασμών, το **BMW Group πέτυχε κέρδη προ φόρων (EBT) άνω των 10 δισ. ευρώ (10,23 δισ. ευρώ, 2024: 10,97 δισ. ευρώ, -6,7%)**. Το **περιθώριο EBT του Ομίλου** παρέμεινε στα **7,7%** (2024: 7,7%), σε επίπεδα αντίστοιχα με το προηγούμενο έτος. Τα **καθαρά κέρδη του Ομίλου** ξεπέρασαν και πάλι τα 7 δισ. ευρώ, φτάνοντας τα **7,45 δισ. ευρώ** (2024: 7,67 δισ. ευρώ, -3,0%).

Το περιθώριο EBIT του τομέα αυτοκινήτου εντός του στόχου 5–7%.

Τα **κέρδη του τομέα αυτοκινήτου προ τόκων & φόρων (EBIT) ανήλθαν σε 6,26 δισ. ευρώ** (2024: 7,89 δισ. ευρώ, -20,7%). Το **περιθώριο EBIT, 5,3%** (2024: 6,3%), βρισκόταν εντός του στόχου 5–7%, σύμφωνα με την πρόβλεψη τον Μάρτιο του 2025. **Εξαιρουμένων των αποσβέσεων και απομειώσεων για τα περιουσιακά στοιχεία της BBA** από την κατανομή της τιμής αγοράς, το περιθώριο διαμορφώθηκε σε **6,4%**. Όπως είχε προβλεφθεί, η **πρόσθετη επίπτωση των δασμών** το 2025 μείωσε το περιθώριο κατά περίπου **1,5 ποσοστιαίες μονάδες.**

Οι **ελεύθερες ταμειακές ροές του τομέα αυτοκινήτου** για το σύνολο του έτους ανήλθαν σε **3,24 δισ. ευρώ** (2024: 4,85 δισ. ευρώ). Οι ταμειακές εισροές από λειτουργικές δραστηριότητες μειώθηκαν σε σχέση με πέρυσι, περιορίζοντας εν μέρει την επίδραση της μειωμένης επενδυτικής δραστηριότητας. Η μείωση των αποθεμάτων ενίσχυσε επίσης τις ταμειακές εισροές του τομέα. Οι ελεύθερες ταμειακές ροές του τομέα προβλέπεται να **υπερβούν τα 4,5 δισ. ευρώ** το 2026.

Ο τομέας των **Χρηματοοικονομικών Υπηρεσιών** κατέγραψε το 2025 ελαφρά αύξηση στον αριθμό νέων συμβολαίων χρηματοδότησης και χρηματοδοτικής μίσθωσης. Αυτό οφείλεται κυρίως στη θετική εξέλιξη των επιχειρήσεων στην Ευρώπη και στη βελτίωση του ανταγωνιστικού περιβάλλοντος στην Κίνα κατά το δεύτερο εξάμηνο, μετά τη σημαντική μείωση των προμηθειών των τοπικών

τραπεζών για τη διαμεσολάβηση χρηματοοικονομικών και ασφαλιστικών προϊόντων προς ιδιώτες πελάτες.

Ως αποτέλεσμα, ο όγκος νέων συμβάσεων αυξήθηκε ελαφρώς, παρά τις αρνητικές επιπτώσεις από τις συναλλαγματικές διαφορές, φθάνοντας τα **65,81 δισ. ευρώ** για ολόκληρο το έτος (2024: 64,51 δισ. ευρώ, +2,0%). Το **ποσοστό διείσδυσης**, δηλαδή το ποσοστό των νέων οχημάτων του BMW Group που μισθώθηκαν ή χρηματοδοτήθηκαν από τον τομέα των χρηματοοικονομικών υπηρεσιών, ανήλθε στο **46,6%** κατά τη διάρκεια του έτους αναφοράς (2024: 42,6%, +4,0 ποσοστιαίες μονάδες).

Τα **κέρδη προ φόρων (PBT)** για το σύνολο 2025 ανήλθαν σε **2,40 δισ. ευρώ** (2024: 2,54 δισ. ευρώ, -5,4%). Η μείωση οφείλεται κυρίως στα χαμηλότερα έσοδα από πωλήσεις επιστροφών μισθώσεων, καθώς και στην καταβολή φορολογικών οφειλών που προέκυψαν έπειτα από αναθεώρηση της φορολογικής εκτίμησης προηγούμενων ετών.

Διανομή μερισμάτων και ποσοστό διανομής σταθερά σε σχέση με το προηγούμενο έτος.

Το BMW Group διασφαλίζει ότι οι μέτοχοί του επωφελούνται συνεχώς από την επιτυχία της εταιρείας. Η βιώσιμη μερισματική πολιτική προσφέρει στους μετόχους μια αξιόπιστη απόδοση της επένδυσής τους.

«Το 2025, το BMW Group πέτυχε σταθερό περιθώριο EBT 7,7%, με τα προ φόρων κέρδη να ξεπερνούν και πάλι τα 10 δισ. ευρώ. Χάρη στα σταθερά ετήσια κέρδη που αποδίδονται στους μετόχους της BMW AG, προτείνουμε συνολική καταβολή μερισμάτων ύψους 2,672 δισ. ευρώ, σε επίπεδα αντίστοιχα με την προηγούμενη χρονιά, διατηρώντας σταθερό ποσοστό διανομής 36,6%», δήλωσε ο **Mertl**.

Το ποσοστό διανομής βρίσκεται έτσι στο ανώτερο άκρο του στόχου 30-40% των καθαρών κερδών που αναλογούν στους μετόχους της BMW AG.

Η Ετήσια Γενική Συνέλευση του Μαΐου 2025 εξουσιοδότησε το Διοικητικό Συμβούλιο να επαναγοράσει έως και το 10% του μετοχικού κεφαλαίου της BMW AG κατά τα επόμενα πέντε έτη. Βάσει αυτής της νέας εξουσιοδότησης, το Διοικητικό Συμβούλιο ενέκρινε τρίτο πρόγραμμα επαναγοράς μετοχών με όγκο έως 2 δισ. ευρώ, με προθεσμία ολοκλήρωσης έως τις 30 Απριλίου 2027. Μέχρι τον Δεκέμβριο του 2025 είχε επαναγοραστεί η πρώτη δόση μετοχών, αξίας 750 εκατ. ευρώ.

Στις 31 Δεκεμβρίου 2025, η BMW AG κατείχε 8.682.146 μετοχές, ονομαστικής αξίας 1 ευρώ έκαστη, αντιστοιχώντας στο 1,41% του μετοχικού κεφαλαίου.

Στη φετινή Ετήσια Γενική Συνέλευση της 13ης Μαΐου 2026, το Διοικητικό Συμβούλιο και το Εποπτικό Συμβούλιο θα προτείνουν μέρισμα **4,40 ευρώ ανά κοινή μετοχή** (2024: 4,30 ευρώ) και **4,42 ευρώ ανά προνομιούχο μετοχή** (2024: 4,32 ευρώ). Επιπλέον, σε ξεχωριστή συνέλευση των κατόχων προνομιούχων μετοχών που θα πραγματοποιηθεί την ίδια ημέρα, το Διοικητικό Συμβούλιο και το Εποπτικό Συμβούλιο θα προτείνουν τη μετατροπή όλων των προνομιούχων μετοχών σε κοινές μετοχές με δικαίωμα ψήφου, σε αναλογία 1:1, χωρίς καμία πρόσθετη υποχρέωση πληρωμής.

Η NEUE KLASSE μπαίνει σε δυναμική τροχιά το 2026.

Κατά τη διάρκεια του τρέχοντος οικονομικού έτους, η NEUE KLASSE προχωρά δυναμικά με δύο μοντέλα στο επίκεντρο της μάρκας BMW: Από την παγκόσμια πρεμιέρα της στο Διεθνές Σαλόνι Αυτοκινήτου (IAA) τον Σεπτέμβριο του 2025, η **αμιγώς ηλεκτρική BMW iX3** κατέγραψε εξαιρετικά υψηλή ζήτηση – μεταξύ των προ-παραγγελιών αμιγώς ηλεκτρικών οχημάτων BMW στην Ευρώπη, μία στις τρεις παραγγελίες αφορά την BMW iX3. Λόγω της υψηλής ζήτησης, το εργοστάσιο στο Debrecen της Ουγγαρίας λειτουργεί ήδη σε δύο βάρδιες. Το δεύτερο μοντέλο της NEUE KLASSE – η αμιγώς ηλεκτρική **BMW i3** – θα αποκαλυφθεί στο Μόναχο την επόμενη εβδομάδα.

«Με το επιτυχημένο λανσάρισμα της NEUE KLASSE, αποδείξαμε το 2025 ότι οδηγούμε τη μάρκα BMW στο μέλλον, με νέες τεχνολογίες και μια φρέσκια σχεδιαστική γλώσσα. Η εξαιρετικά υψηλή ζήτηση για το πρώτο μοντέλο, η BMW iX3, αποδεικνύει ότι το πρωτοποριακό πνεύμα, η καινοτομία και η τόλμη αποφέρουν αποτελέσματα», δήλωσε ο Zipse. «Θα συνεχίσουμε με αμείωτο ρυθμό την εφαρμογή των καινοτομιών, εισάγοντας τις τεχνολογίες της NEUE KLASSE σε ολόκληρο το χαρτοφυλάκιό μας: Από τώρα έως το 2027, θα παρουσιάσουμε περισσότερα από 40 νέα ή ανανεωμένα μοντέλα. Στα νέα αυτά μοντέλα περιλαμβάνονται η BMW Σειρά 3 και η BMW X5 — δύο ολοκαίνουργια μοντέλα σε δύο από τις κύριες κατηγορίες μας, που θα προσφέρονται με όλες τις διαθέσιμες επιλογές συστημάτων κίνησης. Με αυτόν τον τρόπο, εγκαινιάζουμε μια νέα εποχή τεχνολογικής δεκτικότητας στο BMW Group.

Πρόβλεψη για το οικονομικό έτος 2026.

Το BMW Group προβλέπει τις ακόλουθες εξελίξεις για το οικονομικό έτος 2026: Λαμβάνοντας υπόψη τις τρέχουσες οικονομικές προοπτικές, οι παγκόσμιες αγορές αυτοκινήτων αναμένεται να εμφανίσουν σταθερή πορεία. Η εταιρεία αναμένει συνολική ανάπτυξη στις αγορές της Ευρώπης και των ΗΠΑ. Με βάση τον μέσο όγκο πωλήσεων των τελευταίων μηνών, οι πωλήσεις στην Κίνα αναμένεται να παραμείνουν περίπου στο περσινό επίπεδο.

Σε παγκόσμιο επίπεδο, η εταιρεία εκτιμά ότι οι **παραδόσεις** θα παραμείνουν σε επίπεδα αντίστοιχα με το προηγούμενο έτος και ότι τα **αμιγώς ηλεκτρικά οχήματα θα συγκεντρώσουν το ίδιο μερίδιο των πωλήσεων με πέρσι.**

Για το οικονομικό έτος 2026, το BMW Group εκτιμά ότι οι δυσμενείς επιπτώσεις από την αύξηση των δασμών θα επηρεάσουν περαιτέρω το περιθώριο EBIT στον τομέα αυτοκινήτου κατά περίπου 1,25 ποσοστιαίες μονάδες. Τα αντίμετρα έχουν ήδη ληφθεί υπόψη.

Όσον αφορά τις προβλέψεις: Εκτός από τις επιβαρύνσεις από τους δασμούς, το EBIT του τομέα αυτοκινήτου αναμένεται να επηρεαστεί σε σχέση με πέρσι από τις αρνητικές επιπτώσεις των συναλλαγματικών ισοτιμιών και των πρώτων υλών, από τις υψηλότερες αποσβέσεις και το χαμηλότερο ποσοστό κεφαλαιοποίησης, καθώς και από συνολική μείωση εσόδων λόγω της πτώσης της αγοράς μεταχειρισμένων αυτοκινήτων. Στην Κίνα, τα μέτρα σε επίπεδο τιμών και προϊόντων που έχουν εφαρμοστεί για τη σταθεροποίηση των συναλλαγών θα ασκήσουν αρνητική επίδραση, κυρίως κατά το πρώτο εξάμηνο.

Οι προγραμματισμένες μειώσεις στις κεφαλαιουχικές δαπάνες, στο κόστος υλικών και παραγωγής, στις δαπάνες Έρευνας & Ανάπτυξης, καθώς και στα έξοδα πωλήσεων και τα διοικητικά κόστη θα αντισταθμίσουν εν μέρει αυτές τις επιβαρύνσεις.

Ως εκ τούτου, το **περιθώριο EBIT** του τομέα αυτοκινήτου προβλέπεται να κυμανθεί μεταξύ 4% και 6%, ενώ το **RoCE** αναμένεται να διαμορφωθεί μεταξύ **6% και 10%**.

Στον τομέα των **Χρηματοοικονομικών Υπηρεσιών, η απόδοση ιδίων κεφαλαίων (RoE)** προβλέπεται να κυμανθεί μεταξύ **13% και 16%**.

Αναμένεται περαιτέρω υποχώρηση της αγοράς μεταχειρισμένων αυτοκινήτων,

καθώς και μείωση των εσόδων από την επαναπώληση οχημάτων στο τέλος της περιόδου μίσθωσης σε σχέση με το 2025.

Στον **τομέα των μοτοσικλετών**, οι παραδόσεις αναμένεται να παραμείνουν σε επίπεδο αντίστοιχο με το προηγούμενο έτος, με το **περιθώριο EBIT** να κυμαίνεται μεταξύ **4,0% και 6,0%** και το **RoCE** μεταξύ **10% και 14%**. Λαμβάνοντας υπόψη τις προβλεπόμενες εξελίξεις, για το 2026 αναμένεται **μέτρια μείωση των κερδών του Ομίλου προ φόρων**.

Η πραγματική επιχειρηματική απόδοση του BMW Group ενδέχεται να αποκλίνει από αυτές τις προβλέψεις, για παράδειγμα λόγω αλλαγών στις πολιτικές ή στις μακροοικονομικές συνθήκες.

Πρόταση για εκλογή μέλους στο Εποπτικό Συμβούλιο.

Το Εποπτικό Συμβούλιο θα προτείνει στην Ετήσια Γενική Συνέλευση την εκλογή του Dr. Christian Bruch, Διευθύνοντος Συμβούλου της Siemens Energy AG, ως νέου μέλους του Εποπτικού Συμβουλίου για τετραετή θητεία.

* * *

BMW Group – Επισκόπηση: Οικονομικό έτος 2025		IAN - ΔΕΚ 2025	IAN - ΔΕΚ 2024	Διαφορά %
Παραδόσεις σε πελάτες				
Τομέας Αυτοκινήτου¹	μονάδες	2.463.681	2.450.854	+0,5
BMW	μονάδες	2.169.739	2.200.217	-1,4
MINI	μονάδες	288.278	244.925	17,7
Rolls-Royce	μονάδες	5.664	5.712	-0,8
Τομέας Μοτοσικλετών	μονάδες	202.563	210.385	-3,7
Εργαζόμενοι (έως 31 Δεκ. 2025)		154.540		
Περιθώριο EBIT τομέα Αυτοκινήτου	%	5,3%	6,3%	-1,0 % ποσ. μον.
Περιθώριο EBIT τομέα Μοτοσικλετών	%	5,7%	6,1%	-0,4 % ποσ. μον.
Περιθώριο EBT BMW Group²	%	7,7%	7,7%	-
Εσοδα	δισ. ευρώ	133,45	142,38	-6,3
Τομέας Αυτοκινήτου	δισ. ευρώ	117,55	124,91	-5,9
Τομέας Μοτοσικλετών	δισ. ευρώ	3,14	3,22	-2,4

Financial Services	δισ. ευρώ	39,80	38,56	3,2
Λοιποί οργανισμοί	εκατ. ευρώ	12	14	-14,3
Απαλοιφές	δισ. ευρώ	-27,06	-24,33	-11,2
Κέρδη προ τόκων & φόρων (EBIT)	δισ. ευρώ	10,18	11,50	-11,5
Τομέας Αυτοκινήτου	δισ. ευρώ	6,25	7,89	-20,7
Τομέας Μοτοσικλετών	εκατ. ευρώ	178	198	-10,1
Financial Services	δισ. ευρώ	2,41	2,51	-4,0
Λοιποί οργανισμοί	εκατ. ευρώ	0	-25	-
Απαλοιφές		1,33 δισ. ευρώ	εκατ. ευρώ 932	43,6
Κέρδη προ φόρων (EBT)	δισ. ευρώ	10,23	10,97	-6,7
Τομέας Αυτοκινήτου	δισ. ευρώ	5,94	7,54	-21,2
Τομέας Μοτοσικλετών	εκατ. ευρώ	174	198	-12,1
Financial Services	δισ. ευρώ	2,40	2,53	-5,4
Λοιποί οργανισμοί		δισ. ευρώ 1,08	εκατ. ευρώ 837	29,9
Απαλοιφές	εκατ. ευρώ	629	-146	-
Φόρος εισοδήματος	δισ. ευρώ	-2,78	-3,29	-15,4
Καθαρά κέρδη	δισ. ευρώ	7,45	7,67	-3,0
Κέρδη ανά κοινή μετοχή	€	11,89	11.62	2,3
Κέρδη ανά προνομιούχο μετοχή³	€	11,91	11.64	2,3

¹ Παραδόσεις συμπεριλαμβανομένης της κοινοπραξίας BMW Brilliance Automotive Ltd., Shenyang.

² Αναλογία κερδών προ φόρων / εσόδων του Ομίλου.

³ Κοινές/ Προνομιούχες μετοχές - τα κέρδη ανά προνομιούχο μετοχή υπολογίζονται με τη διανομή των κερδών που απαιτούνται για την κάλυψη του πρόσθετου μερίσματος 0,02 € ανά προνομιούχο μετοχή αναλογικά στα τρίμηνα του αντίστοιχου οικονομικού έτους.

BMW Group – Επισκόπηση: 4^ο τρίμηνο 2025		ΟΚΤ - ΔΕΚ 2025	ΟΚΤ - ΔΕΚ 2024	Διαφορά %
Παραδόσεις σε πελάτες				
Τομέας Αυτοκινήτου ¹	μονάδες	667.947	696.697	-4,1
BMW	μονάδες	584.357	616.714	-5,2
MINI	μονάδες	82.026	78.241	4,8
Rolls-Royce	μονάδες	1.564	1.742	-10,2
Τομέας Μοτοσικλετών	μονάδες	43.407	46.969	-7,6
Εργαζόμενοι (έως 31 Δεκ. 2025)		154.540		
Περιθώριο EBIT τομέα Αυτοκινήτου	%	3,7%	5,5%	-1,8 % ποσ. μον.
Περιθώριο EBIT τομέα Μοτοσικλετών	%	-15,1%	-6,8%	-8,3 % ποσ. μον.
Περιθώριο EBT BMW Group²	%	6,5%	5,8%	0,7 % ποσ. μον.
Έσοδα	δισ. ευρώ	33,45	36,41	-8,1
Τομέας Αυτοκινήτου	δισ. ευρώ	30,39	34,05	-10,8
Τομέας Μοτοσικλετών	εκατ. ευρώ	621	657	-5,5
Financial Services	δισ. ευρώ	10,09	9,96	1,3
Λοιποί οργανισμοί	εκατ. ευρώ	3	4	-25,0
Απαλοιφές	δισ. ευρώ	-7,65	-8,26	7,3
Κέρδη προ τόκων & φόρων (EBIT)	δισ. ευρώ	2,12	1,88	12,8
Τομέας Αυτοκινήτου	δισ. ευρώ	1,13	1,86	-38,9
Τομέας Μοτοσικλετών	εκατ. ευρώ	-94	-45	-
Financial Services	εκατ. ευρώ	544	312	74,4
Λοιποί οργανισμοί	εκατ. ευρώ	9	-12	-
Απαλοιφές	εκατ. ευρώ	524	-238	-
Κέρδη προ φόρων (EBT)	δισ. ευρώ	2,18	2,11	3,3

Τομέας Αυτοκινήτου	δισ. ευρώ	1,04	1,78	-41,6
Τομέας Μοτοσικλετών	εκατ. ευρώ	-96	-46	-
Financial Services	εκατ. ευρώ	565	392	44,1
Λοιποί οργανισμοί	εκατ. ευρώ	315	458	-31,2
Απαλοιφές	εκατ. ευρώ	356	-475	-
Φόρος εισοδήματος	εκατ. ευρώ	-441	-564	-21,8
Καθαρά κέρδη	δισ. ευρώ	1,73	1,54	12,5
Κέρδη ανά κοινή μετοχή	€	2,92	2,41	21,2
Κέρδη ανά προνομιούχο μετοχή³	€	2,93	2,42	21,1

¹ Παραδόσεις συμπεριλαμβανομένης της κοινοπραξίας BMW Brilliance Automotive Ltd., Shenyang.

² Αναλογία κερδών προ φόρων / εσόδων του Ομίλου.

³ Κοινές/ Προνομιούχες μετοχές - τα κέρδη ανά προνομιούχο μετοχή υπολογίζονται με τη διανομή των κερδών που απαιτούνται για την κάλυψη του πρόσθετου μερίσματος 0,02 € ανά προνομιούχο μετοχή αναλογικά στα τρίμηνα του αντίστοιχου οικονομικού έτους.

- Τέλος Δελτίου Τύπου -

Το BMW Group

Με τις τέσσερις μάρκες του, BMW, MINI, Rolls-Royce και BMW Motorrad, το BMW Group είναι ο Νο. 1 premium κατασκευαστής αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο, ενώ παράλληλα προσφέρει premium χρηματοοικονομικές υπηρεσίες και υπηρεσίες μετακίνησης. Το δίκτυο παραγωγής του BMW Group περιλαμβάνει πάνω από 30 εγκαταστάσεις παραγωγής σε όλο τον κόσμο. Η εταιρεία έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το 2025, το BMW Group πούλησε 2,46 εκατομμύρια αυτοκίνητα και περισσότερες από 202.500 μοτοσικλέτες παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων για το οικονομικό έτος 2025 ήταν 10,2 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 133,5 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου του 2025, το BMW Group είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό 154.540 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογική και υπεύθυνη δράση. Η εταιρεία καθόρισε από νωρίς την πορεία της για το μέλλον και θέτει τη βιωσιμότητα και την αποδοτικότητα των πόρων στο επίκεντρο της στρατηγικής της κατεύθυνσης - από την αλυσίδα εφοδιασμού, μέχρι την παραγωγή, και το τέλος της φάσης χρήσης, για όλα τα προϊόντα της.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>



YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>

BMW Group Hellas

Κωνσταντίνος Διαμαντής

Διευθυντής Εταιρικής Επικοινωνίας

Τηλέφωνο: +30 210 9118151

e-mail: konstantinos.diamantis@bmw.gr