

Δελτίο Τύπου  
16 Μαρτίου 2026

## **To MINI JCW Countryman στο Asheville.**

Κορυφαία απόδοση, μέγιστη άνεση και σύγχρονα συστήματα υποβοήθησης οδήγησης: το MINI JCW Countryman είναι ο ιδανικός συνοδοιπόρος για μια επίσκεψη στο Asheville, στη Βόρεια Καρολίνα.

**Asheville.** Ως κόμβος υπαίθριων δραστηριοτήτων και δημιουργικών ιδεών, το Asheville, με τους σχεδόν 100.000 κατοίκους του στην πολιτεία της Βόρειας Καρολίνας, προσφέρει το ιδανικό σκηνικό για το μεγαλύτερο μοντέλο της οικογένειας MINI, το MINI JCW Countryman ALL4.

Χάρη στην εντυπωσιακή ισχύ των 221 kW (300 hp), τη μέγιστη ροπή των 400 Nm και την τετρακίνηση που περιλαμβάνεται στον στάνταρ εξοπλισμό, η κορυφαία οδηγική απόλαυση και η αξιόπιστη πρόσφυση σε απαιτητικά ορεινά εδάφη είναι εξασφαλισμένες. Με το 7-τάχυτο κιβώτιο διπλού συμπλέκτη και το άμεσο τιμόνι, το MINI JCW Countryman ελίσσεται με αυτοπεποίθηση ακόμη και στις στενές στροφές γύρω από την πόλη.

Τα σύγχρονα συστήματα υποβοήθησης οδηγού επιτρέπουν αυτόνομη οδήγηση έως το Επίπεδο 2, εξασφαλίζοντας άνετα και ασφαλή ταξίδια στους αυτοκινητόδρομους της ανατολικής ακτής των ΗΠΑ. Ο χώρος αποσκευών, με χωρητικότητα από 450 έως 1.460 λίτρα, καλύπτει κάθε ανάγκη για εξερευνήσεις στα δάση και τα βουνά της Βόρειας Καρολίνας.

- Τέλος Δελτίου Τύπου -

### **To BMW Group**

Με τις τέσσερις μάρκες του, BMW, MINI, Rolls-Royce και BMW Motorrad, το BMW Group είναι ο No. 1 premium κατασκευαστής αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο, ενώ παράλληλα προσφέρει premium χρηματοοικονομικές υπηρεσίες και υπηρεσίες μετακίνησης. Το δίκτυο παραγωγής του BMW Group περιλαμβάνει πάνω από 30 εγκαταστάσεις παραγωγής σε όλο τον κόσμο. Η εταιρεία έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το 2025, το BMW Group πούλησε 2,46 εκατομμύρια αυτοκίνητα και περισσότερες από 202.500 μοτοσικλέτες παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων για το οικονομικό έτος 2025 ήταν 10,2 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 133,5 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου του 2025, το BMW Group είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό 154.540 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογική και υπεύθυνη δράση. Η εταιρεία καθόρισε από νωρίς την πορεία της για το μέλλον και θέτει τη βιωσιμότητα και την αποδοτικότητα των πόρων στο επίκεντρο της στρατηγικής της κατεύθυνσης - από την αλυσίδα εφοδιασμού, μέχρι την παραγωγή, και το τέλος της φάσης χρήσης, για όλα τα προϊόντα της.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

# MINI CORPORATE COMMUNICATIONS



LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>

## **BMW Group Hellas**

Κωνσταντίνος Διαμαντής

Διευθυντής Εταιρικής Επικοινωνίας

Τηλέφωνο: +30 210 9118151

e-mail: [konstantinos.diamantis@bmw.gr](mailto:konstantinos.diamantis@bmw.gr)