

Δελτίο Τύπου
13 Μαρτίου 2026

Το Εποπτικό Συμβούλιο διορίζει τον Raymond Wittmann στο Διοικητικό Συμβούλιο της BMW AG.

+++ Υπεύθυνος για το Τμήμα Παραγωγής από τον Μάιο. +++ Dr Nicolas Peter: «Συνδυάζει στρατηγική σκέψη με λειτουργική αριστεία και επιχειρηματική ευθύνη». +++

Μόναχο. Το Εποπτικό Συμβούλιο της BMW AG όρισε τον Dr Raymond Wittmann (47) ως νέο μέλος του Διοικητικού Συμβουλίου. Θα είναι υπεύθυνος για το Τμήμα Παραγωγής όταν ο Milan Nedeljkovic αναλάβει τη θέση του Προέδρου του Διοικητικού Συμβουλίου της BMW AG, μετά τη λήξη της Ετήσιας Γενικής Συνέλευσης στις 13 Μαΐου.

Ο Raymond Wittmann εργάζεται στο BMW Group από το 2015 και είναι υπεύθυνος για την Εταιρική Στρατηγική και την Εταιρική Ανάπτυξη από το 2024. Προηγουμένως, κατείχε διευθυντικές θέσεις σε διάφορα τμήματα, μεταξύ των οποίων Επικεφαλής Συναρμολόγησης στο εργοστάσιο του Μονάχου, Οικονομικός Διευθυντής για την περιοχή πωλήσεων της Αμερικής και Project Manager για την ίδρυση της μονάδας παραγωγής στο San Luis Potosí (Μεξικό). Ο Raymond Wittmann είναι κάτοχος PhD στην αεροδιαστημική μηχανική. Πριν ενταχθεί στο BMW Group, εργάστηκε ως συνεργάτης σε διεθνή εταιρεία στρατηγικής συμβουλευτικής.

«Ο Raymond Wittmann συνδυάζει στρατηγική σκέψη με λειτουργική αριστεία και επιχειρηματική ευθύνη. Με την πολυσυλλεκτική εμπειρία και τη διεθνή του οπτική, έχει όλα τα διαπιστευτήρια για να ηγηθεί του Τμήματος Παραγωγής», δήλωσε ο Dr Nicolas Peter, Πρόεδρος του Εποπτικού Συμβουλίου της BMW AG. «Ο Raymond Wittmann συμπληρώνει τη μελλοντική ομάδα του Διοικητικού Συμβουλίου, υπό την ηγεσία του Milan Nedeljkovic, έχοντας τα κατάλληλα προσόντα και δεξιότητες. Το Εποπτικό Συμβούλιο θεωρεί βέβαιο ότι το Διοικητικό Συμβούλιο, με τη νέα του σύνθεση, θα συνεχίσει να οδηγεί την επιτυχία του BMW Group και στο μέλλον».

- Τέλος Δελτίου Τύπου -

To BMW Group

Με τις τέσσερις μάρκες του, BMW, MINI, Rolls-Royce και BMW Motorrad, το BMW Group είναι ο Νο. 1 premium κατασκευαστής αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο, ενώ παράλληλα προσφέρει premium χρηματοοικονομικές υπηρεσίες και υπηρεσίες μετακίνησης. Το δίκτυο παραγωγής του BMW Group περιλαμβάνει πάνω από 30 εγκαταστάσεις παραγωγής σε όλο τον κόσμο. Η εταιρεία έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το 2025, το BMW Group πούλησε 2,46 εκατομμύρια αυτοκίνητα και περισσότερες από 202.500 μοτοσικλέτες παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων για το οικονομικό έτος 2025 ήταν 10,2 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 133,5 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου του 2025, το BMW Group είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό 154.540 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογική και υπεύθυνη δράση. Η εταιρεία καθόρισε από νωρίς την πορεία της για το μέλλον και θέτει τη βιωσιμότητα και την αποδοτικότητα των πόρων στο επίκεντρο της στρατηγικής της κατεύθυνσης - από την αλυσίδα εφοδιασμού, μέχρι την παραγωγή, και το τέλος της φάσης χρήσης, για όλα τα προϊόντα της.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>

BMW Group Hellas

Κωνσταντίνος Διαμαντής

Διευθυντής Εταιρικής Επικοινωνίας

Τηλέφωνο: +30 210 9118151

e-mail: konstantinos.diamantis@bmw.gr