

Δελτίο Τύπου
18 Μαρτίου 2026

Η νέα BMW i3: Το δεύτερο μοντέλο της Neue Klasse συνεχίζει την ολιστική προσέγγιση στη βιωσιμότητα.

+++ Ολιστική προσέγγιση με στόχο την αποδοτική χρήση των πόρων και τη μείωση των εκπομπών CO₂e. +++ Απανθρακοποίηση σε ολόκληρη την εφοδιαστική αλυσίδα. +++ Η αρχή « Design for Circularity» εφαρμόζεται σε επιπλέον εξαρτήματα. +++

Μόναχο. Στη νέα BMW i3, όπως και στην BMW iX3, το BMW Group εφαρμόζει μια ολοκληρωμένη προσέγγιση 360° στη βιωσιμότητα. Στον πυρήνα της βρίσκεται η απανθρακοποίηση σε όλο τον κύκλο ζωής του οχήματος – από την ανάπτυξη του προϊόντος και την εφοδιαστική αλυσίδα έως την παραγωγή, και το τέλος της φάσης χρήσης. Με αυτόν τον τρόπο, το δεύτερο μοντέλο της Neue Klasse συμβάλλει στην επίτευξη των φιλόδοξων, συνολικών στόχων του BMW Group για τις εκπομπές CO₂e.

Μειώσεις εκπομπών CO₂e ήδη μετά από 1-2 χρόνια χρήσης.

Ανάλογα με την έκδοση του συστήματος κίνησης, την ετήσια χιλιομετρική κάλυψη και την πηγή της ηλεκτρικής ενέργειας που χρησιμοποιείται για τη φόρτιση, η νέα BMW i3 50xDrive επιτυγχάνει ήδη μείωση των εκπομπών CO₂e σε σύγκριση με ένα αντίστοιχο μοντέλο με κινητήρα εσωτερικής καύσης μετά από ένα έως δύο χρόνια χρήσης. [\[1\]](#)

Απανθρακοποίηση της εφοδιαστικής αλυσίδας.

Η στοχευμένη απανθρακοποίηση αποτελεί βασικό σημείο εκκίνησης για τη μείωση των εκπομπών CO₂e σε ολόκληρη την εφοδιαστική αλυσίδα. Η χρήση ανανεώσιμων πηγών ενέργειας, η αύξηση του ποσοστού δευτερογενών υλικών και οι καινοτομίες σε προϊόντα και διαδικασίες – για παράδειγμα, στις κυψέλες της μπαταρίας υψηλής τάσης Gen6 – συμβάλλουν σημαντικά στη μείωση των εκπομπών σε ολόκληρη την εφοδιαστική αλυσίδα.

Τα αποτελέσματα αυτής της συστηματικής προσέγγισης αντικατοπτρίζονται στη μείωση των εκπομπών: συγκεκριμένα μέτρα κατά την ανάπτυξη της BMW i3 μείωσαν τις εκπομπές CO₂e στην εφοδιαστική αλυσίδα κατά περίπου ένα τρίτο.

[\[2\]](#)

Καινοτόμα υλικά και τεχνολογίες για το εσωτερικό και το εξωτερικό.

Η αρχή «Design for Circularity» εφαρμόζεται επίσης συστηματικά στη νέα BMW i3. Η προσέγγιση αυτή εστιάζει στη σταδιακή αύξηση της χρήσης δευτερογενών υλικών, στη μείωση της ποικιλίας των υλικών και στη βελτίωση της δυνατότητας αποσυναρμολόγησης.

Για παράδειγμα, η BMW i3 χρησιμοποιεί 30% ανακυκλωμένο πλαστικό στο διακοσμητικό του μπροστινού προφυλακτήρα. Παράλληλα, ο αριθμός των διαφορετικών υλικών του προφυλακτήρα, εξαιρουμένων των προσαρτημένων εξαρτημάτων, μειώθηκε από 15 σε 7 σε σύγκριση με το προηγούμενο μοντέλο (BMW Σειρά 3, έβδομη γενιά). Χάρη στη χρήση πλαστικού κατάλληλου για ανακύκλωση, το ποσοστό του ανακυκλώσιμου πλαστικού αυξήθηκε από περίπου 46% σε περίπου 85%. [\[3\]](#). Αυτό καθιστά δυνατή την ανάκτηση ανακυκλωμένων πλαστικών υψηλής ποιότητας από το όχημα.

Η αρχή «Design for Circularity» εφαρμόζεται και στα καλύμματα καθισμάτων Ecopneer, που προσφέρονται ως μέρος της έκδοσης εξοπλισμού «Essential» και κατασκευάζονται από ανακυκλώσιμο σύνθετο υφασμάτινο υλικό. Το βασικό υλικό για την επένδυση του άνω μέρους του καθίσματος είναι 100% ανακυκλωμένο PET. Η χρήση ανακυκλωμένου PET – ως βασικού υλικού για την παραγωγή του πολυεστερικού νήματος – μειώνει σημαντικά τις εκπομπές CO₂e και την κατανάλωση νερού στη φάση παραγωγής σε σύγκριση με το πρωτογενές υλικό. Η δυνατότητα αποσυναρμολόγησης του καλύμματος καθίσματος έχει επίσης βελτιωθεί, διευκολύνοντας τον διαχωρισμό ανά υλικό στο τέλος του κύκλου ζωής.

Χρήση δευτερογενών υλικών στη νέα BMW i3.

Η νέα BMW i3 αποτελείται κατά περίπου 30% από δευτερογενή υλικά [\[4\]](#). Σε αυτά περιλαμβάνονται εξαρτήματα από χυτό αλουμίνιο, όπως τα ακραξόνια εμπρός και πίσω (80% ανακυκλωμένο), καθώς και ζάντες από χυτό αλουμίνιο με 70% δευτερογενές αλουμίνιο. Το κέλυφος του πίσω ηλεκτροκινητήρα, που κατασκευάζεται στο εργοστάσιο της BMW στο Landshut, αποτελείται κατά τα δύο τρίτα από δευτερογενές αλουμίνιο. Μέρος της ενέργειας που χρησιμοποιείται στην παραγωγή προέρχεται από ανανεώσιμες πηγές.

Στις κυψέλες της μπαταρίας υψηλής τάσης Gen6 της BMW i3 χρησιμοποιούνται δευτερογενή υλικά για το κοβάλτιο, το λίθιο και το νικέλιο. Για την κατασκευή των υλικών ανόδου και καθόδου, καθώς και για την παραγωγή των κυψελών, χρησιμοποιείται ενέργεια από ανανεώσιμες πηγές. Σε σύγκριση με τις κυψέλες μπαταρίας Gen5 του προηγούμενου μοντέλου, οι εκπομπές CO₂e μειώθηκαν

κατά περίπου 33% ανά Wh.

Πρόσθετα παραδείγματα της καινοτόμου χρήσης τεχνολογικών και δευτερογενών υλικών αποτελούν το κάλυμμα του χώρου του κινητήρα και ο αποθηκευτικός χώρος κάτω από το καπό της BMW i3. Η πρώτη ύλη σε αυτά αποτελείται κατά 30% από ανακυκλωμένο πλαστικό που προέρχεται από ναυτιλιακές δραστηριότητες – υλικό μετά την κατανάλωση από χρησιμοποιημένα αλιευτικά δίχτυα και σχοινιά. Παράλληλα, η βασική ύλη για το νήμα που χρησιμοποιείται στα υφάσματα της επένδυσης οροφής, της κολόνας A και της εταζέρας αποτελείται εξ ολοκλήρου από ανακυκλωμένο υλικό.

Βελτιωμένη απόδοση κατά τη φάση χρήσης.

Με το τεχνολογικό πακέτο EfficientDynamics, η απόδοση του αυτοκινήτου βελτιστοποιείται σε όλα τα συστήματα κατά τη φάση χρήσης. Αυτό περιλαμβάνει, μεταξύ άλλων, την αεροδυναμική, την ελαφριά κατασκευή, την αντίσταση κύλισης και τη συνολική διαχείριση ενέργειας. Το EfficientDynamics εφαρμόζεται από το BMW Group από το 2007 σε όλες τις τεχνολογίες συστημάτων κίνησης.

Εκτενής εκσυγχρονισμός του εργοστασίου του BMW Group στο Μόναχο.

Το εργοστάσιο του BMW Group στο Μόναχο αποτελεί το κύριο εργοστάσιο του Ομίλου και κατασκευάζει οχήματα υψηλής ποιότητας στην περιοχή Milbertshofen για περισσότερο από έναν αιώνα. Τα τελευταία τέσσερα χρόνια οι εγκαταστάσεις έχουν εκσυγχρονιστεί πλήρως: εκτός από νέο τμήμα παραγωγής αμαξωμάτων, κατασκευάστηκε μια υπερσύγχρονη γραμμή συναρμολόγησης οχημάτων με χώρους logistics. Οι νέες εγκαταστάσεις βρίσκονται πλέον στο τελικό στάδιο κατασκευής. Η παραγωγή της νέας BMW i3 θα ξεκινήσει το 2026 και, μόλις ένα χρόνο αργότερα, η μονάδα του Μονάχου θα μετατρέψει το χαρτοφυλάκιό της αποκλειστικά σε αμιγώς ηλεκτρικά οχήματα για την Neue Klasse. Ως η παλαιότερη μονάδα παραγωγής του BMW Group, το εργοστάσιο καλύπτει το 100% των εξωτερικών αναγκών του σε ηλεκτρική ενέργεια από ανανεώσιμες πηγές.

Ευθυγράμμιση με τους στόχους βιωσιμότητας του BMW Group.

Η δέσμευση του BMW Group στη Συμφωνία του Παρισιού για το Κλίμα και στην επίτευξη του «net zero» το αργότερο έως το 2050 αποτελεί αναπόσπαστο μέρος της ολιστικής προσέγγισης 360° που ακολουθεί σε θέματα βιωσιμότητας και είναι ενσωματωμένη στην εταιρική του στρατηγική. Η εταιρεία έχει θέσει φιλόδοξους, επιστημονικά τεκμηριωμένους στόχους για τις εκπομπές CO₂e τα επόμενα χρόνια. Το BMW Group σκοπεύει να μειώσει τις εκπομπές CO₂e κατά

τουλάχιστον 40 εκατομμύρια τόνους έως το 2030, σε σύγκριση με τα επίπεδα του 2019.

Διαφάνεια μέσω του Product Carbon Footprint (PCF).

Το BMW Group δημοσιεύει εδώ και πολλά χρόνια το αποτύπωμα άνθρακα προϊόντων (Product Carbon Footprint – PCF) των οχημάτων του, όπως επικυρώνεται από τον Γερμανικό Οργανισμό TÜV, στο λεγόμενο “Vehicle Footprint”. Η έκθεση αυτή είναι δημόσια διαθέσιμη [εδώ](#) για όλα τα συστήματα κίνησης της νέας BMW Σειράς 3 από την έναρξη παραγωγής και προσβάσιμη μέσω του My BMW app. Με αυτόν τον τρόπο, το BMW Group εξασφαλίζει διαφάνεια ως προς το ποσοστό των δευτερογενών υλικών και τις εκπομπές CO₂e σε ολόκληρο τον κύκλο ζωής των οχημάτων.

[1] Προσωρινή τιμή - η τελική τιμή θα δημοσιευθεί μαζί με το Vehicle Footprint (VFP) πριν από την έναρξη παραγωγής (SOP).

[2] Η μείωση βασίζεται σε σύγκριση με τους μέσους όρους του κλάδου από διεθνώς αναγνωρισμένη βάση δεδομένων LCA. Η τιμή που αναφέρεται είναι προσωρινή. Η τελική τιμή θα δημοσιευθεί μαζί με το Vehicle Footprint (VFP) πριν από την έναρξη παραγωγής (SOP).

[3] Οι τιμές αντιπροσωπεύουν το ποσοστό του υλικού που μπορεί να διαχωριστεί ανά τύπο μέσω διαδικασίας θρυμματισμού και επακόλουθων μεθόδων διαχωρισμού.

[4] Προσωρινή τιμή - η τελική τιμή θα δημοσιευθεί μαζί με το Vehicle Footprint (VFP) πριν από την έναρξη παραγωγής (SOP).

- Τέλος Δελτίου Τύπου -

To BMW Group

Με τις τέσσερις μάρκες του, BMW, MINI, Rolls-Royce και BMW Motorrad, το BMW Group είναι ο No. 1 premium κατασκευαστής αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο, ενώ παράλληλα προσφέρει premium χρηματοοικονομικές υπηρεσίες και υπηρεσίες μετακίνησης. Το δίκτυο παραγωγής του BMW Group περιλαμβάνει πάνω από 30 εγκαταστάσεις παραγωγής σε όλο τον κόσμο. Η εταιρεία έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το 2025, το BMW Group πούλησε 2,46 εκατομμύρια αυτοκίνητα και περισσότερες από 202.500 μοτοσικλέτες παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων για το οικονομικό έτος 2025 ήταν 10,2 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 133,5 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου του 2025, το BMW Group είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό 154.540 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογική και υπεύθυνη δράση. Η εταιρεία καθόρισε από νωρίς την πορεία της για το μέλλον και θέτει τη βιωσιμότητα και την αποδοτικότητα των πόρων στο επίκεντρο της στρατηγικής της κατεύθυνσης - από την αλυσίδα εφοδιασμού, μέχρι την παραγωγή, και το τέλος της φάσης χρήσης, για όλα τα προϊόντα της.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>

BMW Group Hellas

Κωνσταντίνος Διαμαντής

Διευθυντής Εταιρικής Επικοινωνίας

Τηλέφωνο: +30 210 9118151

e-mail: konstantinos.diamantis@bmw.gr