

Δελτίο Τύπου
6 Απριλίου 2026

Η BMW Σειρά 6 συμπληρώνει 50 χρόνια παρουσίας και το Μουσείο της BMW τιμά την εμβληματική της πορεία. Μετά από ένα ρεκόρ επισκεψιμότητας το 2025, το Μουσείο της BMW υποδέχεται τη νέα χρονιά με μια ξεχωριστή έκθεση.

Το Μουσείο της BMW καλωσόρισε πέρυσι περισσότερους από 847.000 επισκέπτες, πετυχαίνοντας νέο ρεκόρ επισκεψιμότητας. Από τα σημαντικότερα γεγονότα ήταν η έναρξη της έκθεσης «Belle Macchine. Italian Automotive Design at BMW» και η ειδική έκθεση «50 Years of BMW Art Cars and the BMW 3 Series», η οποία στη συνέχεια έδωσε τη θέση της στον εορτασμό της επετείου των 50 χρόνων της BMW Σειράς 6.

Μόναχο. Το Μουσείο της BMW καλωσόρισε πέρυσι περισσότερους από 847.000 επισκέπτες, πετυχαίνοντας νέο ρεκόρ επισκεψιμότητας. Από τα σημαντικότερα γεγονότα ήταν η έναρξη της έκθεσης «[Belle Macchine. Italian Automotive Design at BMW](#)» και η ειδική έκθεση «[50 Years of BMW Art Cars and the BMW 3 Series](#)», η οποία στη συνέχεια έδωσε τη θέση της στον εορτασμό της επετείου των 50 χρόνων της BMW Σειράς 6. Από την κυκλοφορία του πρώτου της μοντέλου την άνοιξη του 1976, η BMW Σειρά 6 έχει εξελιχθεί σε ένα πρωτοποριακό design classic. Το πρώτο μοντέλο εξακολουθεί να κατέχει το ρεκόρ για τη μακροβιότερη παραγωγή μεταξύ όλων των Σειρών της BMW, με διάρκεια 13 ετών. Η νέα έκθεση, που εξερευνά κάθε πτυχή του αυτοκινήτου, γνωστού χαϊδευτικά ως «sharknose», θα παραμείνει ανοιχτή για το κοινό στη Ροτόντα του Μουσείου BMW έως τα τέλη Ιανουαρίου 2027. Την εμπειρία συμπληρώνει ένα «αιωρούμενο» αμάξιμο της Σειράς 6 έξω από το Μουσείο, καθώς και μια συλλογή αυτοκινήτων στην Art Car Gallery και στο «car tower» της μόνιμης έκθεσης.

Ένα από τα κλασικά μοντέλα της BMW, τότε όπως και σήμερα.

Το Μουσείο της BMW ξεδιπλώνει τα 50 χρόνια της BMW Σειράς 6 μέσα από μια συλλογή επίλεκτων εκθεμάτων. Η έλευση της Σειράς 6 στα μέσα της δεκαετίας του 1970 έθεσε νέα πρότυπα στην κατασκευή αυτοκινήτων. «Εδώ και πέντε δεκαετίες, η BMW Σειρά 6 αποτελεί υπόδειγμα κομψότητας, спор δυναμισμού και άνεσης στις μεγάλες αποστάσεις», δηλώνει ο Helmut Käb, επικεφαλής της BMW Group Classic και του Μουσείου BMW. «Αυτή η

εμβληματική σχεδίαση έχει καθιερωθεί ως μία από τις πιο επιδραστικές στην ιστορία της BMW και χαίρει υψηλής εκτίμησης από φαν και συλλέκτες σε όλο τον κόσμο».

Από το 1976 έως το 1989, η πρώτη BMW Σειρά 6 κατασκευαζόταν αποκλειστικά σε έκδοση coupé. Το νέο μοντέλο δανείστηκε την τεχνική του βάση από τη BMW Σειρά 5, ενώ η σχεδιάσή του ήταν εμπνευσμένη από τα πολυτελή coupé της δεκαετίας του 1960. Το αμάξωμά του κατασκευάζονταν αρχικά από την Karman, αλλά από το 1982 η παραγωγή μεταφέρθηκε στο εργοστάσιο της BMW στο Dingolfing. Η γκάμα περιλάμβανε πέντε εκδόσεις κινητήρα και ένα μοντέλο για την αγορά των ΗΠΑ. Ο επικεφαλής σχεδιαστής, Raul Braca, επέβλεψε τη δημιουργία ενός δυναμικού και διαχρονικού σχήματος: Το χαρακτηριστικό «ρύγχος καρχαρία», το δυναμικό προφίλ και τα μεγάλα παράθυρα συνθέτουν ένα αναγνωρίσιμο και αδιαμφισβήτητο οπτικό σύνολο. Χρειάστηκε αρκετός χρόνος για να εμφανιστεί ο διάδοχος της πρώτης Σειράς 6: η BMW Σειρά 8 κατέλαβε τη θέση του «gran coupé» στη γκάμα από το 1989, ενώ μόλις το 2003 παρουσιάστηκε η νέα γενιά της Σειράς 6 – η E63. Η Σειρά 6 έκανε επίσης αισθητή την παρουσία της στους αγώνες αυτοκινήτων. Το 1983, η BMW συμμετείχε με την 635CSi στο πρωτάθλημα Group A Touring Cars, βασισμένο σε τροποποιημένα μοντέλα δρόμου, και κατέκτησε το Ευρωπαϊκό Πρωτάθλημα Αυτοκινήτων Τουρισμού το 1984 και το 1986, καθώς και το Γερμανικό Πρωτάθλημα Αυτοκινήτων Παραγωγής το 1984.

Η BMW Σειρά 6 γίνεται σταρ του κινηματογράφου.

Πλησιάζοντας στην είσοδο του Μουσείου, οι επισκέπτες αντικρίζουν μια **BMW Σειρά 6 που μοιάζει να αιωρείται**, εμπνευσμένη από τη σειρά «Flying Cars» του Γάλλου φωτογράφου Sylvain Viau. Η αισθητική παραπέμπει στη φουτουριστική εικαστική γλώσσα των κλασικών ταινιών επιστημονικής φαντασίας και προϋδεάζει για την ειδική έκθεση στη **Ροτόντα**, όπου υπογραμμίζεται ο ρόλος της BMW Σειράς 6 στην ιστορία του κινηματογράφου και της τηλεόρασης. Πράγματι, η BMW Σειρά 6 Coupé ξεχώρισε τόσο στη μεγάλη όσο και στη μικρή οθόνη, με εμφανίσεις σε διεθνείς παραγωγές όπως το «Dallas» και το «Back to the Future II», καθώς και σε γερμανικές τηλεοπτικές σειρές όπως το «Tatort» και το «Der Bulle von Tölz».

«Η BMW Σειρά 6 παραμένει δημοφιλές κινηματογραφικό αυτοκίνητο μέχρι και σήμερα, ιδιαίτερα σε πιο πρωτοποριακές παραγωγές», εξηγούν οι επιμελητές της ειδικής έκθεσης, Anna Schleyren και Klaus-Anton Altenbuchner. «Δεν πρόκειται για μία τυποποιημένη λύση, ούτε θα μπορούσε να χαρακτηριστεί ως ένα συνηθισμένο αυτοκίνητο δράσης ή καθαρά πολυτελές μοντέλο. Αντίθετα, η

Σειρά 6 ξεχωρίζει για την έντονη προσωπικότητά της. Η ειδική έκθεση αποτίει φόρο τιμής στην πλευρά της που συνδέεται με τον κόσμο του θεάματος, με ένα κινηματογραφικό σκηνικό που αναπαριστά τη δεκαετία του 1970, με φόντο τον ορίζοντα του Μονάχου. Με αυτόν τον τρόπο αναδεικνύεται η εμβληματική σύνδεση της BMW Σειρά 6 με τη μεγάλη οθόνη». Οι BMW 628CSi (1982) και BMW M635CSi (1985) ποζάρουν δυναμικά μπροστά από αυτό το ατμοσφαιρικό σκηνικό, ενώ φανταστικές αφίσες ταινιών παρουσιάζουν το αυτοκίνητο από διαφορετικές γωνίες, καθώς ανεβαίνουμε προς τη Ροτόντα.

Η BMW 628CSi είναι μία από τις πιο επιτυχημένες εκδόσεις της Σειράς 6. Ο κινητήρας της, χωρητικότητας 2,8 λίτρων με ψεκασμό καυσίμου, αποτέλεσε μία τεχνολογική εξέλιξη όταν παρουσιάστηκε το 1979, αντικαθιστώντας τον προκάτοχό του με καρμπυρατέρ. Η 628CSi παρέμεινε σε παραγωγή μέχρι το 1987, προσελκύοντας τους οδηγούς με ένα αριστοτεχνικό μίγμα κομψότητας, спор χαρακτήρα και κορυφαίας άνεσης. Η BMW M635CSi, που διατίθεται από το 1984 με τον κινητήρα 286 hp της M1 και μπορεί να αναπτύξει τελική ταχύτητα άνω των 250 km/h, θεωρείτο το ταχύτερο τετραθέσιο αυτοκίνητο στον κόσμο εκείνη την εποχή. Μέχρι το 1989 κατασκευάστηκαν 5.655 μονάδες, καθιστώντας αυτό το σπάνιο μοντέλο M έναν σύγχρονο θρύλο της BMW.

BMW 635CSi και BMW 633CSi: δύο εμβληματικά μοντέλα της Σειράς 6.

Πέρα από την κινηματογραφική πορεία της BMW Σειράς 6, η ειδική έκθεση αναδεικνύει και την πολιτιστική σημασία του μοντέλου. Η **Art Car Gallery** του Μουσείου BMW παρουσιάζει εναλλάξ δύο εκθέματα της BMW 635CSi από τη Συλλογή BMW Art Car, η οποία γιορτάζει τα 50 χρόνια της από πέρυσι στο πλαίσιο του [BMW Art Car World Tour](#). Το 1982, ο Αυστριακός καλλιτέχνης Ernst Fuchs δημιούργησε το πέμπτο BMW Art Car της συλλογής – το πρώτο βασισμένο σε μοντέλο μαζικής παραγωγής. Το Art Car του Fuchs, με τίτλο «Firefox on Harehunt», αποτελεί φόρο τιμής στη μυθολογία, την ταχύτητα και τον πνευματικό συμβολισμό. Τέσσερα χρόνια αργότερα, ο διακεκριμένος καλλιτέχνης της pop-art **Robert Rauschenberg** προσέθεσε ένα έκτο αυτοκίνητο στη συλλογή, μεταμορφώνοντας την 635CSi σε ένα ασπρόμαυρο κολάζ που συνδυάζει ιστορία της τέχνης, φωτογραφία και στοιχεία life-style.

Με την BMW 633CSi, το Μουσείο της BMW παρουσιάζει ένα ακόμα βασικό μέλος της Σειράς 6 στο «car tower». Η 633CSi, που λανσαρίστηκε ταυτόχρονα με την 630CS, ήταν αρχικά εξοπλισμένη με το τότε πρωτοποριακό σύστημα ψεκασμού καυσίμου Bosch L-Jetronic. Τον Σεπτέμβριο του 1979, απέκτησε το ψηφιακό σύστημα ηλεκτρονικής διαχείρισης κινητήρα DME, το οποίο μείωσε

περαιτέρω τις εκπομπές ρύπων και την κατανάλωση καυσίμου. Ωστόσο, η ισχύς του κινητήρα μειώθηκε ελαφρά – από 200 hp σε 197 hp.

Επισκόπηση των αυτοκινήτων της έκθεσης.

Μοντέλο BMW Σειράς 6 μόνο το αμάξωμα/έξω από το Μουσείο BMW

BMW 628CSi (1982). / Μουσείο BMW, Rotunda

BMW M635CSi (1985). / Μουσείο BMW, Rotunda

BMW 633CSi (1976). / Μουσείο BMW, "car tower"

BMW Art Car #5 by Ernst Fuchs, BMW 635CSi (1982) / Μουσείο BMW, Art Car Gallery (διάρκεια έκθεσης: 17 Μαρτίου – 13 Ιουλίου 2026)

BMW Art Car #6 by Robert Rauschenberg, BMW 635CSi (1986) / Μουσείο BMW, Art Car Gallery (διάρκεια έκθεσης: 7 Σεπτεμβρίου – τέλος του 2026)

Η έκθεση "[Belle Macchine. Italian Automotive Design at BMW](#)" θα τρέχει παράλληλα με την αντίστοιχη των 50 χρόνων της BMW Σειράς 6 έως το τέλος του 2026. Όλες οι εκθέσεις είναι ανοιχτές για το κοινό κατά τις συνήθεις ώρες λειτουργίας του Μουσείου BMW. Περισσότερες πληροφορίες είναι διαθέσιμες στο [BMW Museum](#).

- Τέλος Δελτίου Τύπου -

To BMW Group

Με τις τέσσερις μάρκες του, BMW, MINI, Rolls-Royce και BMW Motorrad, το BMW Group είναι ο Νο. 1 premium κατασκευαστής αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο, ενώ παράλληλα προσφέρει premium χρηματοοικονομικές υπηρεσίες και υπηρεσίες μετακίνησης. Το δίκτυο παραγωγής του BMW Group περιλαμβάνει πάνω από 30 εγκαταστάσεις παραγωγής σε όλο τον κόσμο. Η εταιρεία έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το 2025, το BMW Group πούλησε 2,46 εκατομμύρια αυτοκίνητα και περισσότερες από 202.500 μοτοσικλέτες παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων για το οικονομικό έτος 2025 ήταν 10,2 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 133,5 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου του 2025, το BMW Group είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό 154.540 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογική και υπεύθυνη δράση. Η εταιρεία καθόρισε από νωρίς την πορεία της για το μέλλον και θέτει τη βιωσιμότητα και την αποδοτικότητα των πόρων στο επίκεντρο της στρατηγικής της κατεύθυνσης - από την αλυσίδα εφοδιασμού, μέχρι την παραγωγή, και το τέλος της φάσης χρήσης, για όλα τα προϊόντα της.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>

BMW Group Hellas

Κωνσταντίνος Διαμαντής

Διευθυντής Εταιρικής Επικοινωνίας

Τηλέφωνο: +30 210 9118151

e-mail: konstantinos.diamantis@bmw.gr