

Δελτίο Τύπου
15 Απριλίου 2026

Δυναμικό ξεκίνημα για τη Neue Klasse: το BMW Group καταγράφει σημαντική αύξηση στις νέες παραγγελίες στην Ευρώπη το πρώτο τρίμηνο.

Οι παραγγελίες BEV στην Ευρώπη αυξήθηκαν κατά περίπου 40% το πρώτο τρίμηνο. Οι ευρωπαϊκές πωλήσεις αμιγώς ηλεκτρικών οχημάτων ξεπέρασαν τα ήδη υψηλά επίπεδα του προηγούμενου έτους. Σημαντική αύξηση πωλήσεων στη γερμανική αγορά (+10,7%). Η BMW καταγράφει επιδόσεις υψηλότερες από τον μέσο όρο της αγοράς στην Κίνα. Η μάρκα MINI συνεχίζει την ανοδική της πορεία σε παγκόσμιο επίπεδο για πέμπτο συνεχόμενο τρίμηνο. Jochen Goller: «Περισσότερες από 50.000 νέες παραγγελίες για την BMW iX3* – πάνω από τα μισά οχήματα BMW X3 που παραγγέλλονται είναι αμιγώς ηλεκτρικά».

Μόναχο. Λόγω του έντονου ενδιαφέροντος των πελατών για το πρώτο μοντέλο της Neue Klasse, BMW iX3*, το BMW Group κατέγραψε σημαντική αύξηση στις παραγγελίες αμιγώς ηλεκτρικών οχημάτων στην Ευρώπη το πρώτο τρίμηνο του 2026. Από τον Ιανουάριο έως τον Μάρτιο, οι νέες παραγγελίες BEV αυξήθηκαν κατά περίπου 40% σε σύγκριση με την αντίστοιχη περσινή περίοδο. Το BMW Group κατέγραψε επίσης αυξημένες παραγγελίες σε όλες τις τεχνολογίες συστημάτων κίνησης στην περιοχή, σε σχέση με το προηγούμενο έτος.

«Παρατηρούμε εξαιρετικά ισχυρή ζήτηση για τη νέα BMW iX3. Με περισσότερες από 50.000 νέες παραγγελίες από την έναρξη των παραγγελιών στην Ευρώπη, το ενδιαφέρον των πελατών για την BMW iX3 υπερβαίνει τις ήδη υψηλές προσδοκίες μας. Πάνω από τα μισά οχήματα BMW X3 που έχουν παραγγελθεί είναι ήδη αμιγώς ηλεκτρικά», δήλωσε ο Jochen Goller, μέλος του Διοικητικού Συμβουλίου της BMW AG, υπεύθυνος για τους τομείς Πελατών, Μάρκας και Πωλήσεων. **«Η ισχυρή ζήτηση για την BMW iX3 υπογραμμίζει το σημαντικό τεχνολογικό άλμα που πραγματοποιούμε με τη Neue Klasse. Παράλληλα, λαμβάνουμε εξαιρετικά θετικά σχόλια και για το δεύτερο μοντέλο της Neue Klasse που παρουσιάστηκε πρόσφατα, την BMW i3»,** πρόσθεσε.

Σε όλες τις τεχνολογίες συστημάτων κίνησης, το BMW Group παρέδωσε συνολικά 565.748 οχήματα BMW, MINI και Rolls-Royce στους πελάτες του το πρώτο τρίμηνο του τρέχοντος έτους (-3,5%). Η ζήτηση για μοντέλα με κινητήρες εσωτερικής καύσης παρέμεινε ελαφρώς υψηλότερη από τα ήδη υψηλά επίπεδα του προηγούμενου έτους. Το BMW Group σημείωσε σημαντική άνοδο στην εγχώρια αγορά της Γερμανίας, με 68.022 παραδόσεις (+10,7%). Στην Κίνα, οι πωλήσεις του BMW Group κινήθηκαν αντίθετα από τη συνολική πτωτική τάση της αγοράς.

Οι πρώτες BMW iX3 παραδόθηκαν στους πελάτες στην Ευρώπη τον Μάρτιο. Αν και η σταδιακή αύξηση της παραγωγής του πρώτου μοντέλου της Neue Klasse έχει μόλις ξεκινήσει, οι πωλήσεις αμιγώς ηλεκτρικών οχημάτων στην Ευρώπη το πρώτο τρίμηνο του 2026 ξεπέρασαν ήδη το υψηλό επίπεδο που είχε καταγραφεί την αντίστοιχη περίοδο του προηγούμενου έτους. Το πρώτο τρίμηνο, το BMW Group παρέδωσε 87.458 αμιγώς ηλεκτρικά οχήματα σε πελάτες παγκοσμίως (-20,1%).

Στις ΗΠΑ, η κατάργηση των κινήτρων για τα αμιγώς ηλεκτρικά οχήματα (BEV) επηρέασε το σύνολο της αγοράς. Ταυτόχρονα, αυξήθηκε η ζήτηση για μοντέλα της BMW με κινητήρες εσωτερικής καύσης. Σε ένα γενικά απαιτητικό περιβάλλον αγοράς, το BMW Group κατάφερε να διατηρήσει ισχυρή θέση και εκφράζει την πεποίθηση ότι το ελκυστικό χαρτοφυλάκιο προϊόντων βασισμένο στην αρχή της τεχνολογικής ουδετερότητας καθώς και η παγκόσμια διαθεσιμότητα των μοντέλων της Neue Klasse, θα δημιουργήσουν ολοένα και πιο θετική δυναμική.

Η **BMW** παρέδωσε συνολικά 496.050 οχήματα σε πελάτες παγκοσμίως το πρώτο τρίμηνο (-4,6%). Μετά το ιστορικό υψηλό του προηγούμενου έτους, οι πωλήσεις της **BMW M GmbH** ανήλθαν σε 47.544 μονάδες (-5,9%) κατά τους πρώτους τρεις μήνες του έτους. Για πέμπτο συνεχόμενο τρίμηνο, η **MINI** αύξησε τις παγκόσμιες πωλήσεις της σε ετήσια βάση. Με παραδόσεις 68.427 οχημάτων, η μάρκα κατέγραψε αύξηση +5,9%. Στην Ευρώπη, η MINI σημείωσε σημαντική άνοδο στις πωλήσεις BEV. Η μάρκα **Rolls-Royce** παρέδωσε 1.271 οχήματα σε πελάτες το πρώτο τρίμηνο (-8,0%). Κατά την ίδια περίοδο, η **BMW Motorrad** πούλησε 42.735 μοτοσικλέτες και scooter (-4,2%).

Οι πωλήσεις του BMW Group το 1^ο Τρίμηνο 2026 με μια ματιά.

	1^ο Τρίμηνο 2026	Συγκριτικά με το προηγούμενο έτος %
BMW Group Automotive	565.748	-3,5%
BMW	496.050	-4,6%
- BMW M GmbH	47.544	-5,9%
MINI	68.427	+5,9%
BMW Group electrified¹	132.518	-15,9%
BMW Group BEV	87.458	-20,1%
Rolls-Royce	1.271	-8,0%
BMW Motorrad	42.735	-4,2%

¹BEVs και PHEVs

Πωλήσεις BMW & MINI ανά περιοχή/αγορά.

	1^ο Τρίμηνο 2026	Συγκριτικά με το προηγούμενο έτος %
Ευρώπη	236.422	+3,0%
Γερμανία²	68.022	+10,7%
Αμερικές	109.639	-4,0%
ΗΠΑ	90.492	-4,3%
Κίνα	143.958	-10,0%
Fourth Pillar³	74.415	-8,3%

²Προσωρινές τιμές ταξινομήσεων

³Ασία-Ειρηνικού, Ανατολική Ευρώπη, Μέση Ανατολή, Αφρική

Οι τιμές που αναφέρονται στο παρόν δελτίου τύπου είναι προσωρινές και ενδέχεται να αλλάξουν μέχρι τη δημοσίευση του Ετήσιου Απολογισμού του BMW Group για το 2026.

- Τέλος Δελτίου Τύπου -

Το BMW Group

Με τις τέσσερις μάρκες του, BMW, MINI, Rolls-Royce και BMW Motorrad, το BMW Group είναι ο Νο. 1 premium κατασκευαστής αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο, ενώ παράλληλα προσφέρει premium χρηματοοικονομικές υπηρεσίες και υπηρεσίες μετακίνησης. Το

δίκτυο παραγωγής του BMW Group περιλαμβάνει πάνω από 30 εγκαταστάσεις παραγωγής σε όλο τον κόσμο. Η εταιρεία έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το 2025, το BMW Group πούλησε 2,46 εκατομμύρια αυτοκίνητα και περισσότερες από 202.500 μοτοσυκλέτες παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων για το οικονομικό έτος 2025 ήταν 10,2 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 133,5 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου του 2025, το BMW Group είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό 154.540 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογική και υπεύθυνη δράση. Η εταιρεία καθόρισε από νωρίς την πορεία της για το μέλλον και θέτει τη βιωσιμότητα και την αποδοτικότητα των πόρων στο επίκεντρο της στρατηγικής της κατεύθυνσης - από την αλυσίδα εφοδιασμού, μέχρι την παραγωγή, και το τέλος της φάσης χρήσης, για όλα τα προϊόντα της.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>

BMW Group Hellas

Κωνσταντίνος Διαμαντής

Διευθυντής Εταιρικής Επικοινωνίας

Τηλέφωνο: +30 210 9118151

e-mail: konstantinos.diamantis@bmw.gr